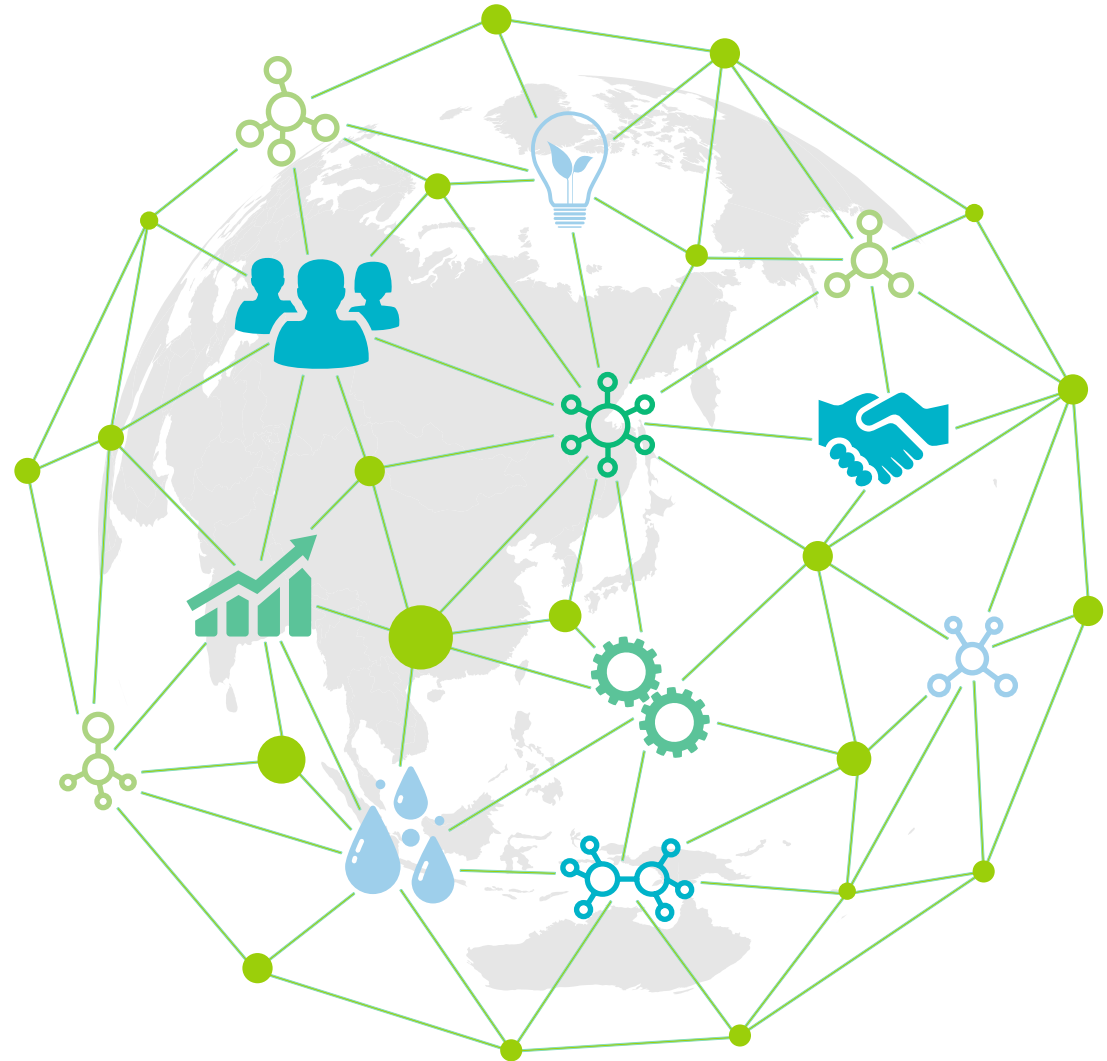


2021 지속가능경영보고서

# SK materials SUSTAINABILITY REPORT 2021



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

본 보고서는 SK머티리얼즈의 ESG(Environment·Social·Governance, 환경·사회·지배구조) 관련 성과 및 계획을 담은 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 이를 통해 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 하며, 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 SK머티리얼즈의 지속성장 과정을 공유하고 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 강화하고자 합니다.

## 보고서 작성 기준

- GRI(Global Reporting Initiative) Standards Core Option
- SASB(Sustainability Accounting Standards Board), Resource Transformation Sector, Chemicals Sustainability Accounting Standard
- TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안
- 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙
- UN SDGs(Sustainability Development Goals, 지속가능발전목표)

## 보고 기간

2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일

\* 일부 주요 성과의 경우 2021년 6월까지의 정보를 반영함

\*\* 정량적인 성과의 경우, 시계열에 따른 추이를 보고하기 위해 최근 3개 회계연도(2018년 1월 ~ 2020년 12월)의 데이터를 활용함

## 보고 범위

한국채택국제회계기준(K-IFRS) 별도 재무제표 기준, SK머티리얼즈(영주 분사 및 사업장, 서울 사무소, 세종 연구소)의 경제·사회·환경 전반

\* 일부 정보의 경우 이해관계자의 이해를 돕기 위해 연결 재무제표 기준의 정보를 포함하며, 이 경우 추가 설명 및 주석을 달아 표기함

## 보고 검증

보고 내용의 객관성과 투명성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제 3자 검증을 받았 습니다. (제3자 검증의견서 p.77~78)

## 조직 및 공급망의 주요 변화

연결대상회사로 SK머티리얼즈퍼포먼스(주)와 SK머티리얼즈제이엔씨(주)를 신규 설립하였으며, 이러한 사업 영역의 확장에 따라 관련 원부재료, 포장재, 기자재, 공사 및 용역 공급망의 범위도 확대되었습니다.

회사명	설립일	위치	주요사업
SK머티리얼즈퍼포먼스(주)	2020.02.10	세종	반도체 산업용 감광제 제조 및 판매
SK머티리얼즈제이엔씨(주)	2020.12.28	화성	OLED소재 제조 및 판매

발행일 2021년 6월

발행처 SK머티리얼즈 ESG추진팀

위 치 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울 타워1 22층

문의처 Tel. 02-728-0910 Fax. 02-728-0998

홈페이지 www.sk-materials.com

# CONTENTS

## Overview

CEO 메시지	04
회사 소개	05
사업 소개	05
Global Network	06

## Sustainability Management

지속가능 전략	09
지속가능 성과관리 체계	11
Global Crisis 대응	14
중요성 평가	16

## Priority Area

고객 가치 제고	18
그린 사업장 구축	22
지속가능한 공급망 관리	26
안전한 작업환경 조성	30

## Sustainability Foundation

<b>Environment</b>	35
환경관리시스템	36
오염물질	38
유해화학물질	39
<b>Social</b>	41
구성원 존중	42
사회공헌	48
보안 및 정보보호	51
<b>Governance</b>	52
지배구조	53
윤리경영	55
준법경영	58
조세	59

## Appendix

재무제표	61
사회적 가치 실적 및 측정 방법	65
GRI Index	68
SASB Index	72
TCFD Index	74
UNGC 10대 원칙 Index	74
UN SDGs 활동	75
주요 협회 및 단체 가입 현황	76
제3자 검증의견서	77

# OVERVIEW



CEO 메시지	04
회사 소개	05
사업 소개	05
Global Network	06

## CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분,

COVID-19(코로나바이러스감염증-19)으로 인한 어려운 대내외 여건 속에서도 항상 SK머티리얼즈에 기대와 응원을 보내 주셔서 감사드리며, 여러분의 건강과 안녕을 진심으로 기원합니다.

SK머티리얼즈는 COVID-19 위기 상황에서 철저한 방역체계 구축 및 비상대응 체계(Business Continuity Plan, BCP) 가동을 통해 구성원 및 구성원 가족, 협력회사 구성원에게 질병이 확산되는 것을 적극 차단하고 있으며, COVID-19의 영향 없이 정상적으로 사업을 진행하고 있습니다. 또한 COVID-19로 인해 어려움을 겪고 있는 지역 사회와 고동을 함께 나누면서 위기 극복에 필요한 활동을 지속 전개해 나가고 있습니다.

SK머티리얼즈는 빠르게 변화하는 시장 상황과 치열한 경쟁 환경에 대응해, 글로벌 수준의 기술 역량 확보를 기반으로 차별화된 경쟁력을 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다. 또한 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 SK의 경영철학인 'DBL(Double Bottom Line)' 경영을 통해 이해관계자의 지속가능한 행복을 위해 힘써 왔습니다. 올해 첫 발간하는 지속가능경영보고서를 통해 지금까지의 성과를 보여드리고자 합니다.

SK머티리얼즈는 2016년 SK그룹에 편입된 이래, 지난 5년간 적극적인 제품 포트폴리오 확장을 통해 기업가치가 3배 이상 증가하는 성과를 이루어 냈습니다. 6개 제품을 공급하던 '반도체 세정가스 전문회사'에서 2020년 기준 69개의 제품을 공급하는 '종합 반도체 소재회사'로 성장했습니다.

이를 통해 SK머티리얼즈는 2020년 경제적 가치 5,201억 원, 사회적 가치 1,176억 원의 역대 최고 수준의 성과를 창출하였으며, 반도체 소재에서 축적한 역량을 기반으로 차세대 디스플레이 및 배터리 등 신규성장 영역으로 확장을 추진하고 있습니다. 이러한 성장을 통해 투자자는 물론, 고객/사회/구성원 등 핵심 이해관계자에게 차별적 Value를 제공하는 'High Value 소재 기술회사'로 다시 한번 도약하고자 합니다.

또한 SK머티리얼즈는 글로벌 스탠드 수준의 ESG 경쟁력을 확보하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 우선 환경 측면에서는 국제사회가 직면한 기후변화 위기 대응에 적극 동참하기 위해 RE100 가입 및 Net Zero 선언 등을 통한 그린 사업장 구축, 친환경 제품/서비스를 개발하고 있습니다. 이와 더불어 사회 측면에서는 안전하고 건강한 사업장 구축, 지속가능한 공급망 관리, 지역사회 상생을 위해 노력하고 있습니다. 거버넌스 측면에서는 투명하고 독립적인 이사회 운영체계 구축 및 윤리경영을 강화하고 있습니다. 이를 통해 UN 지속가능발전목표(UN-SDGs) 달성에 기여하고 있으며, 지속적인 추진에 대한 의지를 표명하기 위해 UN Global Compact(UNGC)에 가입하였습니다.

지속가능성은 기업의 성장을 위해 반드시 달성해야 할 목표이자 커다란 기회입니다. 앞으로도 SK머티리얼즈는 지속가능한 성장이 곧 기업, 사회를 넘어 모든 이해관계자의 행복이라는 명제하에 경영활동을 실천하고자 최선을 다하겠습니다.

이해관계자 여러분의 많은 관심과 응원을 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 이용욱

이 용 욱

## 회사 소개

SK머티리얼즈는 반도체 소재 분야를 중심으로 미래 IT산업에서 성장하는 디스플레이, 태양광 전지 등의 핵심 소재 생산, 판매 및 통합 운영 서비스를 제공하고 있습니다. 연구개발을 통해 2001년 국내 최초로 삼불화질소(NF<sub>3</sub>) 특수가스 국산화에 성공했을 뿐만 아니라, 육불화텅스텐(WF<sub>6</sub>), 모노실란(SiH<sub>4</sub>), 디실란(Si<sub>2</sub>H<sub>6</sub>) 등 특수가스 산업에서 차별화된 경쟁력을 보유하고 있습니다. 2016년 SK그룹 편입 이후, 사업 확장을 통해 산업가스, 전구체, 식각가스, 포토레지스트(PR) 등 제품 포트폴리오를 다변화하고 있습니다.

SK머티리얼즈는 소재개발 핵심기술뿐 아니라, 공정설계, 품질/분석, SHE 등 Value chain 전반에서 우수한 역량을 기반으로 핵심고객 Relationship을 확보하고 있으며, 이를 통해 고객 Needs에 적기 대응할 수 있는 Solution을 제공하고 있습니다.

### 일반 현황

<b>기업명</b> SK머티리얼즈 주식회사	<b>자산 총계</b> 1조 1,245억 원
<b>설립일자</b> 1982년 11월 10일	<b>영업이익</b> 912억 원
<b>대표이사</b> 이용욱	<b>신용등급</b> A+
<b>구성원 수</b> 794명	<b>매출액</b> 5,201억 원
<b>본사 소재지</b> 경상북도 영주시 가흥공단로 59-33	2020년 12월 31일, 별도 재무제표 기준

## 사업 소개

### 세정가스

반도체, 디스플레이 등의 제조공정에서 설비 및 웨이퍼의 불필요한 잔류물을 제거하는 세정가스를 생산·판매하고 있습니다.

### 증착가스

반도체, 디스플레이, 태양전지 공정에서 박막 형성 시 사용되는 증착가스를 생산·판매하고 있으며, 지속적인 제품 포트폴리오 다양화를 통해 빠르게 변화하는 IT 산업에 대비하고 있습니다.

### 식각가스

식각가스는 반도체 내부에 회로가 들어갈 공간을 식각하는 가스로서, 3D 구조의 반도체를 보다 입체적이고 정밀하게 식각하는 데 사용됩니다.

### SK머티리얼즈 사업장



### [참고] 주요 자회사

#### SK머티리얼즈에어플러스

2007년 사업을 출범한 이래, 고품질의 산업가스를 공급하며 고객의 요구에 선제적으로 대응하여 왔습니다.

또한, 고순도 및 높은 수준의 신뢰성이 요구되는 반도체 소재 사업을 지속적으로 확장해, 산업가스 시장의 선도 기업으로 성장하고 있습니다.

#### SK트리캠

2016년 일본 파트너사와 합작투자로 설립된 SK트리캠은 반도체 증착 공정 핵심 소재인 프리커서를 자체 개발/생산/판매하고 있습니다. 다양한 국내외 반도체 칩 제조사에 공급을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 회사로 성장하고 있습니다.

#### SK소와텐코

2017년 일본 파트너사와의 합작투자로 설립되어 수입에 의존하던 반도체 식각가스를 자체 개발/생산/판매하고 있습니다. 국내외 글로벌 반도체 제조회사를 주요 고객사로 두고 있으며, 다양한 고부가 반도체 소재 개발을 위해 노력하고 있습니다.

#### SK머티리얼즈리뉴텍

석유, 화학 공장의 Blue 수소 생산 시 발생하는 CO<sub>2</sub>를 포집, 정제하여 생활에 유용한 제품(반도체 세정, 식음료, 드라이아이스)으로 재사용함으로써 친환경적 가치를 제공하고 있습니다.

#### SK머티리얼즈퍼포먼스

2020년 설립된 SK머티리얼즈퍼포먼스는 반도체 제조 중 리소그래피 공정에 사용되는 포토레지스트 및 유관 기능성 소재를 고객의 니즈에 맞게 제공하고 있습니다.

#### SK머티리얼즈제이엔씨

SK머티리얼즈의 생산, 마케팅 역량과 JNC의 기술력을 결합하여 OLED 소재 시장을 주도하기 위해 2020년 설립된 회사이며, 제품 포트폴리오 다변화를 통해 차세대 디스플레이 시장을 개척해 나가고 있습니다.

# Global Network

SK머티리얼즈는 중국, 일본, 대만 등지에 판매법인 및 생산공장을 설립하여 운영하고 있습니다. 중국 장쑤성에서는 연간 1,500톤 규모의 NF<sub>3</sub>를 생산하는 생산법인을 운영하고 있으며, 중국·일본·대만에 총 4개의 판매법인을 운영하고 있습니다.



● **국내 사업장 및 자회사**

구분	사업장/자회사명	위치
국내 사업장	SK머티리얼즈	영주(본사/생산 사업장)
		서울(사무소)
		세종, 동탄(연구소)
자회사	SK머티리얼즈에어플러스	울산, 청주, 이천
	SK트리캡	세종
	SK쇼와덴코	영주
	SK머티리얼즈리뉴텍	울산
	SK머티리얼즈퍼포먼스	세종, 아산
	SK머티리얼즈제이엔씨	화성, 평택

● **해외 사업장**

사업장명	위치	사업장 형태
SK Materials Japan Co., Ltd.	일본 옷카이치	판매법인
SK Materials Taiwan Co., Ltd.	대만 타이중	판매법인
SK Materials Jiangsu Co., Ltd.	중국 장쑤성	생산법인
SK Materials Xian Co., Ltd.	중국 시안	판매법인
SK Materials Shanghai Co., Ltd.	중국 상하이	판매법인
SK JNC Japan Co., Ltd.	일본 이시하라	JNC 연구소

# Global Network

## ▲ 글로벌 고객 Network

글로벌 주요 반도체 및 디스플레이 기업 총 73개사에 고품질·고성능 소재를 공급하고 있으며, 글로벌 소재 수요의 증가에 따라 점차 고객 네트워크를 확장해 나갈 예정입니다.

위치	업종	수	주요 고객사
한국	반도체	12	삼성반도체, SK하이닉스 등
	디스플레이	3	삼성디스플레이, LG디스플레이 등
중국	반도체	8	삼성반도체, SK하이닉스, Intel, JHICC 등
	디스플레이	8	삼성디스플레이, LG디스플레이, BOE 등
대만	반도체	9	TSMC, UMC, Micron 등
	디스플레이	4	AUO, Innolux 등
일본	반도체	11	KIOXIA, SONY, Micron 등
	디스플레이	7	Sharp, Japan Display 등
동남아시아	반도체	8	GlobalFoundries, SSMC, X-FAB 등
미국/유럽	반도체	3	삼성반도체, GlobalFoundries 등

## ● 글로벌 협력 파트너 Network

글로벌 기술 보유 기업과의 협력 네트워크를 구축하여 신규 소재 및 친환경 분야의 다양한 기술개발 활동을 전개하고 있으며, 이를 기반으로 사업 포트폴리오를 혁신해 나갈 계획입니다.

회사명	소재 국가	회사 정보	협력 내용
Showa Denko K. K.	일본	화학 제품 및 산업재료를 생산하는 일본 최대 종합화학회사	식각가스 및 배터리 소재 개발 협업
Tri Chemical Laboratories Inc.	일본	반도체용 고순도 화학소재 연구개발/제조/판매 회사	프리커서 개발 협업
JNC CORPORATION	일본	종합화학회사로 액정디스플레이, 합성수지, 기초 화학물질 등 공급, OLED 청색 발광층 원천기술 보유	OLED 재료 개발 협업
한국에너지기술연구원	한국	기후변화 위기에 대응하는 에너지 기술을 개발 하고 정책 수립에 기여하는 정부출연 연구기관, CO <sub>2</sub> 포집 원천기술 보유	CCUS* 사업 협력

\* CCUS: Carbon Capture Utilization and Storage, 탄소 포집·활용·저장 기술

## 지역별 매출 현황

SK머티리얼즈는 이러한 글로벌 네트워크를 기반으로 국내외 IT산업 고객사에 최고 수준의 제품과 서비스를 제공하고 있으며, IT산업을 선도하는 글로벌 파트너로 성장하고 있습니다.

(단위: 백만 원, %)

구분	별도 재무제표 기준		연결 재무제표 기준	
	매출액	매출 비중	매출액	매출 비중
국내	345,553	66.4	680,600	71.3
아시아	174,145	33.5	274,006	28.7
중국	42,493	8.2	133,791	14.0
대만	83,918	16.1	88,639	9.3
일본	39,478	7.6	43,321	4.5
기타(미국, 유럽 등)	375	0.1	375	0.0
합계	520,073	100.0	954,981	100.0

\* 2020년 12월 31일 기준

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

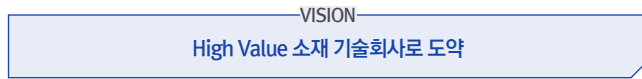
지속가능 전략	09
지속가능 성과관리 체계	11
Global Crisis 대응	14
중요성 평가	16





# 지속가능 전략

## 지속가능 전략 추진 체계



SK머티리얼즈는 2016년 SK그룹 편입 이후, 적극적인 제품 포트폴리오 확장을 통해 '반도체 세정가스 전문 회사'에서 '종합 반도체 소재 회사'로 발돋움하였습니다. 경영환경의 다양한 변화 속에서 이해관계자에게 보다 높은 가치를 제공하기 위해 2021년 지속가능전략을 수립하였으며, 이를 이행하여 'High Value 소재 기술회사'로 다시 한번 도약하고자 합니다.

### 가치 패러다임의 변화에 대한 선제적 대응

SK머티리얼즈는 이해관계자가 요구하는 가치 패러다임의 변화에 선제적으로 대응하는 것이 'High Value 소재 기술 회사'로 도약하기 위한 출발점이라고 인식하고 있습니다. 이에 High Value를 제공해야 하는 4대 주요 이해관계자를 '고객', '사회', '구성원', '투자자'으로 선정하고, 각 이해관계자를 대상으로 창출해야 하는 핵심 가치를 설정하였습니다.

**투자자 - High Return**

투자자의 경우 장기적 성장 및 리스크 관리 관점의 투자 포트폴리오를 확대하고 있으며, 이에 따라 회사의 재무적 성과뿐만 아니라 ESG 성과 등 비재무적 지표가 투자 결정의 주요 요소로 부각되고 있습니다. 따라서 SK머티리얼즈는 지속가능성 실현을 통해 투자자에게 High Return의 가치를 제공하고자 합니다.

**고객 - High Performance**

ICT 기술의 진화에 따라 고객의 소재에 대한 니즈 또한 고도화되고 있습니다. 최근 5G, AI, 자율주행차 등 신기술 기반의 새로운 반도체 수요가 급속도로 성장하고 있으며, 차세대 Display 및 Battery 산업에서도 고성능/고품질 소재에 대한 니즈도 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한 기후변화 관련 규제도 강화됨에 따라 전기차 및 배터리 등 친환경 제품 시장이 확대되고 있으며, 친환경 소재개발에 대한 기대도 점점 높아지고 있습니다. SK머티리얼즈는 고객의 소재에 대한 고성능/친환경 니즈에 적기 대응함으로써 High Performance를 제공하고자 합니다.

**사회 - High Responsibility**

사회는 단순 투자 및 지원 확대 수준을 넘어 환경영향 감축, 지역사회 안전, 협력관계 구축 등 다양한 가치의 창출을 기업에게 요구하고 있습니다. SK머티리얼즈도 지역사회, 협력사 등 사회의 구성원들 간의 상호 발전이 회사의 성장 기반이 된다는 것을 인지하고 있으며, 상호 발전을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 환경, 안전, 상생 등 다양한 부문에서 사회에 대한 High Responsibility를 이행해 나가고자 합니다.

**구성원 - High Satisfaction**

구성원은 'High Value 소재 기술 회사' 도약의 주체로, SK머티리얼즈는 구성원의 지속성장을 자발적으로 추구할 수 있도록 Motivation을 제공함과 동시에 전체 구성원의 행복을 추구하고 있습니다. SK머티리얼즈는 구성원이 High Satisfaction을 체감할 수 있도록 효율적이고 유연한 근무 및 보상 체계를 구축하여 경쟁력 있는 최적의 업무 환경을 조성해 나가고자 합니다.

### 도약을 위한 방법론, 3대 혁신 과제

SK머티리얼즈는 이해관계자에게 새로운 가치를 창출하여 'High Value 소재 기술 회사'로 도약하기 위한 방법론으로 3대 혁신 과제를 도출하였습니다.

**Portfolio 혁신**

반도체 소재 핵심역량을 기반으로 반도체뿐만 아니라, 차세대 Display 및 배터리 소재 등 신규성장 영역으로의 확장을 추진하고자 합니다. 차세대 및 고난이도 소재 개발을 통해 기존 사업 영역에서의 제품을 고도화하고, 기존 확보 소재 기술을 활용하여 새로운 영역에서의 제품 Portfolio를 확장하고자 합니다. 또한 Portfolio 상의 ESG 리스크 대응 및 친환경 소재시장 선점을 위한 핵심기술을 내재화함으로써 친환경 소재개발을 가속화하고 있습니다.

**역량 혁신**

소재 기술회사로의 도약을 위해 핵심기술 역량을 내재화하고, 사업화 역량을 강화하고자 합니다. 자체 R&D뿐 아니라 글로벌 기술 Co. 협업을 통해 핵심기술 역량을 확보하고, 이렇게 확보된 기술을 사업화할 수 있는 Global Top-Tier 소재 Operation 역량을 강화할 것입니다. 이를 통해 기존 제품의 경쟁력을 강화하고 신규 제품을 지속 개발함으로써 고도화된 고객 니즈에 적기 대응하고자 합니다.

**Management System 혁신**

Global Top 수준의 환경, 안전, 상생 및 거버넌스 체계를 기반으로 Global 소재 산업 내 ESG를 선도하는 기업으로 진화하고자 합니다. 친환경적이고 안전한 사업장을 구축하고, 지역사회 및 협력사와의 상생협력을 강화함과 동시에 Global Standard 수준의 독립적 이사회 체계를 구축할 것입니다. 또한 구성원의 행복을 위해 효율적이고 유연한 근무 및 보상체계를 구축하는 등 최적의 HR시스템을 구축해 나가고 있습니다.

# 지속가능 전략

## ESG 추진 전략

SK머티리얼즈는 글로벌 소재 산업에서 ESG를 선도하는 기업으로 진화해 나가고 있습니다.

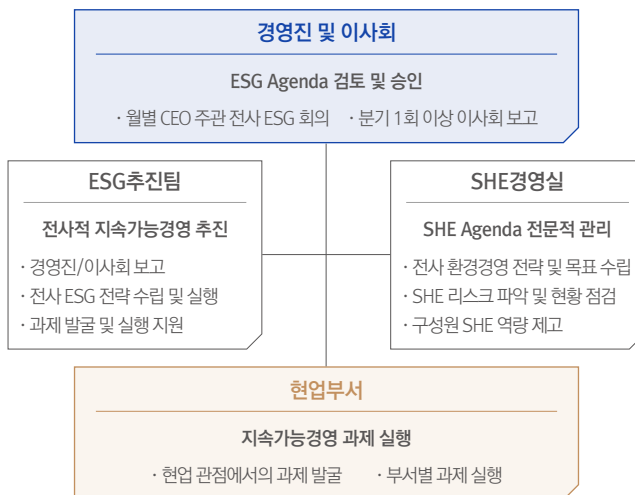
환경 부문에서는 고객사 및 협력사와의 협력을 통해 고순도 소재의 재활용 기술을 확보하고 친환경 소재를 개발하는 등 사업 포트폴리오의 친환경성을 제고하는 동시에, 그린 사업장 구축을 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히 2020년 국내 최초로 RE100에 가입하였으며, 이를 이행하고자 재생에너지로의 전환을 추진해 나가고 있습니다. 이와 더불어 용수 절감, 폐수 및 폐기물 재활용률 향상을 목표로 주요 환경지표에 대한 중장기 목표를 설정하여 개선해 나가고 있으며, 이를 기반으로 사업장의 환경 영향을 지속적으로 저감해 나가고자 합니다.

사회 부문에서는 우선 SK머티리얼즈 및 협력사 구성원의 안전을 확보하기 위해 ICT 기반의 안전 시스템 혁신을 지속 추진할 예정입니다. 또한 협력사와의 동반 성장을 위해 반도체 소재 역량 및 인프라를 공유하는 등 기술 협력 상생모델을 구축하는 동시에 협력사의 ESG 경영 수준을 개선하여 국내 소재 산업 생태계의 미래 경쟁력 확보에 기여하고자 합니다. 이와 함께 지역사회 기반의 사회적 기업의 성장을 지원하여 사회적 경제 생태계를 활성화하고, 지역사회와 더불어 성장하기 위해 사회적 가치 창출 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

지배구조 부문에서는 투명하고 독립적인 의사결정을 위한 이사회 구조를 확립하고, ESG 등 지속가능경영 영역의 주요 의사결정 사항에 대한 이사회의 역할과 책임을 강화해 나가고자 합니다.



### ESG Agenda 의사결정 및 실행체계



## 이해관계자 커뮤니케이션

SK머티리얼즈는 지속가능 전략을 추진하기 위한 주요 이해관계자를 선정하고, 이해관계자와의 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 구축하여 운영하고 있습니다. 커뮤니케이션 채널을 통해 주요 이슈에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있으며, 이를 가치 창출을 위한 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다.

이해관계자	주요 이슈	커뮤니케이션 채널
투자자	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제적 가치 창출</li> <li>· 주주권리 보호</li> <li>· 건전한 지배구조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· 기업설명회</li> <li>· 홈페이지</li> <li>· IR Letter</li> </ul>
고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가격 및 품질 경쟁력 강화</li> <li>· 제품 안전 확보</li> <li>· 제품 환경영향 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· VOC 채널</li> <li>· IT산업 전시회</li> <li>· 산업협회</li> <li>· 홈페이지</li> <li>· 유튜브 채널</li> </ul>
협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 지원</li> <li>· 공정거래 환경 조성</li> <li>· 근무환경 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 협의회</li> <li>· 사업장 방문</li> <li>· 홈페이지</li> </ul>
사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회문제 해결</li> <li>· 지역사회 발전</li> <li>· 안전 사고 예방 및 피해 최소화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 내 기관/단체</li> <li>· NGOs</li> <li>· 주민간담회</li> <li>· 홈페이지</li> <li>· 유튜브 채널</li> </ul>
구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 역량 강화 지원</li> <li>· 공정한 성과평가 및 보상</li> <li>· 일과 삶의 균형</li> <li>· 인권 및 다양성 존중</li> <li>· 사업장 안전 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인터넷 홈페이지 게시판</li> <li>· 라디오 방송</li> <li>· 유튜브 채널</li> <li>· 페이스북 페이지</li> <li>· 홈페이지</li> </ul>

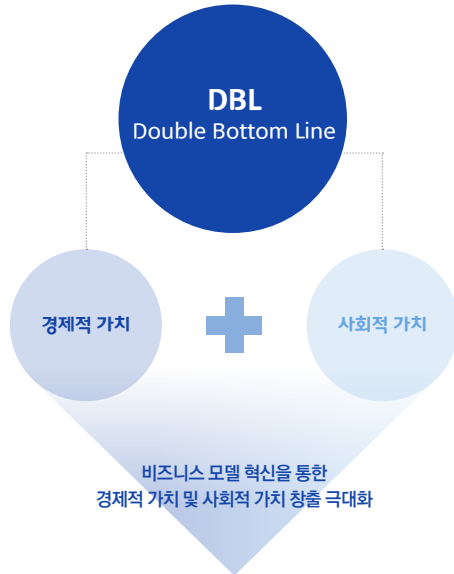
# 지속가능 성과관리 체계

## 지속가능 성과관리

SK그룹은 모든 경영활동에서 경제적 가치(EV) 창출과 함께 사회적 가치(SV)를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하고자 하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 통해 다양한 이해관계자들의 행복을 추구하고 있습니다.

SK머티리얼즈는 DBL 경영에 따라 경제적 가치 및 사회적 가치 창출을 동시에 극대화하는 비즈니스 모델 혁신을 추진하고자 노력하고 있습니다.

### DBL 추구 방향



## 사회적 가치 측정체계

SK그룹은 화폐화 기반의 사회적 가치 측정 지표를 자체 개발하여 적용하고 있습니다. 사회적 가치 측정은 경제간접 기여성과, 비즈니스 사회성과, 사회공헌 사회성과로 구분됩니다. ESG 성과의 화폐화 측정은 글로벌 차원의 확산 추세이며, SK그룹 또한 DBL 경영을 기반으로 사회성과 측정의 글로벌 표준화를 선도해 나갈 계획입니다.

경제간접 기여성과	고용	배당	납세	
비즈니스 사회성과	환경 (E)	자원소비	용수	
		환경 오염	온실가스 / 대기오염 / 수질오염 / 폐기물 / 토지이용 & 생물다양성	
	사회 (S)	삶의 질	공공이익 증대 / 범죄 예방 / 불평등 해소 / 사회서비스 외	
		소비자 보호	품질, 안전, 정보	
		노동	노동 취약계층 고용 / 구성원의 삶의 질 / 구성원 안전·보건	
		동반성장	공정 거래 / 상생 협력 / 사회공헌 & 책임구매 / 협력사 안전·보건	
	거버넌스 (G)	※ 거버넌스 측정 방법에 대해서는 연구/검토 중이며, 추후 반영 예정		
	사회공헌 사회성과	사회공헌 활동	기부	봉사활동

# 지속가능 성과관리 체계

## 사회적 가치 성과

SK머티리얼즈는 SK그룹의 사회적 가치 측정 방법론에 따라 2018년부터 사회적 가치를 측정하고 있으며, 측정 이후 경제적 가치 성장과 더불어 사회적 가치 창출도 지속적으로 성장하고 있습니다.

특히, 2020년에는 전년 대비 9%(95억 원)가 증가한 총 1,176억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다.

총 1,176억 원		
<b>경제적 사회성과</b>	<b>Biz를 통한 사회성과</b>	<b>사회공헌을 통한 사회성과</b>
<b>1,335억 원</b>	<b>-191억 원</b>	<b>33억 원</b>
고용 768억 원	환경(공정) -247억 원	사회공헌활동 14억 원
배당 358억 원	사회(노동/동반성장) 56억 원	기부 19억 원
납세 209억 원		봉사활동 0.3억 원

\* 별도 재무제표 기준

경제간접 기여성과 부문에서는 Biz 성과가 개선됨에 따라 COVID-19 상황 속에서도 고용 및 납세액이 증가했습니다. 이는 COVID-19 확산에 따른 경제 위기에 불구하고, 지속적으로 고용과 투자를 확대해 온 결과입니다. SK머티리얼즈는 투자자 보호 및 신뢰를 위해 일관적인 배당정책 기조를 유지해 나가고 있으며, 향후 반도체 경기 활성화를 통해 경제 간접 기여 성과가 지속 성장할 것으로 예상하고 있습니다.

비즈니스 사회성과 부문에서는 지속적인 공정개선 및 최적화 활동을 통해서 오염물질 배출량, 용수 사용량, 온실가스 배출량 등이 감소하였으며, 생산량 대비 자원사용의 원단위 배출량도 꾸준히 개선되고 있습니다. 향후, ESG경영과 더불어 전력사용 효율성 증대, 그린사업장 구축 등 구체적인 실질적인 대책 수립을 통해 환경(공정) 항목의 성과를 지속적으로 개선해 나가고자 합니다.

아울러, 사회(노동/동반성장) 항목에서는 장애인 구성원 고용 및 구성원 안전 투자 확대, 기술기반의 상생 협력 체계 구축 및 지원 강화에 따라 성과가 지속 성장하였습니다. SHE 경영을 위한 구성원 안전 설비 투자를 지속할 계획이며, 통합분석센터 분석 지원 서비스 확대 및 협력사 동반성장 활동 등을 통해 반도체 생태계 활성화를 위한 협력사 지원을 강화해 나가고 있습니다.

사회공헌 사회성과 부문에서는 COVID-19 확산으로 구성원들의 대면 봉사활동 시간은 소폭 감소한 반면, 사회안전망 강화를 위한 소외계층 결식 아동 지원 등 사회공헌 활동 및 기부금 증가, 미안마 콕스도브 사업을 통한 일자리 창출 및 삶의 질 개선 기여, 기술기반의 상생 협력 체계 구축/지원 강화 등을 통해 2019년 대비 3배 이상 큰 폭의 성장을 이루었습니다. 앞으로도 지역사회 사회책임 기업 육성 및 성장 지원 프로그램 등 다양한 사회공헌 활동을 추진해 나갈 예정입니다.

## SK머티리얼즈 사회적 가치 창출 현황

(단위: 억 원)

구분	정의	세부항목	2018	2019	2020
경제간접 기여성과	기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치	고용	588	705	768
		배당	356	365	358
		납세	240	191	209
		합계	1,184	1,261	1,335
비즈니스 사회성과	제품 개발/생산/판매를 통해 발생한 사회적 가치	환경(공정)	-265	-260	-247
		사회(노동/동반성장)	53	66	56
		합계	-212	-194	-191
사회공헌 사회성과	지역사회 공동체에 대한 사회공헌으로 창출한 가치	사회공헌활동	0	0	14
		기부	13	14	19
		봉사활동	0.1	0.4	0.3
총합		합계	13	14	33
총합			985	1,081	1,176

\* 별도 재무제표 기준

## [참고] SK머티리얼즈 및 자회사 사회적 가치 창출 현황

(단위: 억 원)

구분	정의	세부항목	2018	2019	2020
경제간접 기여성과	기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치	고용	777	952	1,141
		배당	370	477	593
		납세	362	415	470
		합계	1,510	1,843	2,204
비즈니스 사회성과	제품 개발/생산/판매를 통해 발생한 사회적 가치	환경(공정)	-522	-537	-586
		사회(노동/동반성장)	55	71	72
		합계	-468	-467	-514
사회공헌 사회성과	지역사회 공동체에 대한 사회공헌으로 창출한 가치	사회공헌활동	0	0.1	28
		기부	13	14	20
		봉사활동	0.1	0.5	0.3
총합		합계	14	15	48
총합			1,055	1,392	1,738

\* 연결 재무제표 기준, SK머티리얼즈 및 자회사의 SV 창출 합산

# 지속가능 성과관리 체계

## 구성원 사회적 가치 실천 활동

SK머티리얼즈는 구성원의 사회적 가치 인식 제고를 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 2020년에는 전 구성원 SV/ESG 교육, Letter 및 사내 방송(gbs) 등을 통해 사회적 가치 주요 이슈를 공유하고, 생활 속 사회적 가치 실천 앱 '행가래(幸加來: 행복을 더하는 내일)'를 운영하는 등 다양한 활동을 수행하였습니다.

### 사회적 가치 교육

SK머티리얼즈는 신입 구성원을 포함한 전 직원을 대상으로 SV/ESG 관련 교육 및 조직 별 워크숍을 진행하였습니다. SV/ESG 기본 개념 및 회사의 ESG전략, 주요 활동에 대한 교육을 진행하였으며, 팀 단위 조직 별 워크숍에서는 각 조직 별 추진 업무와 SV/ESG 과제 연계 Point 등에 대해 토론하고, 자유로운 Ideation을 도출하였습니다. 또한 SK그룹 온라인 교육 플랫폼인 mySUNI 강의를 활용하고 있으며, 2021년 부터는 자체 교육 제작 및 대상자 별 커리큘럼을 고도화하여 맞춤형 교육을 진행할 계획입니다.

구분	교육내용
전 구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>SK의 SV 추구배경, DBL경영의 이해</li> <li>SV/ESG 개념, SK머티리얼즈의 ESG 전략 및 활동</li> <li>ESG 창출 타사 사례 교육</li> </ul>
조직 별 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>SV/ESG 과제 연계 Point 논의</li> <li>전사 Vision 공유 워크숍</li> </ul>

### 사회적 가치 교육

구분	2019년	2020년
구성원 SV/ESG 온라인 교육*	-	3,517시간
오프라인 교육**	83회	3회
직급/조직별 워크숍	5회	52회

\* 온라인 교육 플랫폼인 mySUNI 20년도부터 본격 시행

\*\* COVID-19로 인해 오프라인 교육 축소 및 온라인 교육 활성화 추진

### 사회적 가치 주요 이슈 공유

글로벌 및 국내 경영환경 변화에 따라 지속적으로 업데이트 되는 SV/ESG 이슈를 공유하고 개념/키워드에 대한 구성원의 접근성을 향상시키기 위해 SV Letter를 발송하고 사내방송(gbs)을 진행했습니다. SV Letter의 경우, ESG 개념, RE100 등 관련 이슈를 포함하여 연 5회 발송하였으며 Quiz를 구성하여 흥미를 유발하고 높은 구성원 참여도를 기록했습니다.

사내방송(gbs)은 SK머티리얼즈 ESG 전략과 관련하여 CEO와 구성원의 내부 커뮤니케이션을 목적으로 진행되었으며, 방송 시청 후 팀 별 워크숍을 통해 도출된 내용에 대한 퀴즈 풀이 등이 후속 방송으로 진행되었습니다.

구분	2019년	2020년
SV Letter	31회	5회
gbs	6회	6회

### SV Letter (예시)



### 생활 속 사회적 가치 실천 앱 '행가래(幸加來: 행복을 더하는 내일)'

2020년 10월에는 구성원들이 사회적 가치를 실천하고 포인트를 적립하여 사용할 수 있는 앱인 '행가래(幸加來: 행복을 더하는 내일)'를 론칭하였습니다. 구성원들은 잔반 남기지 않기, 계단 이용 등 일상생활에서의 간단한 사회적 가치 창출 활동부터 헌혈, 사내 봉사활동 참여 등 사회공헌 활동까지 다양한 활동을 실천하고 행가래 앱을 통해 인증해 SV 리워드 포인트를 적립할 수 있습니다. 적립된 포인트는 사회적 기업 물품 구매, 기부, 반차 휴가 사용 쿠폰 등으로 활용 가능하도록 하여 사회적 가치의 선순환 및 적극적인 참여를 유도하였습니다. 2021년에는 플라스틱 재활용 및 올바른 분리수거 활동 등 프로그램을 추가하여 지속적으로 사회적 가치 창출 활동의 범위를 확대할 계획입니다.

### 행가래 앱



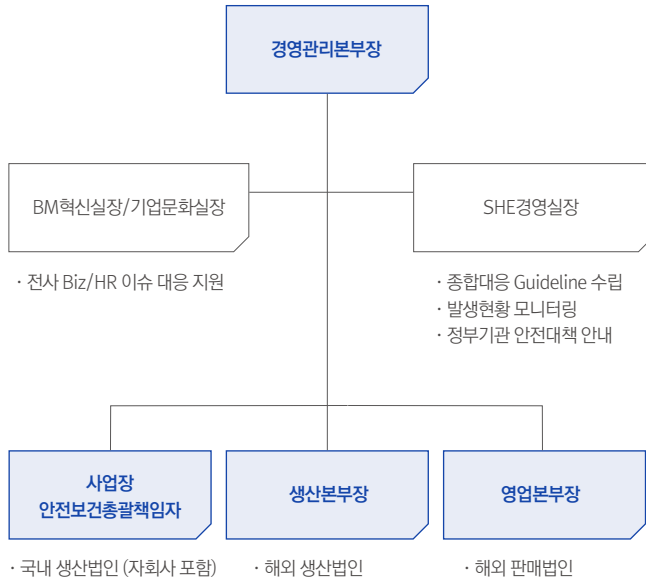
# Global Crisis 대응

## COVID-19 대응 체계 구축

### 종합대책본부 운영

SK머티리얼즈는 COVID-19 비상 상황에 신속하게 대응하기 위해 종합대책본부를 구성하여 운영하고 있습니다. 종합대책본부는 국내 사업장은 물론 해외법인과 자회사를 포함하여 전사 차원의 비상대응체계를 운영함과 동시에 선제적 예방활동을 위한 방역 가이드라인을 수립하여 공지하였으며, 각 사업장에서는 방역 가이드라인의 철저한 준수는 물론 감염 확산 예방 및 최소화를 위한 대응 시나리오를 수립하여 운영 중에 있습니다.

### COVID-19 종합대책본부 조직도



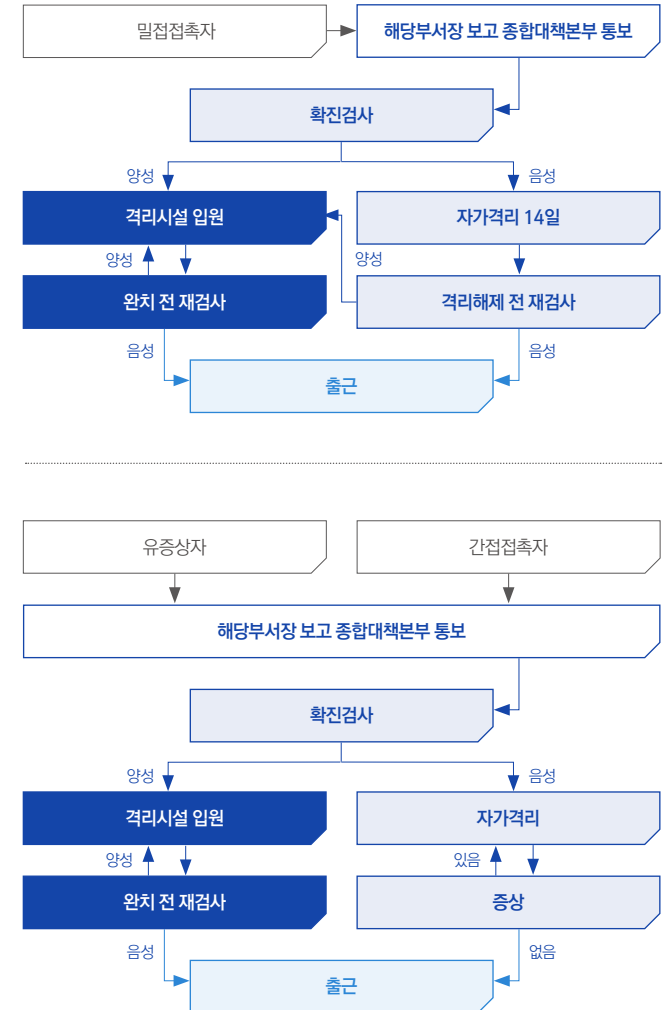
### 구성원의 대응 가이드라인 수립

SK머티리얼즈는 질병관리청 등 관련 정부 기관의 방역지침과 그룹 공통 가이드라인을 기반으로, 사업의 특수성을 반영한 구성원의 방역 가이드라인을 수립하여 운영하고, 상황에 맞게 지속적으로 방역대응 체계를 강화해 나가고 있습니다. 또한 전 구성원은 언제라도 확진자가 발생할 수 있다는 위기의식을 가지고 회사가 제시한 방역 가이드라인을 적극적으로 실천하고 있습니다.

### 방역 가이드라인

구분	강화 기준
출입 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 구성원·작업자·방문자 Daily 체온 측정 및 기록</li> <li>전 구성원 사용 공간 내 비치된 손소독제 사용</li> <li>전 구성원에게 지급된 마스크, 소독티슈, 손소독제 사용</li> </ul>
근무 중 방역수칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>상시 마스크 착용</li> <li>주기적 방역소독 및 환기</li> <li>유연근무제 시행으로 업무공간 밀집도 최소화</li> <li>취약구성원 재택근무 및 휴가 사용</li> <li>교육, 회식 등 사내외 단체행사 자제</li> </ul>
사내회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>대면회의 최대한 자제</li> <li>회의실에 비치된 손소독제 사용</li> <li>회의 중 음로 등 취식 자제</li> </ul>
출장	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험지역 출장 금지</li> <li>출장 전 가이드라인에 따른 임원 승인</li> <li>건강상태 및 특이사항 보고</li> <li>귀국 시 14일간 자가격리 및 감염검사 실시</li> </ul>

### COVID-19 사전 대응 시나리오



\* 팬데믹(Pandemic): 세계보건기구가 선포하는 감염병 최고 경고 등급으로, 세계적으로 특정 감염병이 대유행하는 상태



# Global Crisis 대응

## 영주 사업장 안전 관리

국내 생산 공장 및 본사가 위치한 영주 사업장의 경우 제품 생산을 위해 협력사 작업 근로자, 원·부재료 납품 차량 운전자 등 외부 출입자가 발생하므로 항상 철저하게 COVID-19에 대응하고 있습니다. 생산 공정 전체 구역 및 출하 차량을 대상으로 매일 방역 소독을 실시하고 있으며, 사업장 출입구에 열화상 카메라를 설치하여 모든 출입자들의 체온을 측정하고 있습니다. 사업장 내 모든 인원이 마스크 착용, 손 소독제 사용 등 기본 방역 수칙을 지키도록 의무화하였습니다.

이와 더불어 2020년 3월에는 공장 현장 담당자의 임시 업무공간을 별도로 설치하여 구성원 간 대면 접촉을 최소화하였습니다. 제품 생산라인 구역별로 총 9개소의 임시 업무공간을 구축하였으며, 담당 업무에 따라 별도 공간에서 근무하도록 하였습니다. 또한 확진자 발생 등 비상상황을 대비하여 각 부서별 최소 인력 운용 방안과 폐쇄 시설 최소화 대책 등을 담은 업무지속계획(Business Continuity Plan, BCP)을 수립하는 등 COVID-19로부터 안전한 공장 운영을 위한 조치를 이행하고 있습니다.

COVID-19의 급속한 지역 확산으로, 2020년 12월 21일부터 3개월 동안 한시적으로 구내식당 운영 중단과 대체 식사를 제공하여 구성원과 함께 확산 예방 활동을 실시하였습니다. 간편식과 도시락의 부서별 지급으로 구성원 간 대면접촉을 최소화하였고, 식당 운영 재개 전 강화된 구내식당 이용 가이드라인을 제공하였습니다.

## 영주 사업장 임시 업무공간



## 영주 사업장 출입자 관리



## 지역사회 행복 나눔

SK머티리얼즈는 팬데믹 상황 장기화에 따라 세계가 더욱 어려워진 취약계층을 지원하고, COVID-19 방역 관계자를 응원할 수 있는 다양한 사회공헌 활동을 기획하여 진행하였습니다. 마스크 수급의 어려움을 겪는 취약계층을 위해 2020년 3월 마스크 1만 장을 영주시재난안전대책본부에 기탁하였으며, 취약계층을 대상으로 진행해 오던 주거환경개선, 식사 및 난방 지원 등 기본 생활 지원 사업은 방역 수칙 준수 하에 지속적으로 진행하였습니다.

2020년 10월에는 COVID-19 방역 관계자와 지역사회 취약계층을 초청하여 '우리동네 씨네마 워크'를 개최하였습니다. 대면 접촉을 최소화하기 위해 자동차 극장 형식으로 운영하였으며, 영화 상영, 보이는 라디오 등 문화 콘텐츠를 제공하였습니다.

## 몸과 마음 지키기 COVID-19 키트 전달

SK머티리얼즈는 COVID-19로 인해 더욱 몸과 마음이 지친 취약계층 아동들에게 희망을 전달하고자 굿네이버스와 협력하여 몸과 마음 지키기 COVID-19 키트 225개를 영주시 드림스타트 센터\*에 전달하였습니다. 키트는 손소독제, 물비누 등 코로나 대비 위생용품과 점도놀이세트, 컬러링북 등 놀이용품으로 구성되었으며, 만 5~10세 취약계층 아동들에게 지원되었습니다.

\* 드림스타트 센터: 취약계층 아동에게 맞춤형 통합서비스를 제공하여 아동의 건강한 성장과 발달을 도모하고 공평한 출발 기회를 보장함으로써 건강하고 행복한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 보건복지부 산하 기관

## 몸과 마음 지키기 COVID-19 키트 제작



## 한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트

SK머티리얼즈는 COVID-19 확산 이후 무료급식소 운영 중단 등으로 인해 끼니 해결에 어려움을 겪는 영주 독거노인들을 지원하기 위해 '한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트'를 기획하였습니다. 기획 취지에 공감한 영주시청과 영주시의회, 경북 사회복지공동모금회 등의 단체가 함께 참여했으며, 2021년 1월부터 진행된 프로젝트를 통해 300여 명의 독거노인에게 도시락 약 18,000인분을 제공하였습니다. 회사 및 단체 기금뿐만 아니라 SK머티리얼즈 구성원 성금인 '행복나눔성금'이 더해져 지원 규모를 확대하였으며, 생산 및 배송 과정에 사회적 기업 '소백로컬푸드'와 영주시 택시기사 봉사단 '사랑 실은 교통 봉사대'가 참여하여 의미를 더했습니다.

## 한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트 도시락 생산 및 전달



# 중요성 평가

## 중요성 평가 절차

**STEP 1. 지속가능경영 이슈 풀 구성**

지속가능경영 이슈 풀은 주요 토픽을 선정하기 위해 구성된 전체 이슈 목록을 의미합니다. 글로벌 지속가능경영 표준 및 평가기준에서 요구하는 중점 사항, 동종 업계 이슈 등을 분석하고, 회사의 산업 특성을 반영하여 중요성 평가 대상 이슈 풀을 총 23개로 구성하였습니다.

**STEP 2. 이슈별 중요성 평가**

주요 토픽 선정을 위해 회사를 둘러싼 내·외부 환경을 분석하여 중요성 평가를 진행하였습니다.

**사회적 관심도 측정**

<b>주요 비재무 정보 공시 지표 및 ESG 평가 항목</b>	GRI Standards, TCFD, MSCI ESG(Sub-industry: Specialty Chemicals), SASB(Chemicals Standard), ISO 26000, UN SDGs, UNGC 등 이니셔티브의 공시 권고사항 및 평가항목 분석
<b>미디어 빈출도</b>	보고기간(2020.01.01~12.31) 내 관련 언론기사 총 2,392건 분석
<b>동종업계 보고 토픽</b>	동종업계 및 글로벌 선진기업의 지속가능성 주요 토픽 분석
<b>외부 전문가 집단 설문</b>	전문가 네트워크 기반 이슈별 관심도 설문 진행(2021.01.19~01.26)

**비즈니스 영향도 측정**

<b>경영전략 연계성 분석</b>	이사회 및 C-Level 회의체의 2020년 보고, 의결, 논의 안건 분석
<b>구성원 인식 설문</b>	내부 구성원을 대상으로 이슈별 비즈니스 영향도 설문 진행 (2021.01.19~01.26)

**STEP 3. 주요 토픽 선정**

사회적 관심도와 비즈니스 영향도 측정 결과를 기반으로 중요성 평가 매트릭스를 구성하였으며, 총 23개의 이슈 중 상위 8개 이슈를 주요 토픽으로 선정하여 관련 성과 및 계획을 'Priority Area'를 통해 보고하였습니다.

**STEP 4. 유효성 검토**

선정된 주요 토픽은 경영진 보고를 통해 유효성 검토 및 승인을 받았습니다.

## 중요성 평가 결과

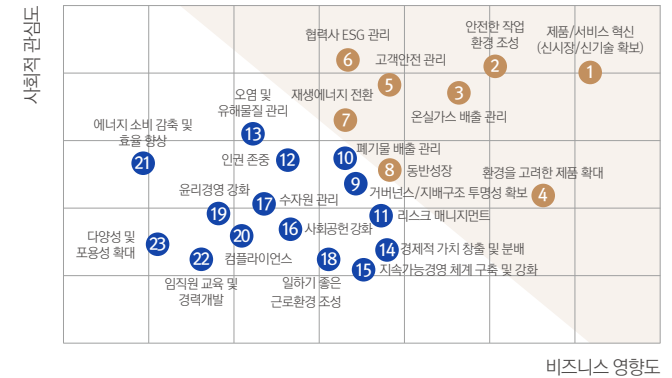
비즈니스 영향도와 사회적 관심도를 반영한 중요성 평가 결과 23개의 이슈 풀 중 8개의 이슈가 주요 토픽으로 선정되었습니다. SK머티리얼즈는 8개의 주요 토픽에 대한 성과 및 계획을 중심으로 'Priority Area'를 구성하였으며, 15개의 일반 토픽에 대한 성과 및 계획을 환경(Environment), 사회(Social), 거버넌스(Governance) 영역으로 구분하여 'Sustainability Foundation'에 기재했습니다.

### 주요 토픽 및 보고 경계

SK머티리얼즈는 선정된 8개의 주요 토픽을 4개의 영역으로 구분하여 'Priority Area'를 구성했습니다. 또한 'Priority Area'를 구성함에 있어 회사의 지속가능 전략 방향과 주요 이해관계자에 대해 창출하고자 하는 가치를 반영하였습니다.

전략 방향	주요 이해관계자	주요토픽		Priority Area	GRI Standards	SASB	TCFD	SDGs
		순위	토픽명					
High Performance	고객	①	제품/서비스 혁신 (신시장/신기술 확보)	[p.18~21] 고객 가치 제고	-	RT-CH-410a.1	-	
		④	환경을 고려한 제품 확대		-	RT-CH-410a.1, RT-CH-410b.1	-	
		⑤	고객 안전 관리		416-2	-	-	
High Responsibility	사회 (협력사/지역사회)	③	온실가스 배출 관리	[p.22~25] 그린 사업장 구축	305-1~5	RT-CH-110a.1, RT-CH-110a.2	지배구조 a,b, 전략 a,b,c, 위험관리 a,b,c, 지표와 감축 목표 a,b,c	 
		⑦	재생에너지 전환		302-1	RT-CH-130a.1	-	
		⑥	협력사 ESG 관리		308-2, 414-2	-	-	
		⑧	동반성장		-	-	-	
High Satisfaction	구성원	②	안전한 작업 환경 조성	[p.30~33] 안전한 작업 환경 조성	403-1~10	RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1, RT-CH-540a.2	-	

## 중요성 평가 매트릭스





# PRIORITY AREA

Priority Area에는 SK머티리얼즈가 지속가능한 미래를 위해 핵심적으로 추진하고 있는 4대 영역별 성과와 향후 계획이 담겨있습니다. 4대 영역은 중요성 평가 결과와 지속가능 전략을 반영하여 선정하였으며, 이에 대한 도전적인 목표 설정과 꾸준한 성과 관리를 통해 ESG Agenda를 선도하는 글로벌 소재 기업으로 성장해 나가고자 합니다.

고객 가치 제고	18
그린 사업장 구축	22
지속가능한 공급망 관리	26
안전한 작업환경 조성	30



# 고객 가치 제고

## Global Trend

B2B(Business to Business, 기업 간 거래) 사업이 기반인 반도체 소재산업의 특성 상 고객사의 요구사항을 충족하는 제품의 생산이 필수적입니다. IT산업의 공정 미세화 및 제품 다양화에 따라 소재 품질에 대한 요구 수준은 더욱 높아지고 있으며, 다양화된 고객 니즈에 따라 품질 및 안전 기술역량을 보유한 기업이 경쟁에서 우위를 점하고 있습니다. 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 고객 가치를 제고할 수 있는 비즈니스 혁신을 통해 급변하는 경영환경에 대응해야 합니다.

### Opportunity

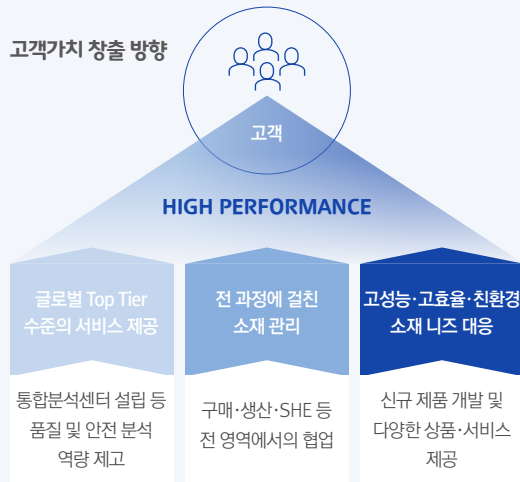
- 5G, AI, 자율주행 등 신기술 기반 IT산업 성장
- 고성능/친환경 소재 사업 기회 증대
- 디지털 기술 적용을 통한 생산 효율성, 제품 품질 향상

### Challenge

- 제품의 고품질·친환경·안전성 수준 제고
- 고객 기술 진화 속도 적기 대응

## Our Approach

SK머티리얼즈는 고객 니즈 변화에 발 빠르게 대응하고, 신규 제품 개발과 차별화된 서비스를 기반으로 고객의 Pain Point를 적기에 해결하여 고객 가치를 창출하고 있습니다. 고객이 만족할 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 연구개발 및 비즈니스 모델 혁신에 주력하고 있으며, 고객이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 제품의 기획, 생산, 관리, 공급 등 모든 부분에서 '안전'을 중점적으로 관리하고 있습니다.



## 제품 경쟁력 혁신

SK머티리얼즈는 CRD본부 내 기반기술실 및 5개팀을 운영하여 각 분야별 연구개발 활동을 전개하고 있습니다. 주요 사업 영역의 경영환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 소재 개발에 역량을 집중하는 한편, 사업 포트폴리오를 다각화하기 위해 친환경 소재를 개발하고 신규 사업 역량을 확보해 나가고 있습니다.



### 고성능 소재 개발

5G, AI, 자율주행 등 신기술 기반의 IT산업이 성장함에 따라, 반도체 및 디스플레이의 활용 영역은 점점 확대되고 있습니다. 이에 반도체 및 디스플레이 생산에 필요한 소재도 다양화되고 있으며, 요구되는 성능 수준도 높아지고 있습니다. SK머티리얼즈는 이러한 전방산업의 변화에 선제적으로 대응하고, 급변하는 고객의 니즈를 충족시키고자 제품의 성능 강화에 주력하고 있습니다. 특히 식각 및 증착 가스, 패터닝 소재, 디스플레이 소재, 이차전지 소재 분야에서 차세대·고기능 소재를 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

### 친환경 소재 개발 및 확대

제품의 환경영향 감축에 기여할 수 있는 친환경 소재에 대한 고객사의 니즈는 점점 높아지고 있으며, 친환경 소재 시장은 점점 확대되고 있습니다. 따라서 친환경 소재 기술을 선제적으로 확보하는 것은 지속 성장의 주요 요건이며, SK머티리얼즈는 친환경 소재 개발을 연구개발의 주요 방향으로 설정하여 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히 저 GWP<sup>1)</sup> 친환경 세정 가스 개발에 주력하는 한편, 반도체 공정 내 폐자원 업사이클링, 친환경 원재료 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 수준의 친환경 기술을 보유하고 있는 기업 및 기관과 협업하여 친환경 소재 포트폴리오를 확대해 나갈 계획입니다. 대표적으로 CCUS<sup>2)</sup> 기술 개발 및 적용을 위해 CO<sub>2</sub> 포집 원천 기술을 보유하고 있는 한국에너지기술연구원과 사업협력을 진행하고 있으며, 추후 이를 적용하여 제품의 환경영향을 더욱 감축할 계획입니다.

1) GWP: Global Warming Potential, 지구온난화지수  
2) CCUS: Carbon Capture Utilization and Storage, 탄소 포집·활용·저장 기술

# 고객 가치 제고

## 핵심 소재 공급망 안정화

SK머티리얼즈는 글로벌 독과점 소재를 중심으로 기술의 자체 개발을 추진하고 있습니다. 이를 통해 신규 시장을 확보하는 한편, 고객사의 공급망 안정화에 기여하고 있습니다.

특히 2019년부터 초고순도 불화수소 기술 개발에 착수하여 2020년부터 이를 생산하고 있습니다. 불화수소는 반도체의 식각 및 세정 공정에서 사용되는 핵심소재로, 불필요한 부분을 선택적으로 부식하여 반도체 회로 패턴을 생성하며 공정 과정에서 생성된 반도체 표면 위의 잔류물을 세정하는 데 사용됩니다. 또한 유독성과 반응성이 강해 생산부터 운반까지 전 과정에서 안전 및 오염 위험이 높아 전문적인 관리가 필요하며, 초고순도의 제품을 생산하기 위해서는 높은 수준의 정제 기술이 필요합니다.

SK머티리얼즈는 이러한 반도체 산업의 특수성을 인식하고 독과점 전략 소재에 대한 공급망 안정화를 위해 2019년 9월 초고순도 불화수소 개발에 착수하였습니다. 정제기술 확보에 주력하고, 품질관리를 위한 분석법 및 저장용기 기술을 개발하여 저장, 취급, 운반 과정에서의 안전성을 높였습니다. 이러한 노력의 결실로 2019년 12월 초고순도(99.99%) 불화수소 제품 개발에 성공하였으며, 2020년 6월부터 고객사에 정식으로 제품을 공급하고 있습니다. 앞으로도 기술 혁신과 안전성 확보를 통해 반도체 산업의 건전한 성장과 경쟁력 향상에 기여하고자 합니다.

## 연구개발 역량 제고

SK머티리얼즈는 연구개발 전문 역량을 강화하기 위해 투자를 확대하여 연구 인프라를 확충하고, 전문 인력을 적극적으로 확보하고 있습니다. 또한 자체적인 연구개발 역량 제고와 함께 Showa Denko K. K., Tri Chemical Laboratories Inc., JNC CORPORATION, 한국에너지기술연구원 등 고성능 소재 및 친환경 선진 기술을 보유하고 있는 기업 및 기관과 협력하여 연구개발의 영역을 확장해 나가고 있습니다.

특히 2023년까지 연구 인력 규모를 2020년 대비 약 2.5배까지 확대하고, 연구개발 투자 비용을 2배 이상 증대시킬 계획입니다. 또한 고객사, 협력사, 연구기관 등과 공동연구과제를 총 40여건을 진행하고 있으며 이를 통해 미래 성장동력 확보를 위한 핵심 기반기술을 확보해 나가고자 합니다.

## 연구개발 인력 현황

구분	단위	2018	2019	2020
연구직 인원	명	26	28	31

## 연구개발 투자 현황

구분	단위	2018	2019	2020
연구개발 비용	백만 원	7,426	8,530	9,236
연구개발 비용 비중*	%	1.67	1.88	1.80

\* 매출액 대비 연구개발 비용 비중

## 2020 연구개발 역량 제고 프로그램

구분	프로그램	내용
세미나	불소화학 분야 통합 세미나	· Electrochemical Fluorination(ECF) 파생기술 이해 · 불소코팅 기술 이해 등
	외부 전문가 초청 세미나	· 저온 SiN <sup>2)</sup> 증착 기술 연구 동향 · 산화물 반도체 연구 동향 등
방법론 및 프로세스	실험계획법 교육	· 혼합물 · 통계적 모델링
	제품 개발 교육	· 프로젝트 관리 · 신제품 개발 프로세스
특허	특허 교육	· 특허침해론 · 선행문헌 검색

1) Electrochemical Fluorination(ECF): 전기화학적 불소화  
2) SiN: 실리콘 질화물

## 지식재산 관리

SK머티리얼즈는 4차 산업혁명 시대에서 전략적 지식재산 관리의 중요성을 인지하고, 미래 산업을 선도하기 위한 특허 확보 및 관리에 집중하고 있습니다. 2020년 말 기준 국내외 총 168건의 특허를 출원하였으며, 특히 최근 3개년 간 99건의 특허를 출원하는 등 연구개발 활동에 집중하고 있습니다. 2020년에는 저 GWP 제품의 제조 기술과 박막 트랜지스터 제조 기술에 대한 특허를 출원하는 등 제품의 친환경성 및 경쟁력 제고 성과를 기반으로 특허 포트폴리오를 확장하였습니다. 또한 구성원들의 적극적인 발명 활동과 특허 출원을 독려하기 위해 '발명의 날' 행사를 운영하고 있습니다. 행사를 통해 구성원들의 아이디어를 제안받고 있으며, 해당 아이디어가 특허 출원으로 이어질 경우 보상을 실시하고 있습니다. 2020년 총 5회차에 걸쳐 개최된 '발명의 날' 행사에서는 총 13건의 신규 발명 아이디어가 제안되었습니다. 이 중 2건을 10월에 출원 완료하였으며, 3건은 출원 예정입니다.

## 특허 출원 현황

(단위: 건)

구분		2018	2019	2020
특허 출원 건수	연도별	17	42	40
	누적	86	128	168

# 고객 가치 제고

## 제품 품질 및 고객 안전 관리

### 제품 품질 및 고객 안전 원칙 선언

SK머티리얼즈는 자회사와 함께 품질방침을 수립하였으며, 홈페이지를 통해 이를 공개하고 있습니다. 2021년 품질방침의 제1원칙명을 '고객 행복 추구'로 설정하고, 단순 품질을 넘어서 국제 환경관리 규격 준수 및 고객 맞춤 서비스를 통해 고객의 안전사고 zero를 위한 선제적 활동을 실시하고 있습니다. 품질방침에 명시한 바와 같이 품질과 안전 측면에서 최고의 가치를 고객에게 제공하여 고객 행복을 추구하고자 합니다.

### 품질 경영 방침

SK머티리얼즈는 품질 확보를 통한 고객 만족을 최고의 가치로 추구하고, 구성원 및 이해관계자의 신뢰를 확보하고 지속 가능한 품질 경영을 위하여 다음 사항을 적극 실천한다.

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1. 최고의 품질과 서비스로 고객 행복 추구    | 고객 만족의 가치를 창조하는 파트너로서 최고 품질의 제품과 서비스를 제공하여 고객 행복을 추구한다.        |
| 2. 고도화된 품질 시스템 운영으로 신뢰 구축   | 선제적이고 고도화된 품질 시스템 운영과 지속적인 품질 혁신으로 고객으로부터 차별적 품질경쟁력의 신뢰를 구축한다. |
| 3. 혁신적인 제품과 기술을 보유한 최고의 파트너 | 기술의 개발과 발전을 통한 혁신적인 제품 개발로 고객 만족을 제공하는 최고의 파트너가 된다.            |
| 4. 전 구성원의 자발적/의욕적 참여        | 모든 구성원은 VWBE* 조직문화를 바탕으로 세계 최고의 품질경영 실행에 최선을 다해 동참한다.          |

\* Voluntarily, Willingly, Brain Engagement

### 품질 분석 경쟁력 강화

IT산업의 기술 발전으로 인해 요구되는 소재들의 품질 수준도 높아지고 있으며, 고객사의 신뢰 확보를 위해 제품 제조/판매 전 단계에서 품질을 관리하고 분석할 수 있는 기술 역량이 요구되고 있습니다. 특히 공정 미세화에 따라 극미량의 품질 변화에도 고객사 제품 품질에 미치는 영향이 증대되어, 극한 수준의 품질 관리 역량 확보와 분석 기술의 고도화가 곧 소재의 경쟁력으로 이어지고 있습니다.

이렇게 소재의 품질 관리의 중요성이 점점 강조됨에 따라 내부 품질분석 역량 제고뿐만 아니라 Value Chain 상 협력사의 제품 품질 관리도 매우 중요해지고 있습니다. 협력사의 경우 분석 인프라 및 역량을 구축하기 위해 필요한 비용과 인력을 확보하는 데에 한계가 있으며, 공정 품질의 검증 체계를 확립하기 위한 방안 수립이 필요합니다.

이에 따라 SK머티리얼즈는 고객의 품질 니즈를 충족시키기 위해 품질 관리 수준 향상을 위한 기술 역량을 확보하는 데에 주력하는 한편, 품질분석 컨설팅 및 분석 기술 이전 등을 지원하여 공급망의 품질 관리 수준을 제고하고 있습니다. 특히 2019년 말 구축한 통합분석센터를 기반으로 분석 기술 범위를 확대하고, 협력사와 역량 및 인프라 공유를 위한 협업 네트워크를 구성하고 있습니다. 이를 통해 2020년에는 고객사 및 협력사의 34건의 분석 서비스를 대행하여 진행했습니다. SK머티리얼즈는 앞으로도 지속적으로 품질 분석 역량을 강화하여 제조 전 과정의 신뢰성을 확보하고, 협력사의 품질 향상을 지원해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 글로벌 Top-tier 수준의 화학 분석기술 개발 역량 및 인프라 구축, 외부 전문가 협력체계 확보를 통해 품질/분석 경쟁력 강화에 주력할 예정입니다.

### 통합분석센터



### 품질 분석 경쟁력 강화를 위한 방향 및 실행 계획

품질 관리 기준 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 극미량 분석법 및 전처리 기술 확보</li> <li>· 불순물 규명 및 오염 제어 기술 도입</li> <li>· 분석 장비 고도화</li> </ul>
분석 역량 내재화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학 분석 기술개발 전담 센터 구축</li> <li>· 전 소재 영역의 종합 분석 기술개발 및 구축</li> <li>· 연구소, 대학 등 외부 협력 체계 확보</li> </ul>
전 단계 품질 제어	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품질 리스크 인자 도출 및 관리/제어</li> <li>· 글로벌 품질경영관리시스템(IATF 16949) 인증 및 운영</li> <li>· AI/Digital 기반 품질 관리체계 구축</li> </ul>
협력사 품질 보증 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소재별 최적 분석법 기술 지원</li> <li>· AI/Digital 활용 품질 핵심 인자 발굴 및 지원</li> </ul>

### 제품 안전성 평가

SK머티리얼즈는 RoHS, REACH, GHS 관련 특정 유해화학물질에 대해 기준량을 검토해서 보증하고 있습니다. 고객사 요청 시 검토를 실시하고, 성분 명세서 등이 포함된 보증서와 취급 안전 매뉴얼을 고객에게 전달하고 있습니다.

# 고객 가치 제고

## 고객 만족 제고

### 고객 커뮤니케이션

SK머티리얼즈는 VOC(Voice of Customer) 관리 프로세스를 통해, 고객 요구사항을 정확하고 면밀하게 파악하고 신속하게 대응함으로써 고객 만족을 실현하고 있습니다. VOC 대응뿐만 아니라, 주요 IT산업 전시회 및 산업협회 활동을 통해 폭넓은 고객 접점을 확보하고 있습니다. 이를 통해 고객 및 산업 환경에서 요구되는 다양한 니즈를 파악하고, 사업전략에 반영함으로써 고객 가치를 제고하고 있습니다.

### VOC 처리 프로세스



## 고객 만족도 조사

SK머티리얼즈는 당사의 제품을 사용하거나 이를 유통하는 고객을 대상으로 매년 만족도를 조사하고 있습니다. 만족도 조사는 품질, 커뮤니케이션, 개선 노력 등 10개 항목으로 구성되어 있는 설문지를 이메일, 팩스, 우편 등으로 고객에게 송부하여 취합하는 방식으로 진행되고 있습니다. 연 1회 정기조사와 수시로 진행하는 특별 조사를 실시하고 있으며, 항목별 만족도 점수와 함께 불만족 사유 및 개선 필요 사항을 수집하고 있습니다. 2020년에는 불만사항 대응, 기술서비스, 서류업무 관련 항목 만족도 점수가 향상되어 2019년 대비 평점 0.1점 상승하였습니다. 만족도 조사 결과 점수가 상대적으로 낮은 항목에 대한 불만족 사유와 개선 필요 사항을 중점적으로 반영하여 개선 과제를 도출하고 이행해 나갈 예정입니다.

### 고객 만족도 조사 결과

구분	단위	2018	2019	2020
고객 만족도 조사 점수 (10점 만점)	점	9.2	9.3	9.4

## Semicon Korea 2019 전시회



## Semicon Korea 2019 전시회 초청장



# 그린 사업장 구축

## Global Trend

2020년 대한민국 정부는 2050년까지 국가의 탄소중립을 달성하겠다는 목표를 수립하고 달성을 위한 규제를 강화해 나가겠다고 선언하였으며, EU(유럽연합)는 2023년까지 탄소국경세의 도입을 준비하고 있습니다. 또한, 대형 투자자들은 수자원 및 폐기물 등 사업장 환경영향 저감에 적극 참여하는 Global Initiative를 구성하는 등 국내외 기후변화 관련 규제와 이해관계자의 요구 수준은 급격하게 강화되고 있습니다.

이에 SK머티리얼즈는 그린 사업장을 구축하기 위한 실질적인 행동을 준비하고 있으며, 동시에 환경영향 감축을 새로운 가치창출의 기반으로 인식하고 이에 대한 준비를 진행하고 있습니다.

### Opportunity

- 기후변화에 대한 선제적인 대응으로 제품 경쟁력 및 친환경 기업 이미지 제고
- 친환경 기술 개발 적용을 통한 고객 니즈 충족 및 신사업 기회 확보




### Challenge

- 국내외 기후변화 규제 강화
- 투자자들의 기후변화 대응 요구 수준 증가
- 고객사의 환경영향 평가 기준 강화

## Our Approach

SK머티리얼즈는 그린 사업장 구축을 위해 온실가스 배출 저감, 용수 사용량 절감 및 재활용 확대, 폐기물 재활용률 제고라는 3가지 핵심과제 및 과제별 중장기 목표를 설정하였습니다. 각 과제별 목표의 달성도를 매년 평가하고 이해관계자에게 투명하게 공개하여 그린 사업장 구축에 대한 SK머티리얼즈의 의지를 대내외적으로 확고히 하고, 사업장 환경영향 저감을 선도하는 기업으로 나아가고자 합니다.

### 그린 사업장 구축 목표

온실가스	2030년 전력 사용량 <b>100%</b> 재생에너지로 조달 
수자원	2030년 폐수 재활용 <b>100%</b> 달성 (2020년 대비 용수 취수량 원단위 50% 개선) 
폐기물	2023년 폐기물 재활용률 <b>95%</b> 달성 

## 기후변화 리스크/기회 관리 프로세스

SK머티리얼즈는 매년 전사 차원의 기후변화와 관련된 리스크와 기회를 식별, 평가하는 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 조직의 주요 업무 및 이슈 사항, 이해관계자 요구와 기대, 관리 프로세스에 대한 리스크를 파악하여 심각도와 발생가능성을 평가하고 있으며, 식별된 위험과 기회를 SK머티리얼즈의 재무적, 비재무적 위험 관리에 활용하고자 해당 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다. 리스크 요인은 단기 혹은 장기적 기후변화로 인한 물리적 리스크와, 저탄소 경제로의 전환을 위해 추진되는 규제(현재, 신규)와 시장, 기술 등의 전환 리스크로 크게 구분하여 식별하고 있습니다. 기회요인은 자원의 효율성 향상, 기후변화와 관련된 연구개발(R&D)을 통한 사업영역 확대, 소비자를 포함한 시장에서의 친환경 요구사항 증가 등으로 인한 사회적 가치(SV) 향상 등의 요인을 포함하고 있습니다. 식별된 위험 중 태풍, 홍수, 폭우, 폭설, 지진 등과 같은 물리적 요인으로 인한 위험의 경우 BCP(Business Continuity Plan, 사업 연속성 계획)에도 활용되고 있습니다.

## 온실가스 배출 저감

SK머티리얼즈는 기후변화 대응에 대한 의지를 명확히 하고, 성실한 이행을 위하여 RE100에 가입하고 2030년까지 Net Zero를 달성하기로 선언하였습니다. 이를 위해 재생에너지 사용을 통한 중장기 온실가스 배출 저감 전략을 수립하고 설비 에너지 사용 효율 제고 등 공정 개선을 병행하고 있습니다. 이와 더불어 온실가스 배출 저감 활동에 구성원들의 적극적인 참여를 유도하고자 의식 개선 활동도 전개하고 있습니다.

### RE100 가입

SK머티리얼즈는 2020년 12월 다국적 비영리기구 'The Climate Group'에서 주관하는 RE100(Renewable Energy 100%, 재생에너지 100%)에 가입하였습니다. RE100은 기업에서 사용하는 전력의 100%를 재생에너지(Renewable Energy)로 조달하겠다는 것을 의미하며, 이 캠페인에 가입을 선언한 기업은 2050년까지 전력 사용량의 100%를 풍력, 태양광 등 재생에너지로 조달해야 합니다. SK머티리얼즈는 기후변화 문제에 보다 적극적으로 대응하기 위해 2030년까지 RE100을 조기에 달성하겠다는 목표를 정하였으며, 이를 위한 전략을 수립하였습니다. 이 전략의 일환으로 2021년 2월 녹색 프리미엄\* 제도를 통해 총 전력량의 약 2%를 재생에너지로 공급받고 있으며, 제3자 PPA 제도\*\* 등을 통해 재생에너지 사용 비중의 확대를 추진하고 있습니다. 2021년까지 RE100 이행 계획을 수립하여 The Climate Group에 제출하고, 재생에너지 사용 비율을 단계적으로 늘려갈 계획입니다.

\* 녹색 프리미엄: 전기 소비자가 기존 전력 요금에서 일정 수준의 프리미엄을 더한 요금을 지불하고 재생에너지를 선택적으로 구매하는 제도

\*\* 제3자 PPA 제도: 한국전력의 중개를 통해 재생에너지 발전사업자와 전기소비자 간 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement)을 체결하는 제도



# 그린 사업장 구축

## Net Zero 선언

SK머티리얼즈는 2021년 6월 Net Zero\* 선언을 통하여 회사의 활동으로 인해 발생하는 온실가스를 내·외부 감축 활동 또는 상쇄 활동을 통해 순 배출량을 “0”으로 하겠다는 목표를 선언하였습니다. 국내 온실가스 규제 대상인 Scope 1, 2의 배출량뿐만 아니라 Scope 3의 배출량까지 산정 범위를 확대하여 경영 활동 전반의 온실가스 배출량을 감축해 나가고자 합니다.

특히 SK머티리얼즈의 제품 중 하나인 NF<sub>3</sub>는 국내 온실가스 규제 대상에 포함되어 있지 않지만, 이미 국제적으로는 온실가스 규제 대상으로 지정되어 관리 중이며 지구 온난화에 끼치는 영향도 적지 않음을 인지하고 있습니다. NF<sub>3</sub>의 직간접적 배출 감축을 위해 단기적으로는 회수 및 처리 시스템을 도입하여 배출을 원천 봉쇄할 계획입니다. 중장기적으로는 NF<sub>3</sub>의 대체제를 확보하여 근본적인 개선을 진행해 나갈 예정입니다.

SK머티리얼즈는 2020년부터 UN CDM\*\* 사업을 통해 상쇄배출권 확보 사업을 이행하고 있으며, 향후에도 글로벌 탄소배출량 저감에 기여할 수 있는 CDM 사업의 기회를 지속 모색하여 참여할 예정입니다. 또한 재생에너지 사용을 통한 온실가스 저감 활동을 선제적으로 이행하기 위해 재생에너지 사용량을 확대해 나갈 예정입니다.

\* Net Zero: 탄소중립, 기업이 발생시킨 이산화탄소 배출량만큼 흡수량을 늘려 실질적인 이산화탄소 배출량을 '0(Zero)'로 만들겠다는 개념

\*\* CDM: Clean Development Mechanism, 청정개발체제, 선진국이 개발도상국에서 달성한 온실가스 감축 실적에 목표 달성에 활용할 수 있도록 한 제도

## 생산 공정의 에너지 효율 제고

SK머티리얼즈는 매월 CEO 주관으로 진행되는 성과관리 회의에서 제품 생산으로 인한 온실가스 배출량을 최소화하고, 에너지 효율성을 지속적으로 증대시키기 위한 과제를 도출하고 성과를 점검하고 있습니다. 특히 온실가스 배출의 약 90%가 전력 사용량으로 인한 것으로, 전력 사용 부분을 중점적으로 관리하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 2020년에는 전기분해 공정의 에너지 효율 향상 활동을 실시하였습니다. 이를 통해 전기분해 공정에 요구되는 전압을 낮추어 공정 전반의 전력사용량을 감축하였습니다. 2021년 4월에는 손실되는 전력량을 감축하는 과제를 진행하여 에너지 효율을 더욱 증대시킬 계획입니다.

이외에도 다양한 전력절감 과제를 추진하고 있으며, LNG 등 연료 소비량 감축을 위해서도 노력하고 있습니다. 2020년에는 SiH<sub>4</sub> 생산 공정의 리보일러(Reboiler)<sup>1)</sup> 및 환류드럼(Reflux Drum)<sup>2)</sup>의 운영 최적화 활동 등을 통한 Steam 사용량 절감으로 약 144,000 Nm<sup>3</sup>의 LNG 소비량을 감축하였습니다.

1) 리보일러(Reboiler): 증류탑 내 가열 증발 장치

2) 환류드럼(Reflux Drum): 증기 응축 장치

## 온실가스 감축 의식 개선

SK머티리얼즈는 구성원들의 기후변화 대응 활동의 중요성을 인식하고, 적극적으로 에너지 절감 활동에 참여할 수 있도록 의식 개선 활동을 전개하고 있습니다. 사업장 내 계단 이용 독려, 출퇴근 시 통근버스 및 대중교통 이용 권장, 잔반 줄이기 등을 통한 음식물쓰레기 처리 과정에서의 메탄 발생 저감 등 일상생활의 친환경적 활동을 독려하고, 모바일 행가래(幸加來) 앱을 통해 실천하는 구성원들에게 리워드를 제공하고 있습니다.

또한 주기적인 SV Letter 발간을 통해 구성원들이 실천할 수 있는 다양한 기후변화 대응 활동을 공유하고 있습니다.

## 온실가스 배출 현황

구분	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> e	246,151	246,868	229,031
Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	23,489	24,352	26,415
Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	222,662	222,516	202,616
온실가스 배출량 원단위	tCO <sub>2</sub> e/백만 원	0.55	0.54	0.44

## 에너지 소비 현황

구분	단위	2018	2019	2020
에너지 총 소비량	TJ	5039.9	5,053.6	4,684.5
전력	TJ	4,584.6	4,581.6	4,171.8
도시가스 (LNG)	TJ	442.1	458.0	498.4
휘발유	TJ	1.9	1.8	1.5
경유	TJ	11.4	12.2	12.7
에너지 소비량 원단위	TJ/백만 원	0.01133	0.01112	0.00901

## 행가래(幸加來) 앱 SV 실천



# 그린 사업장 구축

## 용수 사용량 절감 및 재활용 확대

수자원은 회사의 사업 기반일 뿐만 아니라 지역사회 구성원 모두가 이용하는 공공 자원입니다. SK머티리얼즈는 다른 제조 산업에 비해 물 소비량은 적으나, 물 소비량이 대부분 생산 공정에서 활용되는 만큼 공정 내 용수 사용 효율 제고와 재활용량 증대 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 2030년에는 폐수 재활용 100%를 달성하고자 합니다.

### 수자원 리스크 관리

SK머티리얼즈는 전과정 평가(Life Cycle Assessment)의 측면에서 취수·소비·폐수처리 등 수자원 이용 전 단계에서 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 2021년 2월, 주요 수자원 리스크 분석 Tool 중 WRI Aqueduct Water Risk Atlas를 이용하여 가뭄, 홍수, 계절적 변화 등의 단기적·장기적 기후변화 물리적 요인으로 인한 수량, 수질 리스크와 함께 규제 및 평판으로 인한 리스크 평가를 진행했으며 향후 매년 정기적으로 수행할 계획입니다. 물 리스크 분석 결과, 영주공장은 40% 이하인 지역에 위치하고 있어 상대적으로 물 부족 리스크가 낮고, 중국 진강공장은 40~60% 수준으로 확인되었습니다.

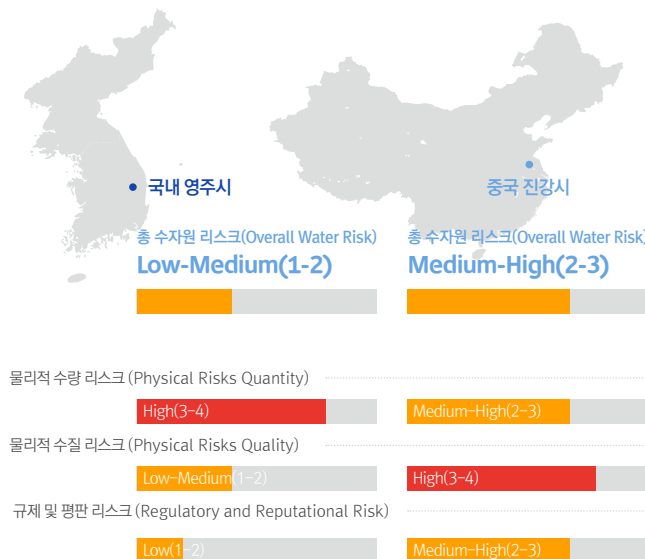
SK머티리얼즈는 매출 및 생산량 등을 고려하여 영주공장의 수자원 리스크를 관리하고 있으며, 향후 중국공장에 이를 확대하여 적용할 계획입니다. 영주공장의 경우 지역 내 하천인 '서천'에서 2개의 관정을 통해 하천수가 취수되며, 2020년까지 물리적 용수 확보에 대해 어려움을 겪은 사례는 없었습니다. 공장이 위치한 지역적 특성과 국내 수자원 공급의 특성상 단기간 내 대체 수원 개발이 어려울 것으로 예상되며, 수자원에 대한 의존도를 최소화하고자 용수 사용량 절감 및 재활용을 추진하고 있습니다. 이 외 물리적 수질 리스크는 40% 이내, 규제 및 평판 리스크는 20% 이내로 낮은 편입니다.

SK머티리얼즈는 용수 취수량 절감을 위해 2030년까지 폐수 재활용 100% 달성을 목표로 수립하고, 세부 이행 과제를 발굴하고 있습니다. 또한 주요 협력사의 수자원 리스크 결과를 바탕으로 협력사 평가 내 ESG 항목으로 반영하여 지속 관리해 나갈 계획입니다.

### 수자원 리스크 분석 방법

<b>리스크 분석 Tool</b>	WRI Aqueduct Water Risk Atlas
<b>분석 시나리오</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시간적 범위(Time Frame) : 베이스라인(Baseline) 및 미래(2030, 2040)</li> <li>· 물리적 범위 : SK머티리얼즈 국내외 사업장 및 공급망 내 총 15개 사업장                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- SK머티리얼즈: 서울사무소, 영주공장, 중국 진강공장</li> <li>- 공급망: 주요 협력사 5개사 12개 제조공장</li> </ul> </li> <li>· 베이스라인 지표 : 물리적 수량 리스크, 물리적 수질 리스크, 규제 및 평판 리스크</li> <li>· 미래 시나리오 : Pessimistic, Business as Usual, Optimistic</li> <li>· 미래 위험 측정 단위 : 절대 값, 베이스라인 대비 변화</li> </ul>

### SK머티리얼즈 생산공장 수자원 리스크 분석 결과



## 용수 사용량 절감 및 재활용 활동

SK머티리얼즈는 폐수의 재활용을 통해 용수 사용량을 절감하고, 폐수 배출로 인한 환경부담을 최소화하기 위해 폐수 성상별 재처리 공정을 설계하고 있습니다. 공정별 용수 수질 기준에 적합한 재활용수를 확보할 수 있는 과제를 발굴하고, 이를 통해 생산 과정 전반의 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 2020년에는 제품 생산과정 중 냉각탑에서 발생하는 폐수를 스크러버(Scrubber)\* 세정 용수로 재활용하는 등의 활동을 진행하였습니다. 2021년부터는 재활용량 성과 관리 체계를 고도화하고, 추가 재활용 과제를 발굴해 나갈 계획입니다. 또한, Value Chain의 용수 사용량 절감을 유도하기 위해 협력사 종합평가에 환경경영 인증 여부를 평가하여 수자원 관리의 중요성을 전파하고 있습니다. 향후 협력사의 용수 사용량을 모니터링하고, 절감 활동을 지원할 예정입니다.

\* 스크러버(Scrubber): 가스 등 기체 속에 포함된 분진을 제거하는 장치

### 용수 재활용량 계속기



### 용수 취수·배출 현황

구분	단위	2018	2019	2020
용수 취수량	m³	1,206,789.1	1,088,305.0	1,031,475.5
지표수(하천수)	m³	1,175,288.1	1,054,493.0	997,271.5
지하수	m³	288.0	920.0	0.0
상수도	m³	31,213.0	32,892.0	34,204.0
용수 취수량 원단위	m³/백만 원	2.71	2.39	1.98
폐수 및 오수 처리량	m³	607,345.0	748,828.0	656,688.0

\* 세종연구소는 SK트리켄 사업장 내에 있어 SK트리켄 폐수 통한 처리함에 따라 별도 집계 불가

\*\* 서울 사무소 입주 건물의 통합관리로 용수 취수량 및 폐수 처리량 별도 집계 불가



# 그린 사업장 구축

## 폐기물 배출 관리 및 저감

SK머티리얼즈는 상주 협력사를 포함한 영주 공장 지역 내에서 발생하는 일반·지정 폐기물을 직접 관리하여 적절한 절차에 따라 배출하고 있습니다. 또한 암모니아 함유로 재활용이 어려웠던 슬러지의 전처리 설비를 도입하는 등 제조 과정에서 발생하는 폐기물로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 재활용 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 2023년에는 폐기물 재활용률을 95% 이상으로 달성하여, ZWTL\* Gold 등급을 취득하고자 합니다.

\* ZWTL: Zero Waste To Landfill, 폐기물 매립 제로 인증제도

## 영주공장 폐기물 처리 프로세스 구축

SK머티리얼즈는 폐기물 관리 기준을 수립하여 폐기물의 발생부터 처리에 이르는 과정을 관리하고 있습니다. 또한 영주 공장에 상주하는 협력사들의 폐기물 배출이 적법하게 이루어질 수 있도록 일원화된 폐기물 처리 프로세스를 운영 중입니다. 적법한 폐기물 배출을 위한 협력사의 책임 및 역할을 폐기물 관리 절차서에 명시하는 한편, 폐기물 유형 분석을 지원하고 배출된 폐기물에 대한 검수를 진행하고 있습니다.

## 공정 폐수처리시스템 개선

SK머티리얼즈는 폐수처리 과정에서 침전물 형태로 발생하는 고흡 폐기물을 재활용하기 위해 2020년 폐수처리시스템을 개선하였습니다. 기존 탈수처리 및 니켈(Ni) 응집 및 침전 시설을 대신하여 Pre-Stripper\*를 설치하였으며, 이를 통해 기존에 매립하던 침전 고흡 폐기물을 다른 고흡 폐기물과 통합 처리하여 재활용이 가능하게 되었습니다. 2020년 12월에 신규 시스템 1차 시운전을 완료하였으며, 검토 및 공사 후 2021년 7월에 본격적으로 가동할 예정입니다. 신규 공정의 적용을 통해 연간 약 3,822톤의 매립 고흡 폐기물이 재활용되는 효과가 있으며, 기존 공정에 투입되었던 폐수처리 약품을 사용하지 않아도 되어 추가적인 자원 절감 효과도 예상됩니다.

\* Pre-Stripper: 고흡 폐기물에서 NH<sub>3</sub>를 분리하여 재활용을 가능하게 하는 장치

## SiO<sub>2</sub> 분진 압착설비 도입

SK머티리얼즈는 분진 형태로 발생하는 이산화규소(SiO<sub>2</sub>) 폐기물을 재활용하기 위해 2020년 압착설비를 도입하였습니다. 해당 폐기물의 경우 분진 형태에서 재활용하기 어려우나, 압착을 통해 펠릿(Pellet) 형태로 가공 시 제강 부재료로 재활용할 수 있습니다. 2020년 10월에 공사 및 시운전을 완료하였으며, 2021년부터 운영 중에 있습니다. SiO<sub>2</sub> 분진 재활용을 통해 연간 약 15톤의 폐기물이 감소할 것으로 기대하고 있습니다.

## SiO<sub>2</sub> 분진 압착설비



설치 전



분진 형태 폐기물

설치 후



압착 과정

펠릿 형태 부재료

## 폐기물 발생 및 재활용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
<b>폐기물 발생량</b>	톤	13,895.6	13,926.9	16,249.1
일반 폐기물	톤	13,822.0	13,716.1	15,284.4
지정 폐기물	톤	73.6	210.7	964.7
<b>폐기물 발생량 원단위</b>	톤/억 원	3.12	3.06	3.12
<b>폐기물 재활용량</b>	톤	8,825.7	10,252.7	12,091.7
일반 폐기물	톤	8,780.5	10,091.9	11,980.1
지정 폐기물	톤	45.2	160.8	111.6
<b>폐기물 재활용률</b>	%	63.5	73.6	74.4

\* 서울 사무소 입주 건물의 통합관리로 폐기물 발생량 및 재활용량 별도 집계 불가

\*\* 폐기물 올바른 시스템 (환경공단에서 운영하는 폐기물 중량관리 시스템) 실적 보고 기준

# 지속가능한 공급망 관리

## Global Trend

인권 보호, 안전 사고 예방, 환경 성과 개선 등을 통한 공급망의 ESG 수준 제고는 기업의 제품 및 서비스의 품질 및 경쟁력 향상으로 이어집니다. 따라서 기업과 협력사는 단순한 원청업체와 하청업체의 관계에서 더 나아가, 지속 가능한 산업 생태계 조성을 위한 동반자의 관계로 발전해야 합니다. 또한 2020년 개정된 산업안전보건법은 원청의 책임 범위 및 처벌 수준을 강화하였으며, EU에서는 2021년까지 공급망 실사 의무 법안의 입법을 추진하고 있습니다. 기업은 이에 대응하여 공급망의 ESG 관리 체계를 수립하고, 재무적 역량뿐 아니라 비재무적 역량을 제고하기 위한 지원 활동을 전개해야 합니다.

### Opportunity

- 협력사 경영 지원 활동 강화를 통한 공급망 안전성 제고
- 협력사의 ESG 관련 규제 리스크 해소를 통한 지속가능한 협력 관계 구축

### Challenge

- 협력사 ESG 리스크에 대한 기업의 법적 책임 확대
- 공급망 ESG 관리 수준 및 역량 미흡

## Our Approach

SK머티리얼즈는 ESG 영역의 중요성이 강조되는 경영환경 속에서 당사와 협력관계를 구축하고 있는 협력사의 ESG 리스크를 관리하고 ESG 수준을 제고하는 것이 진정한 의미의 동반성장이라고 이해하고 있습니다. 2020년에는 협력사 행동규범을 수립하고 평가체계를 정비하는 등 관리체계 확립을 중점적으로 추진하였으며, 2021년에는 확립된 관리체계를 기반으로 협력사 ESG 수준 제고 활동을 확대할 계획입니다.

### 공급망 지속가능성 확보 추진 체계

#### 지속가능한 공급망 관리 체계 확보

- 협력사 행동규범
- 동반성장 협의회 운영
- 협력사 종합평가

#### 협력사 ESG 경영 수준 제고

- 협력사 ESG 리스크 평가
- ESG 리스크 개선 포함 동반성장 프로그램 운영
- 환경경영 역량 제고 및 인센티브 제공 (대기, 용수, 폐기물 등)

#### 책임조달

- 공정한 원·부자재 조달
- 사회적 구매 확대

## 협력사 현황

SK머티리얼즈의 협력사는 당사에 필요한 물품, 공사, 용역 및 운송 등을 공급하는 업체입니다. 특히 영주에 위치한 생산 공장에 원부재료를 공급하거나 공정에 필요한 설비 제조 등의 서비스를 제공하고 있으며, 설비의 유지·보수와 같이 상시적인 서비스를 제공하는 협력사의 경우 영주 생산 공장 내에 상주하고 있습니다. 일정 규모 이상 혹은 주요한 제품 및 서비스를 공급하는 1차 협력사 중 전략적 협력관계에 있는 협력사를 선정하여 핵심 협력사로 분류하고 있습니다.

### 2020년 협력사 현황

전체 협력사(개사)	핵심 협력사(개사)	핵심 협력사 구매비중(%)
1,033	18	19

\* SK머티리얼즈 1차 협력사 기준

## 협력사 관리 체계

### 협력사 행동규범

SK머티리얼즈는 협력사와 함께 지속가능한 산업 생태계를 조성하기 위해 2020년 12월 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 행동규범은 RBA(Responsible Business Alliance, 책임감 있는 산업 연합)의 Code of Conduct Version 7.0을 기반으로 구성되었으며, 핵심 협력사를 포함한 28개 협력사\*에 공지한 후 동의서를 수취하였습니다. 2021년부터는 행동규범 동의서 수취 대상 협력사를 확대하는 한편, 규범 준수 여부를 평가하고 개선을 유도할 계획입니다.

\* SK머티리얼즈 및 자회사의 협력사 포함

### 협력사 행동규범 구성 항목

항목	세부 내용
인권 및 노동	강제노동, 아동 노동의 금지, 결사의 자유 보장, 근무 시간 및 임금 관리, 인권 보호 및 차별 철폐 등
안전 및 보건	안전 보호 장비 착용, 안전 교육, 유해요소 노출 방지, 건강 관리, 위생 점검 등
환경 보호	오염물질 배출 관리, 자원 사용 최소화, 에너지 사용 및 온실가스 배출 관리, 환경 컴플라이언스 등
윤리 경영	반부패, 공정거래, 내부 신고 체계, 분쟁광물 사용 금지 등
경영 시스템	행동규범 준수 의지, 모니터링 체계, 개선 노력 등

# 지속가능한 공급망 관리

## 협력사 종합평가

SK머티리얼즈의 협력사 평가는 경영, 기술, 품질, 환경 및 안전 영역으로 구분되며, 등록 전 최초 평가를 실시하고 등록 후에는 2년에 1회씩 사후 정기 평가를 실시하고 있습니다. 특히 환경 및 안전 영역은 시스템 관리, 교육·훈련, 건강증진, 비상상황 대비 및 대응, 현장 운영 관리 측면에서 총 46개의 체크리스트를 구성하여 이행 정도를 평가하고 있습니다.

최초 평가에서 70점(C등급) 이상을 받은 회사만이 협력사로 등록 가능하며, 60점 이상~70점 미만(D등급)을 획득한 회사의 경우 개선 대책 이행 후 재평가를 실시하여 70점 이상 획득 시 거래를 진행하고 있습니다.

현장실사를 통해 평가가 진행되며, 90점 이상(A등급)을 획득한 최우수 협력사의 경우에만 서면평가로 대체 가능합니다. 최우수 협력사에게는 우선 협상권을 부여하는 등 인센티브를 제공하고 있으며, 기존 거래 협력사라고 하더라도 사후 정기 평가에서 60점 미만을 획득하면 등급 외 부적격 협력사로 분류하여 등록을 취소하고 거래를 중지하고 있습니다.

## 종합평가 프로세스



## 종합평가 구성 항목

항목	세부 내용
경영	사업계획 수립, 고객 만족도 조사 실시, 임직원 교육 등
재무	재무 안전성, 수익성 등
생산성	작업 표준 작성, 설비 점검 체계 구축 등
구매 및 자재	협력업체 관리 기준 수립, 자재 보관 및 운송 등
기술성	연구개발 활동, 원가절감 활동 등
품질	품질경영 인증, 품질관리 체계, 품질보증 체계 등
ESG 리스크	인권 및 노동, 안전 및 보건, 환경 보호, 윤리경영, 경영시스템

## 동반성장 협의회 운영

SK머티리얼즈는 동반성장 프로그램 운영에 협력사의 니즈를 반영하는 프로세스를 정립하고, 협력사와의 커뮤니케이션을 확대하기 위해 2020년 동반성장 협의체계를 구축하였습니다. 협의회에는 자회사 및 자회사의 협력사도 함께 참여하고 있으며, 이를 통해 Value Chain 전반의 소통 체계를 확립해가고 있습니다. 2021년에는 협의회 참여 대상 협력사를 확대하는 한편, 협의회를 통해 수렴된 의견을 기반으로 동반성장 프로그램을 개발 및 운영할 계획입니다.

## 동반성장 협의회 발족

SK머티리얼즈는 2020년 3월 협력사 28개사\*가 회원사로 참여하는 동반성장 협의회를 발족하였습니다. 6월과 11월 두 차례에 걸쳐 협의회 회원사들과 간담회를 시행하였으며, 간담회에는 해외에 위치한 3개사를 제외한 25개사가 참여하였습니다. 간담회를 통해 동반성장 프로그램을 소개하고 운영성과를 공유하는 한편, 동반성장 프로그램에 적극적으로 참여하고 과제를 이행한 최우수 협력사 3개사를 선정하여 시상하였습니다. 또한 2021년 동반성장 계획을 공유하고 이에 대한 협력사의 의견을 청취하였습니다. 앞으로도 동반성장 협의회를 통해 지속적으로 협력사의 니즈를 파악하고, 상호 이해와 공감대를 형성해 나갈 계획입니다.

\*SK머티리얼즈 및 자회사의 협력사 포함

## 2020 동반성장 협의회 의견 청취 및 처리 현황

접수 건수(건)	처리 완료 건수(건)	처리율(%)
6	6	100

# 지속가능한 공급망 관리

## 공정거래 및 동반성장 협약

SK머티리얼즈는 협력사와 자율적인 공정거래 질서를 확립하고, 동반성장을 위한 지원과 협력을 통해 상호 경쟁력을 제고하고자 2020년 6월 공정거래 및 동반성장 협약을 체결했습니다. 협약서에는 공정거래 관련 법률 준수는 물론 공정거래 보장 및 동반성장 지원 사항을 명시하였습니다.

이와 더불어 2020년 11월에는 공정거래 및 동반성장 문화를 더욱 확산시키기 위해 1차 협력사와 2차 협력사 간의 공정거래 및 동반성장 협약식을 진행했습니다. 이를 통해 1차 협력사와 2차 협력사 간 공정거래 보장을 명시하는 한편, 2차 협력사도 동반성장 프로그램의 수혜를 받을 수 있도록 하였습니다. 2021년에는 협약 대상 협력사를 확대하는 동시에 더 많은 2차 협력사가 동반성장 프로그램을 통해 지원받을 수 있도록 할 예정입니다.

## 공정거래 및 동반성장 협약서 구성 항목

공정거래 관련 법률 준수

공정한 거래 등의 보장

표준계약서의 사용

동반성장을 위한 지원

동반성장을 위한 협력사항

협약 기간

## 협력사 ESG 경영 수준 제고

### 협력사 ESG 리스크 관리

SK머티리얼즈는 협력사의 ESG 리스크를 예방하기 위해 협력사 종합평가 내 환경 및 안전 영역을 별도로 구성하였습니다. 종합평가를 통해 협력사의 ESG 리스크 관리 수준을 평가하고, 개선을 유도하고 있습니다. 2021년부터는 환경 및 안전뿐 아니라 인권 및 노동, 윤리경영 등 ESG 영역 전반을 평가하고 관리하는 ESG 리스크 평가 체계를 수립하여 운영 중에 있습니다. ESG 리스크 평가는 협력사 행동규범을 기반으로 실시되며, 협력사들의 개선을 관리하여 협력사의 ESG 리스크 관리 수준을 제고해 나가고자 합니다.

### 협력사 ESG 개선 활동

SK머티리얼즈는 협력사의 ESG 수준을 제고하기 위해 다양한 지원활동을 전개하고 있습니다. 2020년에는 두 차례에 걸쳐 경영환경 관련 주요 사항에 대해 전파하는 정기 테마 교육을 진행하였고 2021년에는 연 4회 진행할 예정입니다. 2020년에는 인권 및 노동을 테마로 설정하여 직장 내 괴롭힘 금지법(5월), 주요 노무 법령 개정사항(9월)에 대해 교육하였습니다. 2021년에는 SK머티리얼즈 및 자회사의 28개 핵심 협력사 CEO를 대상으로 ESG 및 윤리경영 교육을 실시하였습니다.

또한 안전, 보건, 환경 관련 법규 준수 여부를 점검하고 개선을 지원하는 SHE 법규 준수 Risk Check 및 SHE 컨설팅 활동을 진행하고 있습니다. 현장을 방문하기 어려운 해외 협력사의 경우 온라인 SHE 세미나를 통해 선진적인 SHE 관리 체계 사례에 대해 공유하였습니다. 2021년부터는 ESG 리스크 평가 결과를 기반으로 협력사별 맞춤형 지원 프로그램을 진행하는 동시에 환경 소위원회를 별도로 구성하여 협력사의 전반적인 환경경영 역량을 제고하고, 우수 절감 프로그램 등을 진행할 계획입니다.

## 협력사 ESG 리스크 평가 프로세스



# 지속가능한 공급망 관리

## 동반성장 프로그램 운영

SK머티리얼즈는 협력사의 장기적인 경쟁력 향상을 위해 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 동반성장 프로그램의 체계적인 운영을 위해 3개의 소위원회(경영지원, SHE, 품질)를 운영하고 있으며, 소위원회 산하 18개 부서가 각 프로그램을 주관하고 있습니다. 2020년에는 협력사의 제품 품질 및 제조 역량을 향상시키고, SHE(안전·보건·환경) 및 경영활동을 지원하는 프로그램을 중점적으로 운영하였습니다. 또한 동반성장 협의회에서 수렴된 의견을 바탕으로 2021년 시행할 17개 프로그램을 개발하는 한편, 협력사의 업종 및 규모별 맞춤형 지원을 위해 프로그램의 세부 추진 체계를 정립하였습니다. 2021년에는 프로그램 참여 협력사의 범위를 확대하고 교육과정을 추가하는 등 기존 프로그램을 더욱 심화적으로 운영할 예정입니다. 이와 더불어 환경 소위원회를 신설하고 협력사의 ESG 리스크를 개선하는 활동을 집중적으로 전개할 계획입니다.

## 공정거래 및 동반성장 협약식



## 2020년 동반성장 프로그램 현황

소위원회	프로그램명	지원 내용
경영지원	경영정보 매거진	월 1회 경영 관련 정보가 담긴 매거진 발송
	정기 테마 교육*	5월: 직장 내 괴롭힘 금지법 교육 9월: 2020년 주요 노무 관련 법령 개정사항 교육
	CEO 세미나	CEO 대상 경영 역량 강화 교육
SHE*	SHE 법규 준수 Risk Check	협력사 사업장 내 안전 및 보건 법규 준수 수준 진단
	SHE 컨설팅	SHE 법규 준수 Risk Check 기반 협력사별 SHE 취약점 집중 보완, 개선계획 수립/검증
	SHE 세미나	해의 협력사의 선진 SHE 시스템 사례 전파 교육
품질	영주 사업장 협력사 안전보건 및 환경 역량 강화 프로그램	안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 지원, 설비 개선을 통한 오염물질 배출 관리 강화, 유해위험작업 진단 및 개선 등
	Quality Monthly Bulletin	월 1회 선진 품질관리 동향 정보 발송
	품질 Action Item	품질관리 개선사항 도출 및 실행
	공사 품질 교육	작업 표준, 품질 기준 교육

\* 협력사 ESG 개선 활동

## 협력사 지원 현황

구분	단위	2018	2019	2020
협력사 지원 금액	백만 원	208.8	1,963.3	618.9

\* 2019년의 경우 협력사 사무실 및 정비동 건설, 폐기물 보관장 증축 등 인프라 구축 지원활동을 진행하여 지원 금액이 높음

## 책임 조달

### 공정한 원·부자재 조달

SK머티리얼즈는 원·부자재 조달 공급망에서 발생할 수 있는 환경·사회문제를 예방하고, 부정적인 영향을 최소화하기 위해 구매업무규정에 책임 조달 관련 원칙을 명시하여 이를 준수하고 있습니다. 우선 콩고민주공화국 등 분쟁지역 주민들의 인권 및 지역 환경을 보호하고자 분쟁광물 사용 금지의 원칙을 제정하였으며, 협력사로부터 분쟁광물 사용금지 서약서를 징구하고 이를 거부할 시 거래를 중단하고 있습니다.

### 사회적 구매 확대

SK머티리얼즈는 구매과정에서의 사회적 책임을 이행하기 위해 구매업무규정 내 사회적 구매 원칙을 제정하고 있으며, 이는 녹색 구매 원칙과 사회적 기업 제품 및 서비스 구매 원칙으로 구성되어 있습니다. 녹색 구매는 제품 및 서비스 구매 시 환경마크, 에너지 절약마크 등 국가 또는 공신력 있는 기관의 인증 취득 여부 등을 평가하여 구매하는 것으로 제품 사용 단계에서의 환경영향을 최소화하고, 환경복원비용을 절감할 수 있습니다. 또한 고용노동부로부터 사회적 기업으로 인증받은 협력사의 제품 및 서비스 구매를 통해 취약계층 지원 및 지역사회 경제 활성화 등에 기여할 수 있습니다. SK머티리얼즈는 사회적 구매 원칙을 준수하여 이에 해당하는 협력사의 제품 및 서비스를 우선적으로 구매하고, 이를 통해 사회적 가치 창출을 실현하고 있습니다.



# 안전한 작업환경 조성

## Global Trend

정부를 중심으로 SHE 관련 법적 규제는 지속적으로 강화되고 있으며, SHE 사고에 대한 사회적 관심도 커지고 있는 추세입니다.

또한 글로벌 평가 기관 및 투자자들은 안전사고의 발생 여부와 더불어 사고의 원인 및 경감 노력을 기업가치의 평가 기준으로 삼고 있습니다. 이런 점에서 전사적인 SHE 관리 체계의 확립과 안전사고에 대한 예방시스템, 효과적인 비상대응체계 구축 및 운영이 요구됩니다.

### Opportunity

- 안전 전문성 강화 및 확산을 통한 Value Chain 전반의 공정 안전성 확보
- 산업재해 및 공정안전사고 발생 시 피해 최소화로 브랜드 가치 제고
- 안전관리시스템 고도화를 통한 인력 및 재산 손실 방지

### Challenge

- 산업안전보건법 등 관련 규제 강화로 인한 준법 리스크 증대
- 다양한 화학물질과 공정의 고도화에 따라 안전사고 예방에 필요한 전문 역량 범위 확대

## Our Approach

사업장 안전 관리는 구성원의 안전 및 건강뿐 아니라 협력사와 지역사회의 안전, 나아가 주변 환경에 직결되는 이슈입니다. 이에, SK머티리얼즈는 사람과 환경을 최우선 가치로 하는 안전보건환경 방침을 수립하였고, '안전하고 건강한 사업장 및 친환경 기업문화'를 구축해 나가고 있습니다. 이를 위해 이사회 내 기술안전위원회와 CEO 주관 회의체인 SHE Lab을 운영하고 있으며, 위원회 및 회의체 활동을 통해 혁신적인 안전기술을 도입하여 사고를 미연에 방지하고, 조기에 대응할 수 있는 시스템을 구축해 나가고 있습니다.

### 안전 및 보건 관리 방향



- 자율적 안전문화
- PSM\* 운영 정착
- 협력사 SHE 동반성장
- 사람중심 작업환경 조성
- 잠재적 건강위험 발굴과 개선
- 화학물질 위험성 평가

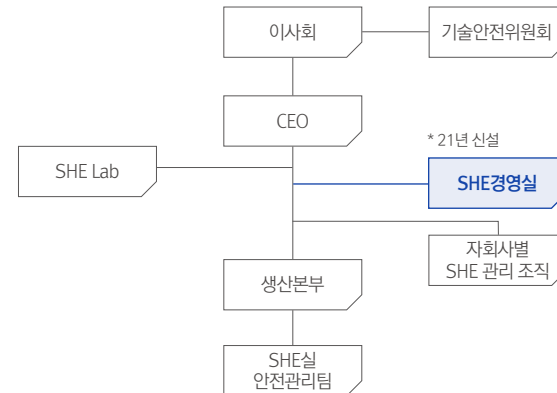
\* PSM: Process Safety Management, 공정 안전 관리

## 안전 및 보건 관리 체계

### 안전 및 보건 관리 조직

SK머티리얼즈는 안전 중점과제를 선정하고, 매월 SHE Lab(위원장: CEO)에서 보고 관리하고 있으며, 주요사항에 대해서는 이사회 내 기술안전위원회에서 심의·의결하고 있습니다. 또한, 생산본부 SHE실 안전관리팀에서 안전 및 보건 활동을 추진하고 있으며, 2021년에는 자회사를 포함한 전사 SHE Control Center 기능을 담당하고, 전사 SHE 전략을 수립/관리하는 SHE경영실을 신설하였습니다. 사업장에서는 SHE 운영계획을 수립하여 실행하고 있으며, 본부/실/팀/조 단위 SHE위원회를 운영하여 SHE 리더십 및 실행력을 제고하고 있습니다.

### 안전 및 보건 관리 조직도



### 안전·보건·환경 방침

SK머티리얼즈는 안전·보건·환경 경영을 통합한 방침을 수립하고, CEO의 서명을 받아 구성원과 이해관계자들에게 안전·보건·환경 경영 의지를 공유하고 있습니다. 안전하고 건강한 사업장 구축을 최우선 가치로 삼고 이를 안전·보건·환경 방침 제1원칙으로 추구하며, 구성원뿐만 아니라 지역사회, 고객사, 협력사 등 이해관계자 모두의 안전·보건·환경 관리를 명시하고 있습니다.

### SHE 방침

SK머티리얼즈는 경영활동의 모든 단계에서 인간과 환경의 보호를 최우선 가치로 추구하며, 구성원 및 이해관계자의 신뢰를 확보하고 지속 가능한 SHE 경영을 위하여 다음 사항을 적극 실천한다.

#### 1. 안전하고 건강한 사업장 구축

SHE 중심 경영을 통해 구성원, 지역사회, 협력사 등 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 안전하고 건강한 사업장 구축을 지속적으로 추진한다.

#### 2. 친환경 기업문화 추구

친환경적 설계, 자원의 효율적 사용 및 최적의 오염 방지시설 도입으로 오염물질의 배출을 최소화하고 유해화학물질의 체계적인 관리와 투명한 정보공개를 통해 사업장과 지역사회의 환경을 보호한다.

#### 3. 준법경영을 통한 신뢰 확보

안전/보건/환경 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 준수하고, 최고 수준의 SHE 경영체계를 구축하여 투명하게 공개함으로써 이해관계자의 신뢰를 확보한다.

#### 4. 구성원 참여

전 구성원은 SHE 가치 향상을 핵심과제로 인식하고, 목표달성을 위해 지속적으로 노력한다.

# 안전한 작업환경 조성

## 안전보건경영시스템

SK머티리얼즈는 2020년 안전보건경영시스템 국제표준규격인 ISO 45001 인증에 대하여 자회사까지 유지·전환을 완료하였습니다. 또한 이를 통해 제품 생산 과정 전반의 안전관리 수준을 제고하고 있으며, 'Plan-Do-Check-Action'의 선순환 시스템을 통해 안전보건 관리 체계를 지속적으로 개선·보완하고 있습니다.

### SK머티리얼즈 ISO 45001 인증 현황

구분	사업장
SK머티리얼즈	영주
	서울(사무소)

### [참고] 주요 자회사\* ISO 45001 인증 현황

구분	사업장
SK머티리얼즈에어플러스	울산
	청주
SK트리켄	세종
SK쇼와멘코	영주
SK머티리얼즈퍼포먼스	아산

\* SK머티리얼즈 리뉴텍은 2021년 3분기 취득 예정

### ISO 45001 인증서



## 산업 안전 지표

구분	단위	2018	2019	2020
산업재해 건수	건	2	3	1
재해율 <sup>1)</sup>	%	0.32	0.45	0.14
사망 건수	명	0	0	0
사망 건수(협력사)	명	0	0	0
사망률	%	0	0	0
사망률(협력사)	%	0	0	0
LTIR <sup>2)</sup>	작업 시간 당 사고 건수	0.60	0.31	0.16
LTIR(협력사)	작업 시간 당 사고 건수	1.18	0.51	0.74
OIFR <sup>3)</sup>	작업 시간 당 발생 건수	0	0	0

- 1) 재해율: (산업재해를 입은 근로자 수) / (총 근로자 수) × 100
- 2) LTIR: Lost-Time Injury Rate, 근로손실재해율, (근로손실 발생 사고 건수) / (총 작업 시간) × 200,000
- 3) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업 관련 질병 발생률, (직업 관련 질병 발생 건수) / (총 작업 시간) × 200,000

## 비상대응훈련



## 안전 및 보건 관리 강화 활동

### IoT 기반 공정 출입통제 시스템 구축

SK머티리얼즈는 공정 특성상 다수의 화학물질을 취급하고 있습니다. 작업자는 공정 안전을 위해 반드시 화학물질별 안전·보건 정보를 숙지하고 관련 보호 장비를 착용해야 합니다. 2020년에는 이에 대해 실시간으로 모니터링하고, 안전사고 발생 시 신속하게 대응하기 위해 IoT 기반 공정 출입통제 시스템을 구축하였습니다. 또한 CCTV 영상 정보를 기반으로 보호장구 미착용 자동감지 시스템 구축을 진행하고 있습니다.

우선 작업 허가 인원 및 위험구역 데이터베이스를 탑재한 웹 기반 공정 출입통제 소프트웨어를 구축하였습니다. 이와 더불어 작업자는 신호 발생 기능이 있는 신분증을 반드시 소지하도록 하고, 내화학복에도 별도 태그를 부착하는 한편, 공장 내 AP\*를 설치하여 작업자의 위치 및 내화학복 착용 여부를 관리하고 있습니다. 공정 안전교육 미이수 등의 사유로 출입권한이 부여되지 않은 작업자가 공정 지역 내에 접근하거나 내화학복 착용이 요구되는 작업구역에 내화학복 미착용 상태로 접근할 시, 조정실과 종합방재센터에 상주하고 있는 관리자에게 관련 정보가 송신되어 즉각 조치를 취할 수 있도록 하고 있습니다.

또한 신분증 태그에 비상 호출 요청 기능을 탑재하여 응급상황 발생 즉시 작업자의 신분과 위치가 조정실과 종합방재센터에 전송되도록 하여, 이를 통해 신속하게 응급상황에 대응하고 있습니다. 2021년 이후에는 공정 지역에서의 출입통제 시스템 운영 결과를 바탕으로 표준화 모델을 정립하고, 시스템 적용 범위를 점차 확대해 나갈 계획입니다.

\*AP: Access Point, Tag 신호를 수신하는 장치

### 작업자 안전 모니터링



# 안전한 작업환경 조성

## 가스 농도 무선감지시스템 구축

SK머티리얼즈는 밀폐공간 내 유해가스 누출로 인한 질식사고와 불화수소(HF) 접촉 사고를 예방하기 위해 2020년 가스 농도를 실시간으로 모니터링할 수 있는 가스 농도 무선감지시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 유해가스를 취급하는 밀폐공간의 산소 농도와 HF 누출 여부를 실시간으로 모니터링하고 있으며, 유해가스가 감지되면 중계기를 통해 조정실과 종합방재실에 상황 정보가 전달됩니다. 가스 농도 무선감지시스템 구축은 가스 누출 안전 사고 예방 체계를 한층 더 강화하는 계기가 되었으며, 이를 기반으로 사고에 신속하게 대응해 나가고자 합니다.

## 무선 LoRa\* 망 설치 현황



무선 가스검지기  
(HF위험 작업장)



무선 중계기



운전실/  
통합방재센터

\* LoRa: Long Range, 장거리 데이터 전송이 가능한 무선 통신 방식

## 가스 농도 무선감지시스템 안전 점검



## AI 및 영상 정보 기반 SHE 시스템 고도화 추진

SK머티리얼즈는 사업장 내 주행차량의 과속으로 인한 사고를 예방하기 위해 CCTV 영상 정보를 기반으로 주행차량의 속도를 자동 검출하여 과속 여부를 판단하는 시스템의 구축을 추진하고 있습니다. 향후 AI 및 CCTV 영상 정보 기반 SHE 시스템 개선 작업을 지속 확대할 계획입니다.

## 2020 사업장 안전관리 강화 활동

### DT 솔루션 개발 및 적용

- IoT/AI 기반 공정 출입통제 및 보호장구 자동감지 시스템 구축
- HF 접촉사고 예방 시스템 구축
- 밀폐공간 질식사고 예방 시스템 구축
- 우수로 오염 무선 감지 시스템 구축
- 고소 작업용 스마트 안전대 설치
- AI 및 영상 정보 기반 시스템 개선

### 공정 안전 관리 고도화

- 공정 변경 시 안전 평가 절차 시스템화
- PSM 진단 및 개선(외부 진단 후 76건 발굴 및 개선)
- PSM 구성원 교육 확대(공정 및 작업 위험성 평가 교육 등)
- PSM 자체 감사

### 안전 감사 고도화

- 사업장 SHE 감사계획 수립(자회사 및 해외법인 포함)
- 감사 실시 및 보고
- 개선 과제 도출 및 이행 계획 수립



# 안전한 작업환경 조성

## 안전 관리 문화 확산

SK머티리얼즈는 모든 구성원들의 안전의식을 제고하고 안전 문화를 확산시키기 위해 노력하고 있습니다. 사내 홈페이지 내 '안전보건환경' 메뉴를 신설해 안전 관련 커뮤니케이션 플랫폼을 확장하고 타사 안전사고 사례를 공유하며 안전의식을 고취시키고 있습니다. 특히, 'SHE 소리함'을 통해 안전과 관련된 의견을 수렴하고 이를 기반으로 맞춤형 안전 교육을 설계하여 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 안전관리에 밀접한 관련이 있는 SHE실, 생산본부, CRD 본부 산하 25개 부서의 구성원을 대상으로 매월 2시간의 정기 안전보건교육을 실시하였습니다. 또한 안전관리의 전문성을 제고하기 위해 관리감독자 124명을 대상으로 연간 16시간의 관리감독자 정기 교육을 진행하는 한편, 2020년 신규로 진행된 안전코칭지도사 자격과정에 30명의 구성원이 참여하여 연간 18시간의 교육을 이수하였습니다.

이와 더불어 2020년에는 모든 회의 시작 전 안전을 주제로 이야기를 나누는 'Safety Talk' 제도를 도입하였습니다. 이를 통해 안전에 대한 경각심을 고취시키고, 안전을 최우선 가치로 추구하는 문화를 만들어가고 있습니다. 앞으로도 안전 문화가 작업 현장에만 국한되지 않고, 구성원 모두의 일상에서 실천되는 문화로 자리잡을 수 있도록 BBS(Behavior Based Safety, 행동기반안전관리)활동, 위험예지활동, 소방경진대회 등을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

## 구성원 보건 관리 활동

SK머티리얼즈는 구성원의 건강검진(일반/종합/정밀)을 주기적으로 실시하고, 건강증진을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 사업장에서 발생 가능한 건강 및 보건 리스크를 평가하고, 예방활동을 전개하고 있습니다. 또한, 협력회사 작업장소를 포함하여 작업환경 측정을 주기적으로 실시하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 더불어 반복작업에 기인한 질환의 발생을 예방하기 위하여 뇌심혈관계질환 발병 위험도 평가, 근골격계질환 유해요인 조사 등을 정기적으로 실시하고 있으며, 모니터링 결과 유소견자가 발생한 경우 상담과 치료를 진행하고 있습니다.

## 구성원 체성분 개선 이벤트

평가 (체지방률 감소율)	포상금액	포상내용	시행내용
최고 150kcal이하 20%	40만원	1회/월, 2회 이상 측정 참여(최소/최종 분량) · 최종측정 가장한 분수 : 2020. 12. 30 · Health왕 상가 조리 반찬	
20%이상	20만원	· 개별 선물: 배관관리(3일) 할000 및 최종측정 결과 비만, 고도비만	
15%이상	10만원	상유권	· 측정 결과자: 결과값 x 10% 개월 (ex. 감소율 13% 경우, 13x1.1=14.3%만큼 평가 반영) · 기타 상생의심
10%이상	5만원		· 측정기준 기준수: -0.5점/30일 상생 (11월: -0.5, 10월: -1, 9월: -1.5) · 최종측정: 2020. 09. 18일 하진 측정원 경우, 대상 제외
5%이상	2만원		

## 구성원 건강 관리 프로그램

작업환경	작업환경 측정	· 공장별 화학물질 사용현황 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질 안전 보건 자료) 관리 · 정기 작업환경 측정(반기 1회)
환기 시스템 점검	환기 시스템 점검	· 국소 배기장치 성능 검사(연 1회)
소음성 난청 예방	소음성 난청 예방	· 청력 보호구 규격 다양화 · 소음성 난청 예방 관리 교육
질환 예방	근골격계 질환 예방	· 정기 근골격계 유해요인 조사(3년 1회) · 근골격계 질환 증상 조사(연 1회) · 관리 대상자 분류 및 예방 프로그램 운영
뇌심혈관계 질환 예방	뇌심혈관계 질환 예방	· 뇌심혈관계질환 예방관리 교육(연 1회) · 심폐소생술교육 및 현장 AED 설치 · 유소견자 관리 프로그램 운영
법적 검진	법적 검진	· 일반·특수 건강 진단(연 1회) · 배치 전·후 건강진단 실시(발생 시) · 직무 스트레스 검사 실시 · 뇌심혈관질환 발병 위험도 평가 실시 · 사후관리 추적검사 실시 · 요관찰자 및 유소견자 관리 프로그램 운영
건강 진단	건강 진단	· 직업성 질환 조기예방 추적검사 실시 (HF, NF <sub>3</sub> 관련) · 구성원 배우자 종합검진 실시 (연 1회, 만 36세 이상 구성원의 배우자의 경우 격년검진 실시)
건강지원실 운영	건강지원실 운영	· 의료 전문인력 배치(간호사) · 물리치료실, 운동지도실 운영 · 응급처치/투약/현장 구급함 관리 · 간이검사 및 건강상담
건강 증진 프로그램	건강 증진 프로그램	· 금연 클리닉 · 1일 만보 걷기 · 구성원 및 가족 독감 예방접종 비용 지원

# SUSTAINABILITY FOUNDATION

Sustainability Foundation에는 중요성 평가 결과 핵심 토픽으로 선정되지는 않았으나, 사회적 책임을 다하고 다양한 가치를 창출하기 위한 SK머티리얼즈의 활동과 향후 계획이 담겨 있습니다.

Environment(환경), Social(사회), Governance(거버넌스) 3가지 영역으로 구성하였으며, ESG 경영을 기업경영의 기본적 가치로 삼아 지속 추진해 나가고자 합니다.



Environment	35	Social	41	Governance	52
환경관리시스템	36	구성원 존중	42	지배구조	53
오염물질	38	사회공헌	48	윤리경영	55
유해화학물질	39	보안 및 정보보호	51	준법경영	58
				조세	59

# ENVIRONMENT

## SOCIAL GOVERNANCE

환경관리시스템	36
오염물질	38
유해화학물질	39

# 환경관리시스템

## 환경 방침

SK머티리얼즈는 회사와 함께 SHE 방침\*을 수립 및 선언하였으며, 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. SHE 방침 내 ‘친환경 기업 문화 추구’를 원칙으로 하고 있으며, 지역사회의 환경 보전과 더 나은 환경 만들기 책임있는 기업으로서 자원의 효율적 사용, 환경 오염 방지 및 환경 개선에 최선을 다할 것을 명시하였습니다.

\* p.30 참고

## 환경경영 추진 조직

SK머티리얼즈는 사업 규모가 확대되고, SHE 리스크 관리의 중요성이 더욱 증대됨에 따라 기후변화 대응, 수자원 관리 등 주요 환경 과제를 논의하기 위한 CEO 레벨의 월별 회의체를 운영하여 환경 과제의 성과를 점검하고 있습니다. ESG 추진 조직 및 생산현장의 SHE실과는 별도로, 2021년에는 전사의 환경경영 전략 및 목표를 수립하고 SHE 영역을 총괄하는 SHE경영실을 신설하여 SHE 리스크 파악과 구성원들의 환경 관련 역량의 제고를 추진하고 있습니다.

## 환경성과 평가 체계

SK머티리얼즈는 ESG 과제를 전사 KPI에 중요하게 반영하고 있으며 전사적 환경 성과의 개선을 위해 각 본부 및 부서 단위의 환경 KPI를 설정하고, ‘환경 개선 과제 수행 및 달성’, ‘환경성과 지표의 개선’ 및 ‘에너지·온실가스 저감’을 핵심과제로 선정해 관리하고 있습니다. 매년 해당 과제의 달성도를 평가하고 있으며, 평가 결과를 경영진과 구성원의 평가 및 보상 기준으로 활용하고 있습니다. 특히 SHE 경영실, 환경관리팀 등 환경성과와 직접적인 관련이 있는 조직의 임원 및 관리자의 경우 다른 구성원에 비해 환경성과 달성 정도가 평가에서 높은 비중을 차지하며, 이를 연계하여 보상 정도를 결정하여 높은 수준의 환경성과를 창출할 수 있도록 동기부여하고 있습니다.

## 환경경영시스템

SK머티리얼즈는 환경경영 국제표준규격인 ISO 14001 인증을 획득하고, 갱신 심사를 통해 지속적으로 인증의 유효성을 유지하고 있습니다. 영주 공장 및 서울 사무소뿐만 아니라 자회사 사업장까지 인증을 획득하여 관리하고 있으며, 주요 협력사의 인증 획득 지원 사업을 통해 Value Chain 전반에 체계적인 환경경영시스템을 구축하고 있습니다.

### SK머티리얼즈 ISO 14001 인증 현황

구분	사업장
SK머티리얼즈	영주
	서울(사무소)

### [참고] 주요 자회사 ISO 14001 인증 현황

구분	사업장
SK머티리얼즈에어플러스	울산
	청주
SK트리켄	세종
SK쇼와덴코	영주
SK머티리얼즈리뉴텍	울산
SK머티리얼즈퍼포먼스	아산

SK머티리얼즈는 지속발전이 가능한 회사를 구축하기 위한 ‘친환경 기업문화 추구’를 경영방침으로 삼고 있습니다. 또한 환경성과의 지속적 개선을 위해 온실가스 저감, 폐기물 재활용률 증가, 수질 및 대기오염 물질 배출량 저감 등의 지표를 발굴하여 운영하고 있으며, 성과의 체계적인 관리를 위한 시스템을 개발하여 적용할 예정입니다.

## 환경경영 감사

SK머티리얼즈는 사업장 및 회사의 환경경영시스템 운영과 내부 환경 규정 및 절차 이행을 관리하기 위해 주기적인 내·외부 감사를 실시하고 있습니다. 매년 외부 심사원 자격을 취득한 내부심사원을 통한 내부 감사와 외부 기관으로부터의 외부 심사(갱신심사 3년 1회)를 통해 환경경영시스템에 의한 환경경영 성과와 시스템 운영의 적합성을 확인받고 있습니다.

환경경영시스템 감사와는 별도로 SHE 정기 감사를 매년 실시하고 있으며, 이를 통해 대기, 폐기물, 수질, 토양, 화학물질 등 환경과 관련한 법적 요구사항 및 내부 규정 준수 여부를 확인하고 있습니다. 2020년에는 국내 사업장 및 자회사 현장을 방문하여 SHE 정기 감사를 실시하였으며 해외법인의 경우에는 COVID-19로 인해 서면 감사로 대체하였습니다.

# 환경관리시스템

## 환경 컴플라이언스

SK머티리얼즈는 대기환경보전법, 물환경보전법 등 국가에서 규제하고 있는 환경 관련 법규를 준수하기 위해 대기환경관리 절차, 수질환경관리 절차, 화학물질 관리 절차, 폐기물관리 절차, 환경영향평가 절차 등을 마련하여 각 항목을 관리하기 위한 프로세스를 구축하여 운영 중입니다. 또한 법에서 요구하는 수준 이상의 엄격한 사내 관리 기준을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 오염물질 방지 시설의 효율 저하를 사전에 감지하여 대응할 수 있도록 관리하고 있습니다.

### 환경 법규 위반 현황

구분	단위	2018	2019	2020
벌금	건수	1	0	0
	금액	백만 원	4	0
과태료	건수	1	0	0
	금액	백만 원	6	0

## 환경 교육

SK머티리얼즈는 환경 관리 전문 인력 육성을 위해 대기환경보전법, 물환경보전법, 화학물질관리법 등 관련 법령에 명시된 기술 인력 및 관리자 교육을 이행하는 한편, 전 구성원을 대상으로 유해화학물질 취급에 따르는 유해위험요인 및 이에 대한 대응방안을 교육하였습니다. 이와 같은 법정교육 외에도 환경사고 발생 시의 대처 방안, 온실가스 관련 정책, 환경 성과관리 등의 교육을 실시하여 구성원의 환경 의식 제고를 유도하고 있습니다. 또한 구성원을 대상으로 ISO 14001 심사원양성교육을 진행하여 환경경영시스템 내부 감사 전문성을 확보하고 있습니다. 또한 안전보건환경 전용 게시판을 따로 운영하여 환경 관련 법률 제·개정, 환경영향평가 결과 등 환경 이슈를 전 구성원에게 공유하고 있습니다.

### 환경 교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020
전문 대기환경 기술인	명	6	3	5
	시간	168	84	140
전문 수질환경 기술인	명	2	4	6
	시간	56	112	168
유해화학물질 종사자 교육	명	484	481	331
	시간	968	962	662
유해화학물질 기술인력 및 관리자	명	16	38	24
	시간	256	608	384
유해화학물질 취급 담당자	명	170	117	293
	시간	2,720	1,872	4,688
ISO 내부심사원	명	-	15	-
	시간	-	240	-
합계	명	678	658	659
	시간	4,168	3,878	6,042

### 유해화학물질 종사자 교육





# 오염물질

## 수질 오염물질 관리

SK머티리얼즈는 생산활동으로 인한 수질 오염물질의 배출을 최소화하기 위해 법적 규제보다 엄격한 사내 관리규정을 두어 운영하고 있습니다. 이에 따라 주로 배출되는 오염물질인 COD(Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소 요구량), T-N(Total Nitrogen, 총 질소) 등을 물환경보전법상 배출 허용기준의 80% 이하로 관리하고 있습니다.

생산 공정에서 사용된 용수 전량은 자체 폐수처리 후 영주사에서 관할하는 하수종말처리시설로 유입되어 다시 한번 수처리 공정을 거쳐 서천으로 다시 방류되며, 공장 지역에서 배출되는 우수는 저류조 및 비점저감시설을 통해서 부유물을 제거하여 배출하고 정기적인 수질 평가 및 관리를 하고 있습니다. 우수로 및 우수정화시설 등 우수 배출 관련 시설을 매일 점검하고 있으며, 방류수 내 수질 오염물질 농도를 매일 측정하고 있습니다.

### 주요 수질 오염물질 배출 현황

구분	단위	2018	2019	2020
COD	배출량	7.2	9.9	8.6
	원단위	0.00162	0.00217	0.00166
T-N	배출량	5.0	5.4	4.7
	원단위	0.00111	0.00118	0.00090

## 대기 오염물질 관리

SK머티리얼즈는 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(Dust) 등 대기오염물질의 배출을 관리하기 위해 사내관리 기준을 대기환경보전법 배출허용기준의 80% 이하로 설정하고 있습니다. 사내관리 기준 이상 배출이 확인되었거나 기준 초과가 우려되는 경우에는 원인 파악 및 시정조치를 시행하도록 프로세스가 정립되어 있으며, 오염물질의 처리 효율을 모니터링하기 위해 법적 기준을 준수하여 정기 측정 및 필요 시 수시 측정을 진행하고 있습니다.

### 주요 대기 오염물질 배출 현황

구분	단위	2018	2019	2020
질소산화물(NOx)	배출량	4.8	9.7	5.0
	원단위	0.00107	0.00213	0.00096
황산화물(SOx)	배출량	1.4	0.7	0.3
	원단위	0.00031	0.00014	0.00006
먼지	배출량	0.6	0.6	0.4
	원단위	0.00013	0.00013	0.00008

\* 질소산화물 및 황산화물의 경우 연 1~2회 농도를 측정하고 있으며, 측정 시기에 따라 연간 배출량의 편차가 발생함

SK머티리얼즈는 물 또는 대기를 통해 배출되는 오염물질 관리를 단순히 준법의 차원을 넘어 환경적 책임을 이행하는 활동으로 이해하고 있습니다. 이에 엄격한 사내 관리 기준을 수립하여 법적 기준을 철저히 준수하고 있으며, 주요 오염물질의 원단위 배출량을 지속적으로 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 오염물질 관리 활동 외 온실가스 배출 저감, 용수 사용량 절감 및 재활용 확대, 폐기물 배출 관리 및 저감 등 그린 사업장 구축 관련 활동은 22~25페이지를 통해 보고하고 있습니다.

## 수질 오염 측정



# 유해화학물질

## 화학물질 관리 시스템 운영

SK머티리얼즈는 제품 내 유해화학물질로 인한 환경 영향을 최소화하고, 법률 및 내부 규정의 제한 범위 내로 관리하기 위해 화학물질 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 협력사로부터 제품 구매 시 전자 구매 시스템을 통해 화학물질을 구매하고 있으며, 구매부서에서 직접 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질 안전보건 자료) 또는 화학물질 정보를 시스템에 등재하고 있습니다. 등재 후 환경관리팀의 확인이 완료된 물질에 대해서만 구매를 진행하고 있습니다. 또한 고객사에 제품 공급 시 관리하고 있는 유해성 정보, 안전 사용 매뉴얼, MSDS를 함께 제공하고 있습니다.

## 유해화학물질 보관 및 수송


SK머티리얼즈는 유해화학물질을 취급하는 시설 및 수송차량에 대한 철저한 관리를 통해 보관 및 수송과정에서 발생할 수 있는 사고를 예방하고 있습니다. 유해화학물질 관련 시설 및 외부 수송차량에 대하여 화학물질관리법에 의거하여 정기 점검(외부 기관 연 1회, 자체 일일, 주간, 월간 점검)을 실시하고 있습니다. 화학물질 차량 안전을 위해서는 수송업체를 대상으로 상·하역시 수송차량의 준수사항을 매번 점검하고 있으며 사내관리 기준에 따라 3회 이상 위반 시 사내 출입을 금지하는 삼진아웃 제도를 운영하여 수송업체와 운전자의 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 수송차량의 타이어 관리 상태 미흡 등의 시정조치가 발견될 경우 1개월 내 조치를 취할 수 있도록 안내하며, 운전자에게 유해물질에 대한 안전의식을 고취시키고 있습니다.

특히, 불화수소(HF) 수송차량의 경우 차량 운전자 졸음 방지 동공 감지, 유해가스 농도 감지기 설치 및 위치추적(GPS) 시스템 구축을 통해 실시간 위치를 확인하고 있으며 영주 시내 구간을 통과시 인도차량 및 방재차량이 수송차량을 호송하는 보호 체계를 구축하고 있습니다.

고객에게 납품되는 제품의 수송은 SK머티리얼즈 자체 차량을 이용하여 내부 구성원이 담당하고 있으며, 안전시스템 구축과 수송차량 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다.


### 유해화학물질 상·하역 시 차량 점검 항목

**미 준수시 삼진아웃 대상**



- 방재장비 휴대
- 자체점검대장 작성
- 방재카드 보유
- 운반계획서 작성
- 개인보호구 착용
- 유독물질 표시 상태

**1개월 내 조치 필요사항**



- 유해화학물질별 법정교육 이수
- 물질안전보건자료(MSDS) 보유
- 비상대응매뉴얼 보유
- 타이어 관리 상태
- 물질 누출 흔적

**운전자 졸음방지 동공 감지 센서**



**차량 유해가스 감지기**



### 수송차량 비상대응 훈련



### 불화수소 수송차량 호송



# 유해화학물질

## 환경사고 대비 시스템 운영

SK머티리얼즈는 화재·폭발·자연재해 등으로 인한 유해화학물질 유출의 심각성을 인식하고 있으며, 사고발생 최소화, 조기 감지 시스템 구축, 피해 최소화 등 화학물질 사고의 예방과 대처를 위해 전방위로 노력하고 있습니다. 사고 취약부를 지속적으로 파악하여 점검 및 보완하는 한편, 저장시설 및 공장 외곽에 가스 검지기를 설치하고, 전 공장 설비 및 배관에 누출 시 변색되는 페인트와 테이프를 설치하여 상시 점검 및 누출 여부를 확인하고 있습니다. 또한 피해 최소화를 위해 시설에 차폐 시스템 및 워터 커튼 등을 설치하여 운영하고 있으며, 신속한 대응을 위해 종합방재센터를 24시간 운영하고 있습니다. 2020년에는 증착가스 공정 내 비상 살수 시스템을 구축하여, 가스 검지기를 통해 유해화학물질이 감지되면 자동으로 살수 펌프가 작동되어 유해화학물질 누출 시 확산을 최소화하고 있습니다.

### 비상 살수 시스템



## 지역사회 안전 협력체계 구축

SK머티리얼즈는 자체적인 노력 외에도 지역사회와의 협력을 통해 환경사고에 대응하고 있습니다. 시청, 소방서, 경찰서, 병원, 공군부대 등 지역사회 내 유관 기관과 긴급 연락체계(Hot Line)를 구축하고 있으며, 특히 시청 관제센터와 공장 전체를 관제할 수 있는 CCTV와 자동 가스 경보 시스템을 공유하고 있습니다. 또한 사업장 경계면에 설치된 가스 검지기의 측정결과를 지역사회 구성원들도 실시간으로 모니터링 할 수 있도록 시청 관제센터 및 주변 마을 등 3개소에 가스 검지 현황 전광판을 설치하여 운영하고 있습니다.

지역주민의 사고 대응을 위해 인근 마을에 풍향계를 설치하고 안전보호구와 사고 대응 가이드북을 제공하고 있으며, 매년 1회 이상 주민대피 합동훈련을 실시하고 있습니다. 2019년에 외부기관(위험물 학회) 주관으로 영주공장 안전 검증을 실시하였으며, 지역 주민 대상 설명회를 통해 검증 결과를 공개하였습니다. 2020년에는 전년도 안전검증 실시 결과에 따른 권고사항 이행성 평가를 실시하여 영주공장의 지속적인 안전을 확보하고 있으며, 2020년 10월, 영주 시의회 의원 등을 초청하여 외부기관에 의해 시행된 안전진단 결과와 개선 계획에 대해 공유하였습니다.

## 주민설명회





# ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

구성원 존중	42
사회공헌	48
보안 및 정보보호	51

# 구성원 존중

## 구성원 존중 추진 방향



## 조직문화

SK머티리얼즈의 기업문화 지향점은 '구성원의 행복'입니다. SK머티리얼즈는 행복한 구성원들이 조직화된 힘으로 사회 전체의 행복을 추구할 때, 지속가능하고 존경받는 기업으로 성장할 수 있다고 믿고 있습니다. 회사가 구성원의 행복을 추구하면, 구성원들이 회사에 대해 더욱 더 자부심을 가지게 되고, 회사의 성장과 개인의 성장을 동일시하게 할 수 있게 되며, 일터에서의 보람과 의미를 가지게 됨으로써 구성원의 행복은 더욱 더 커지는 선순환 구조를 만들 수 있습니다. SK머티리얼즈는 구성원 행복의 구체적인 실행방안으로 시간존중, 업무존중, 사람존중 세 가지를 축으로 하는 SK머티리얼즈 행복 112를 만들어 함께 실천하고 있습니다.

## 인재 확보 및 육성

### 인재 채용

SK머티리얼즈는 구성원의 모집 및 채용에 있어서 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역 등에 의한 차등을 두지 않고 있으며, 취업규칙을 통해 이를 명시하고 있습니다. 또한 장애인 및 국가보훈 대상자 등 사회적 배려 대상자의 경우 우대하여 채용과정에서의 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 지원자들의 인지·실행·심층 역량 등을 평가하여 '자발적이고 의욕적인 모습으로 패기있게 SUPEX\*를 추구하고, 업무에 몰입하여 스스로 문제를 해결하는 구성원'으로 성장할 수 있는 인재를 선발하고 있습니다.

\* SUPEX: Super Excellent Level, 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준

### 인재상

**경영철학에 대한 혁신**

VWBE를 통한 SUPEX 추구 문화로 이해관계자 행복 구현

**VWBE**

자발적이고(Voluntarily) 의욕적인(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)

**SUPEX**

인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준인 Super Excellent수준

**패기**

스스로 동기 부여하여 높은 목표에 도전하고 기존의 틀을 깨는 과감한 실행, 그 과정에서 필요한 역량을 개발하기 위해 노력하며, 팀워크를 발휘

## 구성원 현황<sup>1)</sup>

(단위: 명)

구분		2018	2019	2020
총 구성원 수	합계	697	738	794
	남성	626	647	693
	여성	71	91	101
정규직	합계	689	709	764
	남성	618	625	667
	여성	71	84	97
계약 형태별	합계	8	29	30
	계약직	8	22	26
	여성	0	7	4
임원	합계	13	15	17
	남성	13	15	17
	여성	0	0	0
직급별	합계	169	181	230
	관리직 <sup>2)</sup>	150	157	195
	여성	19	24	35
팀원	합계	515	542	547
	남성	463	475	481
	여성	52	67	66
사회적 배려 대상자	장애인(비율 <sup>4)</sup> )	11(1.7%)	21(3.8%) <sup>3)</sup>	21(3.5%) <sup>3)</sup>

1) 공시인원 기준  
2) 과장급 이상  
3) 자회사인 장애인표준사업장 '행복동행(주)' 구성원 포함  
4) 장애인 고용부담금 산정기준 인원

# 구성원 존중

## 고용 창출 현황

구분	단위	2018	2019	2020	
신규 채용	합계	명	85	85	113
성별	남성	명	71	60	95
	여성	명	14	27	18
연령별	30세 미만	명	39	49	24
	30~50세	명	41	33	78
연령별	50세 초과	명	5	3	11
	합계	%	6.0	4.5	5.5
이직률*	자발적	%	5.9	3.8	4.8
	그 외**	%	0.1	0.7	0.7
평균 근속연수	합계	년	6.2	6.5	6.7
	남성	년	6.2	6.7	7.0
평균 근속연수	여성	년	5.5	4.9	5.3

\* 투자회사 이동인원 제외  
\*\* 정년퇴직, 계약기간 만료 등

## 인재 육성

SK머티리얼즈는 전 구성원을 대상으로 인재육성 및 역량 향상을 위한 체계적인 교육훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 직무에 따라 요구되는 역량에 맞춰 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 구성원들은 개인 연간 수강계획을 수립하여 자율적으로 교육에 참여하고 있습니다. 아울러 SK그룹의 교육 플랫폼인 'mySUNI'를 적극 활용하여 자발적인 학습문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한 DT(Digital Transformation) 시대의 리더를 육성하기 위해 AI/DT Literacy 교육 등 관련 역량 강화 활동을 전개할 뿐 아니라 구성원과 회사의 지속가능한 성장을 위해 사회적 가치 및 행복에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

## 인재 육성 체계



## 인당 교육 시간 및 비용

구분	단위	2018	2019	2020
인당 교육 시간	시간	45.1	48.4	201.9
인당 교육 비용	만 원	102	118	174

\* 2020년 SK그룹 교육 플랫폼 mySUNI가 론칭됨에 따라 비대면 학습시간이 대폭 증가함

## 인재육성 프로그램

리더십	리더십 프로그램	· ELP(Executive Leadership Program) · FLP(Future Leadership Program) · HLP(HIPO <sup>1)</sup> Team Leader Program)
	워크숍	· 임원 워크숍 · 팀장 워크숍 · 조장 워크숍
SK Values	신임 임원·팀장 교육	· 변화를 주도하는 리더십 및 관리 역량 강화 교육
	영입구성원 교육	· 그룹 소속감 및 정체성 확보 교육
	SKMS <sup>2)</sup> 워크숍	· SKMS에 대한 이해 수준 및 실행력 제고
직무역량	입문교육	· 회사에 대한 이해 및 Soft Landing 프로그램
	Mobile Academy	· 그룹 핵심가치 및 자기개발을 위한 콘텐츠를 모바일 애플리케이션 및 그룹웨어를 통해 제공
	역량 School	· 그룹 차원의 직무 기능 및 사업 영역별 사례 연구, 실습에 대한 Flipped Learning <sup>3)</sup>
글로벌	기술 및 직무 역량 교육	· 반도체 산업 및 엔지니어링 기본 교육 · 엔지니어링 전문가 프로그램 · 기능직 현장 전문가 육성 프로그램 · 조직별 직무교육
	어학 교육	· 외국어 역량 향상 교육
글로벌	글로벌 역량 교육	· 해외법인 파견자 및 후보 대상 Soft Landing 프로그램

1) HIPO: High Potential, 핵심인재  
2) SKMS: SK Management System, SK 경영관리체계  
3) Flipped Learning: 사이버 자가 이론 학습 후 강의장 토의·참여·체험 학습을 진행하는 혼합형 학습방식

# 구성원 존중

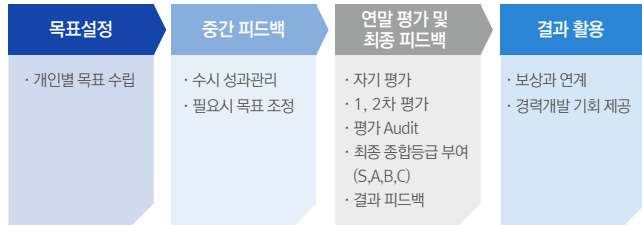
## 평가 및 보상

### 평가 프로세스

SK머티리얼즈는 성과주의에 기반한 공정한 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가는 업적 평가와 역량 평가로 구성되며, 각 구성원은 연초 리더와 협의하여 업무 목표를 설정하고 있습니다. 연중에 지속적인 피드백을 통해 조직 및 구성원 개인의 성과를 관리하며, 특히 목표 조정과 추가 목표 설정 등의 과정을 통해 주어진 상황에서 최선의 성과를 달성할 수 있도록 유도하고 있습니다.

1차(팀장) 및 2차(실장) 평가 후 인사 조직 주관으로 평가 Audit를 실시하고 있으며, 이를 통해 평가 과정에서의 불합리한 차별 여부를 확인하고 있습니다. 이후 3차 평가자인 본부장에 의해 평가 등급이 확정되며, 평가결과는 인사위원회 심의 및 CEO 보고 이후 최종 결정됩니다. 평가 결과가 각 구성원에게 전달된 후 최종 피드백 면담을 진행하여 차년도 목표 설정 및 달성을 위한 지원사항을 논의하고 있습니다. 구성원은 결과 및 피드백 근거를 납득할 수 없는 경우 이의 신청 면담을 요청할 수 있고, 최종 확정된 평가 결과는 승진, 육성, 보상 등에 활용되고 있습니다.

### 연간 성과 평가 및 관리 프로세스



### 평가 프로세스 적용 구성원 비율

구분	2018	2019	2020
적용 비율	100%	100%	100%

\* 해당 연도 6개월 이상 재직자 기준

### 보상 체계

구성원의 보상은 개인의 직책·직위 및 수행하는 업무·역할의 범위에 따라 결정되는 고정급과 회사의 경영 성과 및 평가 결과에 의해 결정되는 변동급으로 구성됩니다. SK머티리얼즈는 구성원의 성과 및 역량에 기반한 합리적이고 공정한 보상 제도를 운영하기 위해 노력하고 있으며, 성별, 나이, 학력 등에 따른 모든 차별을 금지하고 있습니다.

### 사회적 가치 및 ESG 성과 반영

SK머티리얼즈는 전 구성원의 사회적 가치 및 ESG 성과를 평가하여 보상에 반영하고 있습니다. CEO 및 임원, 각 조직, 구성원 개인의 KPI 수립 시, ESG와 연계한 사회적 가치 항목을 매년 조직별로 20~50% 이상 설정하도록 하여 사회적 가치 창출을 장려하고 있습니다. 특히 작업 중 안전 등 SHE 관리가 중요한 기능직의 경우 보다 높은 수준의 SHE 관련 보상체계를 구축하고 있습니다. 사회적 가치 및 ESG 성과의 달성도는 최종 평가 결과에 반영되어 인센티브 지급 등에 활용되고 있습니다.

## 상호존중 기업문화 조성

### 노사 협의

SK머티리얼즈는 분기별로 경영진 및 근로자위원이 참석하는 정기 노사협의회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 회사의 주요 현안 및 근무 환경 개선 등에 대해 논의하고 있으며, 도출된 협의안은 전 구성원에게 적용됩니다. 2020년 노사협의회에서는 약 30건의 안건이 논의되었으며, 이를 통해 기능직 평가체계 개선, 호칭 체계 개편, 정년퇴직자 예우안 마련 등의 협의를 도출했습니다. 또한, 정기 노사협의회 개최 전 근로자위원과 노무 담당자가 참여하는 노사실무협의회를 운영하여 주요 안건들에 대한 공감대를 형성하고 각 안건에 대한 충분한 논의를 할 수 있

도록 노력하고 있습니다.

2020년에는 구성원들의 요구사항을 노사 협의 과정에 효과적으로 반영하고자, 사내 인트라넷 홈페이지에 노사협의회 전용 게시판을 구축하였습니다. 전 구성원은 게시판을 통해 건의사항 및 안건에 대한 의견을 자유롭게 게시할 수 있으며, 게시판 관리 권한을 노사협의회 근로자위원에게만 부여하여 게시판 운영의 독립성을 보장하고 있습니다. 특히 여성 구성원의 건의사항 및 고충상담을 위해서 별도의 게시판을 구성하고, 익명처리 및 관리자만 열람 가능하도록 운영하여 제보자를 보호하고 있습니다.

### 노사협의회 구성

구분	2018	2019	2020
구성 인원	18명	20명	16명

\* 노사 각 동수로 구성

### 행복 112 캠페인

SK머티리얼즈는 모든 구성원들이 행복한 조직 문화를 조성하기 위해 상호 존중 배려 원칙인 행복 112\* 원칙을 수립하였습니다. 또한 원칙에 대한 구성원들의 이해도를 높이고, 준수 문화를 확산시키기 위해 관련 캠페인을 전개하고 있습니다. 원칙별 사례 영상을 사내 방송을 통해 구성원에게 전파하고, 구성원 존중의 문화 조성을 위한 실천 다짐 서약서를 부서별로 작성하여 공유하고 있습니다.

\* 행복 112: 행복하게 일(1)하는 12가지 약속

### 행복 112 원칙



# 구성원 존중

## 구성원 설문 조사

SK머티리얼즈는 기업문화 및 구성원 행복·만족도 수준 진단을 위해 매년 2회 전 구성원을 대상으로 Culture Survey, 행복 Survey 등 설문조사를 실시하고 있습니다. Culture Survey의 경우 기업문화, 행복 및 만족도, 사회적 가치 창출 수준 등을 조사하는 총 51개의 질문 항목으로 구성되어 있습니다. 2020년 Culture Survey에는 전체 구성원 725명 중 680명(약 88%)이 참여하였으며, 2019년 대비 평점이 약 14점 상승하여 83점을 기록하였습니다. 모든 영역에서 점수가 개선되었으며, 특히 동기부여·실행력 제고 등 기업문화 영역의 항목에서 큰 폭의 개선이 있었습니다.

이와 더불어 2020년에는 행복 Survey를 통해서만 조사하던 행복 112 관련 질문 항목을 Culture Survey에도 추가하여 행복 112 캠페인의 효과성을 측정하고자 했습니다. 2020년 9월에 실시한 Culture Survey 결과, 행복 112 관련 모든 질문 항목의 점수가 3월 행복 Survey에 비해 개선되었음을 확인하였습니다. 특히 '존댓말과 직급·직책 호칭 사용', '근무시간 외 연락 금지' 항목에서 높은 개선율을 보였으며, 다른 항목에 비해 개선율이 낮은 항목의 경우 꾸준한 활동을 통해 장기적인 개선이 필요함을 확인하였습니다.

SK머티리얼즈는 설문 조사 결과와 취합된 피드백을 기반으로 개선과제를 도출하고 있으며, 여성 구성원 워크숍 및 변화 관리 워크숍 등 조직별 개선활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 구성원 만족도 설문 조사를 통해 영역별 만족도를 파악하고, 결과를 바탕으로 구성원들이 체감할 수 있는 조직문화 개선활동을 실시해 나가고자 합니다.

### Culture Survey 결과

(단위: 점)

구분	2018	2019	2020
평점	69	69	83

## 커뮤니케이션 채널 및 프로그램 운영

SK머티리얼즈는 즐거운 조직문화를 정착시키고, 구성원 간 소통을 활성화하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널 및 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 일방향적 전달이 아닌 회사와 구성원 간의 쌍방향적 커뮤니케이션을 지향하고 있으며, 구성원들이 자유롭게 의사를 표현할 수 있는 환경 조성에 주력하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 확산에 따른 팬데믹 상황에 대응하기 위해 비대면 및 온라인 채널을 중심으로 커뮤니케이션 프로그램을 운영하였습니다.

### 커뮤니케이션 채널 및 프로그램 현황

영역	내용
사내 인트라넷 홈페이지	· 제안 및 문의 게시판, SHE 소리함 등 분야별 게시판 운영 · 게시물 추천 및 댓글 기능 등을 통해 구성원 의견 청취
심야 라디오 방송 '밤을 잊은 그대에게'	· 심야에 근무하는 구성원들과의 소통
유튜브 라이브 방송 '행복 On Air'	· 회사 전략 방향 공유(CEO 주관)
페이스북 페이지 'Salon de FAM'	· 구성원들의 일상 속 행복 공유(사진, 동영상 등)

### 행복 On Air 랜선 송년회



## 삶의 질 제고

### 일과 삶의 균형

SK머티리얼즈는 구성원의 일과 삶의 균형을 도모하여 삶의 질을 제고하기 위해 관련 제도 및 프로그램을 운영하고, 이를 모니터링하고 있습니다. 2019년 개정된 남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 준수를 위해 배우자 출산휴가를 10일로 확대하고, 육아기 근로시간 단축 범위를 주 35시간까지 확대하는 등 제도를 정비하여 운영하고 있습니다.

또한 선택적 근로시간제, 유연근로제 등을 운영하여 자율적 근무 기반을 마련하고, 초과근무 시간 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 초과근무 과다 부서의 경우 직책자에게 개선을 요청하는 한편, 근무시간이 아닌 성과 중심의 평가 문화 정착을 위한 직책자 교육을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 자동화가 가능한 업무 분야를 발굴하고, 자동화 시스템을 적용하여 구성원의 실질적인 업무 부담을 경감하기 위해 노력하고 있습니다.

### 육아휴직 사용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
사용 인원	남성 명	0	6	4
	여성 명	2	2	8
복귀 인원	남성 명	0	3	6
	여성 명	1	3	3
복귀율*	남성 %	100	100	100
	여성 %	100	100	100

\* (보고연도 육아휴직 복귀 구성원) / (보고연도 육아휴직 복귀 대상 구성원) × 100



# 구성원 존중

## 복리후생

SK머티리얼즈는 구성원의 건강하고 행복한 삶을 지원하기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 다양한 경로를 통해 복리후생 제도에 관한 구성원의 의견을 수렴하고 있으며, 특히 2020년에는 Influencer\* 제도 운영을 통해 복리후생 제도를 개선하였습니다. Influencer 제도란, 구성원의 의견을 회사의 주요 제도 및 프로그램의 기획 및 개선 과정에 반영하기 위해 구성원 중 'Influencer'를 선발하여 실무 논의과정에 참여시키는 제도입니다. 이를 통해 2020년 사택 지원 방식 변경 및 주택자금 대출한도 상향 등 10여 개의 복리후생 제도 항목을 개선하였습니다. 앞으로도 구성원들의 의견을 반영한 복리후생 제도 개선을 지속하는 한편, 지역별 특성 등으로 인해 불가피하게 발생하고 있는 문제 해결을 위한 지원에 집중할 예정입니다.

\* Influencer: SNS 등에서 큰 영향을 미치는 사람이라는 본래 의미를 차용하여, '조직 내 변화를 주도하는 구성원'을 지칭하는 과제 해결 주관 집단을 의미함

## 주요 복리후생 제도

영역	내용
건강 관리	종합건강검진(배우자 포함), 단체 상해보험(배우자, 자녀 포함) 등
주거 지원	주택 자금 대출, 지방 근무 시 사택 지원 등
가정 및 육아 지원	자녀 학자금, 경조휴가 및 경조금 등
취미 및 여가 지원	동호회 활동 지원금, 휴양비 및 리조트 혜택 제공 등
기타	행복 포인트, 모바일 지원금, 장기근속 포상 등

## 복리후생 비용 지출 현황

(단위: 백만 원)

구분	2018	2019	2020
지출 비용	8,803	11,913	12,449

## 인권 및 다양성 존중

### 인권정책 수립

SK머티리얼즈는 구성원을 비롯하여 협력사 등 거래 관계에 있는 이해관계자의 인권침해가 발생하지 않도록 구성원이 준수해야 할 방침인 인권 정책을 2021년 3월에 수립하였습니다. 인권 정책을 통해 대한민국 헌법, 세계인권선언(UDHR)<sup>1)</sup>, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)<sup>2)</sup>, 국제노동기구(ILO)<sup>3)</sup> 헌장, OECD 실사 가이드라인<sup>4)</sup> 등 인권 및 노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지함을 명시하였습니다. 또한 2021년 2월 유엔글로벌콤팩트(UNG)<sup>5)</sup>에 가입하여 인권, 노동 등 10대 원칙에 대한 준수 의지를 대외적으로 선언하였습니다.

- 1) 세계인권선언(UDHR): Universal Declaration of Human Rights
- 2) UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs): UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- 3) 국제노동기구(ILO): International Labor Organization
- 4) OECD 실사 가이드라인: OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct
- 5) 유엔글로벌콤팩트(UNG): UN Global Compact

### 인권정책 세부 운영 방침

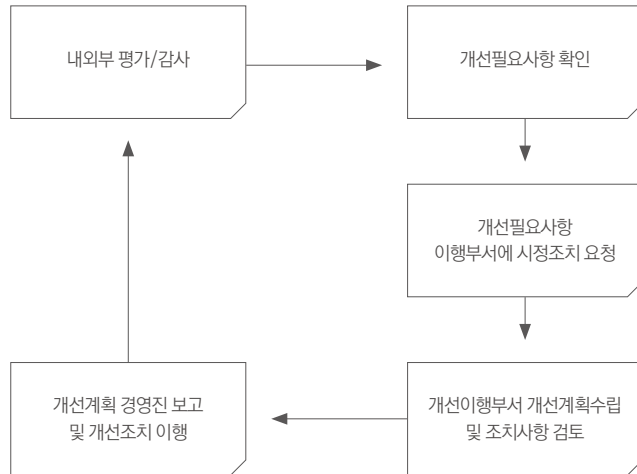
영역	방침
인권존중	모든 구성원을 인간으로서 존중하며, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 발생하지 않도록 노력한다.
근로환경과 안전	근로환경에 대한 국제 기준, 관계법령, 내부 규정을 준수함으로써 쾌적한 근무환경을 조성하고 안전사고를 예방하기 위해 지속적으로 노력한다.
강제노동 금지	정신적·신체적 구속에 의한 구성원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 고용을 조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동 허가증의 양도를 요구하지 않는다.
아동노동 금지	15세 미만의 아동 및 청소년을 고용하지 않으며, 18세 미만 연소자의 경우, 현지 국가의 노동 관계 법률 및 규정을 준수하여 위험·유해 업무에 종사하지 않도록 한다.
근로시간 준수	정규 근로시간 및 초과근로 시간은 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따른다.
임금과 복리후생	구성원의 임금은 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회할 수 있도록 정한다.
차별금지	성별·인종·국적·민족·종교 등 어떠한 사유로도 고용에 있어 차별하지 아니하며, 동일한 이유로 임금·승진 등 근로조건에 대한 차별을 하지 않는다.
결사의 자유	각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에 의한 결사의 자유 및 단체 교섭 권리가 보장되며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
표현의 자유	모든 사람은 의견의 자유와 표현의 자유가 있으며, 간섭없이 의견을 가질 자유와 국경/매체 등에 제한없이 정보를 얻고 사상을 추구하며 의견을 전달할 수 있는 자유를 가진다.
개인정보보호	모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 해당 지역의 법규에 따라 이해관계자의 개인정보를 보호한다. 당사자의 동의 없이 개인정보를 이용하거나 다른 용도로 사용하지 않는다.

# 구성원 존중

## 인권 영향 관리 프로세스

SK머티리얼즈는 경영활동 과정에서 이해관계자의 인권 침해 사건이 발생하지 않도록 인권 영향 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 평가 및 감사는 인권정책을 기반으로 실시하고 있으며, 개선 담당 부서에서 수립된 개선계획은 경영진의 검토를 거쳐 이행됩니다. 개선계획의 이행 여부는 평가 및 감사를 통해 조치 완료 시까지 지속적으로 확인하고 있습니다.

### 인권 영향 관리 프로세스



## 인권 침해 예방 프로그램

SK머티리얼즈는 인권 침해 사건의 예방을 위해 테마별 정기 교육 프로그램을 매년 실시하고 있습니다. 2020년에는 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 개인정보 보호 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육 등으로 교육 프로그램을 구성하였으며, 온라인 교육 형태로 전 구성원을 대상으로 진행되었습니다. 또한 폭언, 욕설, 성적 불쾌감을 주는 언행의 금지 등 인권 침해 예방 원칙을 구성원 행동원칙인 '행복 112' 내에 수립하고, 해당 원칙의 실제 이행 여부를 구성원 설문 조사를 통해 확인하고 있습니다.

## 구성원의 다양성을 고려한 근무환경 조성

SK머티리얼즈는 조직의 혁신성이 구성원의 다양성으로부터 발현된다는 것을 인지하고 있으며, 조직 내 다양성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 특히 성 다양성을 제고하기 위해 여성 친화적 근무환경을 조성해 나가고 있습니다. 이에 대해 여성 구성원들의 의견을 수렴하고자 여성구성원 워크숍을 개최하고 있습니다. 2020년에는 두 차례에 걸쳐 회사 내 존재하는 성 다양성을 저해하는 이슈들을 파악하고, 이를 기반으로 근무환경 개선 과제를 수립하고 해결하였습니다. 또한 여성의 경력단절을 방지하고, 리더로의 성장을 지원하기 위한 제도를 구축하고 있습니다. 법령에서 요구하는 출산휴가, 난임휴직제 등을 시행하고 있으며, 여성 휴게공간도 별도로 설치하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 여성 임원 1명, 팀장 4명이 증가하여 여성 직책자의 비율이 5배 증가하였습니다. 앞으로도 여성이 일하기 좋은 회사가 되기 위해 제도를 보완하고, 관련 지원활동을 확대해 나갈 예정입니다.

## 장애인 표준 사업장 '행복동행' 운영

SK머티리얼즈는 장애인의 안정적인 일자리를 확보하고, 구성원의 다양성을 확보하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장인 '행복동행'을 운영하고 있습니다. 2020년 말 기준 총 11명의 장애인 근로자(중증 장애인 7명)가 근무하고 있으며, 사옥 실내의 환경 미화, 사내 세탁실 운영, 우편 서비스 관리 등을 담당하고 있습니다. SK머티리얼즈는 '행복동행'의 사업 영역을 제한하지 않고, 복지 지원 업무 중 장애인 근로자가 수행 가능한 영역을 발굴할 예정입니다. 이를 통해 장애인 업무 영역을 확장하고, 고용을 확대해 나가고자 합니다.

### 행복동행 구성원 업무

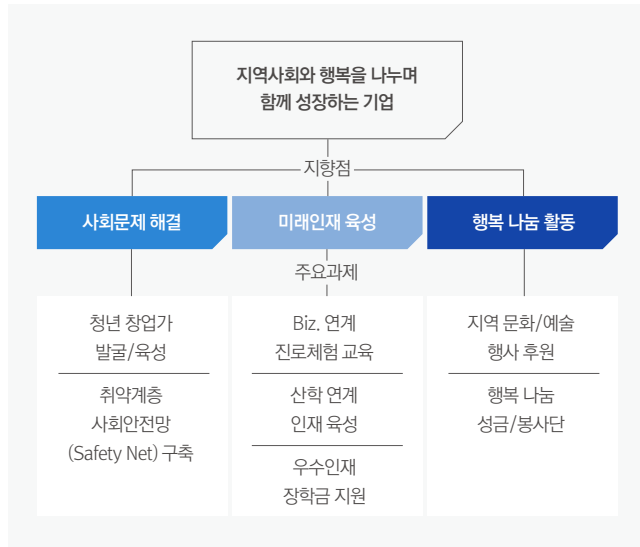


# 사회공헌

## 사회공헌 추진 체계

SK머티리얼즈는 '지역사회와 행복을 나누며 함께 성장하는 기업'이라는 슬로건 아래 사회문제 해결, 미래인재 육성, 행복 나눔 활동에 대한 주요 SV 추진 전략들을 지향점으로 선정하여 사회에 공헌하고자 노력하고 있습니다. 특히 각 사업장별로 지역환경과 밀접한 지속경영을 통해 사회적 가치를 창출하고, 이해관계자로부터의 신뢰와 지지를 얻기 위해 다양한 사회공헌 활동을 수립·추진하고 있습니다. 영주 지역사회를 대상으로 진행하는 사회공헌 활동은 경영지원실에서 담당하고 있으며, ESG추진팀과 전반적인 프로그램 운영을 협의하여 진행하고 있습니다. 주요 추진 사회공헌 활동의 경우 CEO 및 이사회를 통해 심의 및 의결하여 계획을 수립하고 있습니다.

### 사회공헌 추진 체계도



## 사회문제 해결

SK머티리얼즈는 지역사회의 협력 파트너로서, 지역사회 주민들이 직면하고 있는 사회문제를 파악하고 이를 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 지역사회 취약계층 사회안전망(Safety Net)의 구축을 중점 과제로 추진하였으며, 2021년부터는 청년 창업가 발굴 및 육성까지 범위를 확대하여 추진해 나갈 계획입니다.

### 취약계층 생활 지원

SK머티리얼즈는 생계에 어려움을 겪는 취약계층의 기초 생활을 지원하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 우선 충분한 영양섭취에 어려움을 겪는 어르신들의 식사를 지원하기 위해 지역사회 독거 노인을 대상으로 사랑의 반찬꾸러미 사업을 진행하고 있습니다. 또한 거동이 불편한 장애인 세대 및 노인 세대 등 취약계층을 대상으로 장마철 대비 배수로 정비, 욕실 신축, 벽체 보강 등 주거환경 개선 사업과 난방비 후원 사업 등을 추진하고 있습니다. 추석에는 코로나 방역물품, 생리대, 명절 먹거리 등이 담긴 '한가위 행복함' 키트를 전달하고, 연말에는 쌀·연탄·김치 등을 지원함으로써 취약계층과 함께 행복을 나누고 있습니다.

### 주거환경 개선 사업



SK머티리얼즈는 지속가능하고 행복한 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 지역사회 경제는 물론, 모두가 행복하고 더불어 성장해 나가는 사회 조성에 기여하고 있습니다. 앞으로도 경제적 성과와 함께 창출한 사회적 가치가 다시 회사 발전의 기반이 된다는 선순환 구조에 대한 믿음을 가지고 지역사회와 행복을 나누며 함께 성장하고자 합니다.

### 한가위 행복함 키트 제작



### CO(일산화탄소) 가스 경보기 지원

2020년 8월부터 보일러 교체 또는 신규 설치 시 CO 가스 누출을 알리는 경보기 설치가 법적으로 의무화되었습니다. 하지만 취약계층 가정의 경우 비용 부담으로 인해 경보기 구매에 어려움이 있습니다. SK머티리얼즈는 이러한 지역사회 문제를 인식하고 2020년 12월 영주 내 취약계층 140가구에 CO 가스 경보기를 제공하였습니다.

### 범죄피해자 지원

SK머티리얼즈는 범죄 피해로 인해 생계가 어려워진 피해자의 삶의 질을 제고하기 위해 범죄피해자 지원사업을 진행하고 있습니다. 2017년 영주경찰서 및 경북 북부 범죄피해자 지원센터와 함께 범죄피해자 경제적 지원을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이후 영주에 기반을 두고 있는 기업들과 매년 기금을 마련하여 피해자들의 조속한 일상 복귀를 위해 법률, 의료, 취업 등을 지원하고 있습니다.

# 사회공헌

## 미래인재 육성

SK머티리얼즈는 지역의 미래인재 육성을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 우선, 지역 아동 및 청소년에게 반도체 소재와 관련된 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 나아가 지역사회 학교 및 기관 등과의 산학 협력을 통해 전문 인력을 양성하는 동시에 취업 기회를 제공하고 있습니다. 또한 예체능 장학 사업 등 지역사회 내 다방면의 우수 인재 육성을 위한 지원 사업도 전개하고 있습니다.

### 반도체 소재 진로체험 교육

SK머티리얼즈의 주 사업인 반도체 소재 산업의 경우 생산 원리 및 프로세스를 이해하기 위해 전문적인 지식이 요구되며, 다양한 화학물질을 취급하는 만큼 작업자의 높은 역량이 필수적입니다. SK머티리얼즈는 지역사회 청소년들에게 진로 체험 교육을 제공하여 반도체 소재 산업에 대한 이해를 높이고, 이에 관심 있는 청소년들이 관련 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2020년에는 7월과 8월 두 차례에 걸쳐 영주 제일고등학교와 영주 여자고등학교 학생들에게 영주 사업장 체험 학습을 제공하고, 관련 전공·취업 방향 소개 등 진로 상담 및 특강을 진행하였습니다. 교육에 참여한 청소년들은 회사의 주요 제품들에 대한 생산 원리와 반도체 소재 관련 진로에 대한 이해를 높일 수 있었습니다.

### 영주 제일고등학교 진로체험 교육



## 산학연계 프로그램 운영

SK머티리얼즈는 가스설비와 공정관리에 특화된 전문 인력을 양성하고, 지역 우수 인재에게 취업기회를 제공하고자 산학 협력을 추진하고 있습니다. 한국폴리텍 대학 영주캠퍼스와의 산학 협력을 통해 '가스 공정 전문인력 양성과정'을 개설하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 해당 과정을 이수한 교육생 중 우수자 15명을 SK머티리얼즈의 구성원으로 채용하였습니다.

또한 경북전문대학교와 2020년 산업수요에 맞는 전문 인력 공동 양성 및 상호 협력관계 구축을 위한 업무협약을 체결하고, 산학연계 프로그램을 운영하고 있습니다. 경북전문대학교 소방안전관리과 내 '산업체협약반'을 개설하였으며, 안전 분야에 전문 역량을 갖춘 SK머티리얼즈의 구성원이 교육생들을 대상으로 안전 특강을 실시하였습니다. 2020년에는 COVID-19의 확산으로 인해 프로그램 운영에 제한이 있었으나, 추후 현장실습 기회 제공 등 지원의 범위를 확대할 계획입니다.

## 예체능 우수인재 육성

SK머티리얼즈는 2017년부터 영주시 예체능 꿈나무들에게 장학금을 지원하고 있습니다. 동양대학교 축구부 등 영주시에 위치한 6개 초·중·고교 및 대학교 예체능 학생들을 대상으로 장학금을 후원하였습니다.

## 행복나눔 활동

SK머티리얼즈는 다양한 문화 행사를 포함하여 지역사회에 도움이 필요한 과제를 발굴하여 지원하는 행복나눔 활동을 전개하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19가 지속되는 상황에서 지역사회의 안전을 최우선으로 고려하여 '우리동네 효 페스티벌' 등 기존 문화 행사를 대체하여 비대면 활동들을 기획해 추진하였습니다.

### 우리동네 씨네마 워크 개최

SK머티리얼즈는 2020년 10월, COVID-19 장기화로 지친 영주 시민들에게 새로운 문화생활을 제공하기 위해 '우리동네 씨네마 워크'를 기획해 진행했습니다. 안전을 위해 자동차 극장 형태로 기획된 '우리동네 씨네마 워크'는 취약계층 및 방역 관계자를 초청하고, 참여를 신청한 영주 시민 중 100대의 차량을 선발, 총 300여 명을 대상으로 진행되었습니다. 행사를 통해 COVID-19로 문화생활을 즐기기 어려운 영주시민들에게 가족 영화 상영, 보이는 라디오, 경품 행사 등 다채로운 문화 콘텐츠와 이벤트를 제공하였습니다.

### 우리동네 씨네마 워크





# 사회공헌

## 스쿨존 안전 캠페인

SK머티리얼즈는 지역사회 아동들의 안전을 위해 스쿨존 안전 캠페인을 진행하고 있습니다. 스쿨존 안전 캠페인은 아동들의 안전한 등하교를 위하여 스쿨존 내 불법주차 차량에 안전 홍보물을 부착하는 활동입니다. 2020년에는 영주경찰서, 영주교육지원청, 세이브더칠드런 등 지역의 기관 및 단체와 회사 행복나눔 봉사단이 참여하여 캠페인을 진행하였습니다. 앞으로도 지역사회 내 다양한 기관들과의 협력을 통해 스쿨존 내 안전 문화 확산에 기여해 나갈 예정입니다.

### 스쿨존 안전 캠페인 홍보물



### 사회공헌 투자 현황

구분	단위	2018	2019	2020
사회공헌 투자 금액	백만 원	1,373	1,621	2,043

## 구성원 사회공헌 활동 참여

SK머티리얼즈는 구성원들이 주도적으로 사회공헌 활동에 참여하고, 지역사회의 문제를 함께 해결하는 조직문화를 구축하고자 구성원들의 사회공헌 활동 참여를 장려하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2019년부터 행복나눔봉사단을 창단 및 운영하고 있으며, 이를 통해 구성원들의 재능이 지역사회 문제 해결에 활용될 수 있도록 하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19의 영향으로 기획했던 대면 봉사활동은 진행하지 못했으나, 사회적 가치 창출의 일상화와 선순환을 위해 다양한 참여 활동을 전개하였습니다.

2020년 행복나눔봉사단  
활동 실적



2,949시간

27백만 원의  
사회적 가치 효과 창출

구성원의 성과 평가 및 보상 기준인 KPI(성과지표)에서 사회적 가치(SV) 목표를 경제적 가치(EV) 목표와 동일한 수준으로 설정하도록 하였고, 매달 1인 1 SV 자을 실천 과제를 이행하도록 하여 사회적 가치 창출의 일상화를 추구하고 있습니다. 이와 함께 구성원이 참여하는 행복나눔봉사단과 구성원의 기본급 0.5%(임원 1%)에 매칭그랜트\* 방식으로 금액을 더해 조성되는 행복나눔성금을 통해 지역 사회 취약 계층을 지원하고 있습니다.

2021년에는 개인적으로 진행한 봉사활동 등 인증 가능한 사회적 가치 창출 활동의 범위를 확대할 계획입니다.

\* 매칭그랜트: 구성원이 내는 기부금만큼 기업에서 후원금을 내는 제도

## 지역사회 커뮤니케이션

SK머티리얼즈는 지역 이해관계자들과 상생을 위하여 지속적인 소통을 실시하고 있습니다. 특히 지역사회의 안전에 대한 신뢰 관계를 유지하기 위해 커뮤니케이션 활동을 추진하고, 협력 체계를 구축하고 있습니다. 주민초청 행사를 실시하여 주요 안전 정책을 설명하고, 현장의 안전시설을 확인할 수 있는 공장견학을 제공하고 있습니다. 이와 더불어, 공장의 비상 상황 발생을 대비하여 인근에 거주하는 필두마을 주민들을 대상으로 비상 대피 훈련을 실시하여 비상 시 주민들의 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 지자체, NGO, 대학교 등과 상시 협력하여 지역 내 취약계층 지원, 미래인재 육성, 문화/예술 지원 등 지역의 다양한 사회 문제 해결을 위한 활동을 지속적으로 전개해 나가고 있습니다. 앞으로도 지역 이해관계자들과 적극적인 소통을 통해 협력 관계를 유지하고, 지역사회가 필요로 하는 지원활동을 지속해 나가고자 합니다.

### 주민 설명회





# 보안 및 정보보호

## 보안 관리체계

### 보안 규정 및 지침

SK머티리얼즈는 정보보안을 위한 정보보안관리규정 및 세부 16개 지침, 물리보안을 위한 물리보안규정 및 세부 4개 지침을 운영하고 있습니다. 2020년에는 산업기술자산 보호 강화를 위해 산업시설 내 구성원 및 외부자에게 적용되는 산업보안규정 및 세부 5개 지침을 신규로 제정했습니다. 모든 규정 및 지침은 최소 연 1회 이상 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호 총괄 임원) 주관으로 검토 및 개정되며, 그룹웨어시스템을 통해 모든 구성원에게 상시 공유되고 있습니다.

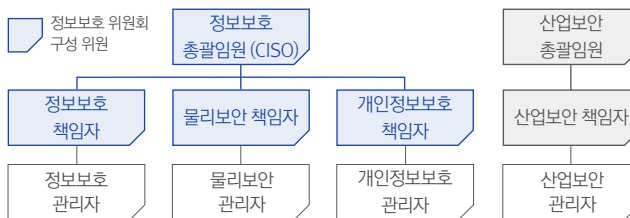
### 보안 규정 및 지침 제정 현황



## 보안 관리 조직

SK머티리얼즈는 정보를 체계적이고 집중적으로 보호하기 위해 CISO를 별도로 두고 있습니다. 또한 정보보호, 물리보안, 개인정보보호, 산업보안 각 영역별로 책임자와 관리자를 임명하고 있습니다. 정보보호 관련 사항을 심의 및 의결하는 최고 정보보호 의결기구로서 정보보호위원회를 운영하고 있으며, CISO, 정보보호 책임자, 물리보안 책임자, 개인정보보호 책임자가 참여합니다. 또한, 산업 시설 및 핵심 정보에 대한 유출을 방지하기 위해 산업보안 정책/지침(1규정 5지침)을 제정하였으며, 정보를 체계적이고 집중적으로 보호하기 위해 별도의 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 산업보안 관련 사항을 심의 및 의결하는 의결기구로서 산업보안 위원회를 운영하고 있으며, 산업보안 책임자, 관리자 및 IT기획·보안팀이 참여하고 있습니다.

### 보안 관리 조직도



## 산업보안 활동

산업시스템의 외부 침해 위협 및 내부정보 유출 방지를 위해 방화벽 시스템을 구축/운영 중에 있습니다. 방화벽 시스템을 통해 물리적 연결이 차단된 별도의 폐쇄망 환경을 유지하고 있으며, 허가되지 않은 장비의 반/출입 및 매체의 사용을 금지하고 있습니다. 또한 주요 자산에 대한 정기 OS업데이트, 바이러스 백신 설치 등을 통해 보안성을 확보하고 있으며, 연 2회 이상 자체 보안점검 활동을 수행하고 있습니다.

## 정보보안 활동

SK머티리얼즈는 외부로부터 발생하는 정보 침해를 예방하기 위해 IDS (Intrusion Detection System, 침입 탐지 시스템)/IPS(Intrusion Prevention System, 침입 차단 시스템), 방화벽, DDoS(Distributed Denial of Service, 디도스) 대응 장비 등 보안 솔루션 체계를 운영하고 있습니다. 보안 솔루션 장비 및 시스템을 통해 정보 침해 위협을 상시 모니터링 하고 있으며, 취약점 진단 및 모의해킹 등을 통해 솔루션 체계를 지속적으로 점검 및 개선하고 있습니다. 또한 유형별 침해사고 대응 절차 매뉴얼을 구축하고, CVSS\* 9점 이상의 사고 발생 시 직책자 보고를 통해 조치하고 있습니다. 2020년에는 자회사에 포함한 전사적 보안점검을 통해 보안 리스크를 최소화하였으며, IT 인프라별 취약점을 진단할 수 있는 자동화 툴을 도입하였습니다. 또한 인터넷과 업무망을 분리하여 인터넷을 통한 정보 침해 공격으로부터의 보안을 강화하였습니다. 2021년에는 APT\*\* 방어 솔루션을 도입하는 등 랜섬웨어 대응 활동을 강화해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 정보 유출을 방지하고자 보안장비 로그 점검을 통한 모니터링을 실시하고 있습니다. 구성원에게 정보보안관리규정과 정보 유출 사례 및 대응 절차에 대해서 전파하고 있으며, 의심 사례 발견 시 이를 신고할 수 있는 사내 보안센터 등 신고 체계를 구축하고 있습니다.

\* CVSS: Common Vulnerability Scoring System, 침해사고대응협의회 공통 취약점 등급 시스템  
\*\* APT: Advanced Persistent Threat, 메일 악성코드 첨부, PC 패턴 감지 등 능동적이고 지속적인 방법을 통한 보안 위협

## 개인정보보호

SK머티리얼즈는 개인정보보호 지침을 제정하여 취급하는 모든 개인정보의 수집, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 이용, 제공, 파기 등 일련의 처리 과정에서 준수해야 할 보안사항을 규정하고 있습니다. 모든 개인정보는 암호화 후 저장되며, 개인정보보호 관리자를 별도로 지정하고 비인가자는 데이터베이스 자체에 접근하지 못하도록 통제하는 시스템을 구축하고 있습니다. 개인정보를 취급하는 구성원은 개인정보 보호 교육을 이수해야 하며, 지속적으로 개인정보 관리 실태를 점검 및 개선하여 정보보호 수준을 제고하고 있습니다.



ENVIRONMENT  
SOCIAL  
**GOVERNANCE**

지배구조	53
윤리경영	55
준법경영	58
조세	59

# 지배구조

## 이사회 구성

SK머티리얼즈의 이사회는 2021년 5월 31일 기준 사내이사 1인, 사외이사 1인, 기타비상무이사 2인으로 구성되어 있습니다. 이사회 구성 시 이사 총수의 4분의 1 이상을 사외이사로 유지하여 상법이 규정하고 있는 사외이사 선임요건을 준수하여 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회 결의로 선임되며, 대표이사가 아닌 장동현 기타비상무이사가 이사회 의장직을 수행하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

<p><b>대표이사/사내이사 이용욱</b> 2021.03.31 ~ 2024.03.31</p> <p>- 前 SK(주) 투자2센터장 - 前 SK(주) PM2 부문장</p> <p><b>대표이사</b></p> 	<p><b>기타비상무이사 장동현</b> 2020.03.31 ~ 2023.03.31</p> <p>- SK(주) 대표이사/사장 - 前 SK텔레콤 대표이사</p> <p><b>이사회 의장</b></p> 
<p><b>기타비상무이사 장용호</b> 2020.03.31 ~ 2023.03.31</p> <p>- SK실트론 대표이사 - 前 SK머티리얼즈 대표이사</p> 	<p><b>사외이사 탁용석</b> 2021.03.31 ~ 2024.03.31</p> <p>- 인하대학교 화학공학과 교수 - 한국전기화학회 부회장</p> 

\* 2021년 5월 31일 기준

2020년 이사회 참석률 (평균)



**97.5%**

## 이사의 선임

### 이사의 독립성

SK머티리얼즈는 이사회를 통해 이사 후보를 선정하고 있으며, 주주총회의 승인을 거쳐 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우 최대 주주, 모회사 및 자회사, 거래 대상 기업 등과의 관계를 평가하여 독립성 요건을 충분히 갖춘 후보만을 최종 후보로 선정하고 있습니다. 또한 임기 중 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사에 종사하는 등 이해관계가 발생하는 행위에 대한 금지 의무를 이사회 규정 제 17조를 통해 명시하고, 이해관계 발생 시 이사회 의결을 통해 사임을 요구하고 있습니다.

### 이사의 다양성

SK머티리얼즈는 이사의 다양성을 확보하기 위해 선임 과정에서 성별, 인종, 종교, 국적, 문화적 배경 등에 의한 차별을 배제하고 있습니다.

### 이사의 전문성

SK머티리얼즈는 이사 선임 시 다양한 분야의 전문성을 고려하고 있으며, 특히 경영/경제, 화학 산업/공학에 대한 전문성을 중시하여 해당 분야의 실무경험 및 전문지식을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 사외이사로 활동하고 있는 탁용석 이사의 경우 Iowa State University에서 Chemical Engineering 박사 학위를 취득하고, 이후 국제에너지기구 수소이용협약 집행위원회 및 국제수소연료전지파트너십 집행위원회 위원 등으로 활동하였으며, 해당 경력을 화학산업에 대한 전문성으로 인정하여 선임하였습니다.

향후 전문성 제고를 위해 산업 전문역량 또는 글로벌 역량을 갖춘 사외이사 후보자를 적극 발굴하여 사외이사 후보 Pool을 구축하고, 적정 후보자를 추천할 예정입니다.

## 이사회 운영

### 이사회 개최 및 의결

SK머티리얼즈는 2020년 총 10회의 이사회를 개최하고, 총 36건의 안건을 심의·의결하였습니다. 특히 이사회는 ESG 추진방안 및 RE100 가입을 심의하고, 공정거래 자율준수프로그램(CP) 도입 및 운영에 대해 의결하는 등 ESG 경영에 대한 책임을 다하고 있습니다.

이사회는 이사 과반수를 정족수로 하여 개최되며, 안건은 출석이사 과반수의 찬성에 의해 채택됩니다. 다만, 이사회 규정에서 명시하고 있는 '이사 등과 회사 간의 거래', '회사의 기회 및 자산의 유용금지' 안건에 해당하는 경우에 한해서는 재적이사 3분의 2 이상의 찬성을 통해 채택하고 있습니다.

### 사외이사 지원 활동

SK머티리얼즈는 사외이사의 의사결정을 지원하기 위해 법무팀을 담당지원 조직으로 지정하고, 이사회 개최 전 자료 제공을 통해 안건에 대한 내용을 충분히 검토할 수 있도록 하고 있으며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 정보를 제공하고 있습니다. 2020년에는 사외이사를 대상으로 주주총회 및 이사회 관련 제도 변화에 대한 교육을 실시하여 거버넌스에 대한 전문성을 제고하였습니다.

# 지배구조

## 이사회 평가 및 보상

이사의 보수 한도는 주주총회의 결의로 결정되며, 해당 범위 내에서 이사의 보수를 지급하고 있습니다.

사내이사의 보상은 기본급여와 경영성과 평가에 따라 차등 지급하는 성과급으로 구성되며, 주식매수선택권을 부여하여 장기적인 기업가치 제고를 보상과 연계하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립성을 보장하기 위하여 기본급여 외에 경영성과에 따른 보수는 별도로 지급하지 않고 있습니다.

### 2020년 이사회 보수 지급 현황

(단위: 백만 원)

구분	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사 및 기타비상무이사	2,054	685
사외이사	72	72

## 감사제도 운영

SK머티리얼즈는 주주총회 결의에 의해 상근감사를 선임하여 이사회 활동을 감독하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독하고 있으며, 필요 시 관련 자료 제출을 요구할 수 있습니다. 회사 및 대주주와의 이해관계 등을 평가하여 독립성 요건을 충족하는 후보만을 최종 감사 후보로 추천하고 있으며, 재무/회계·리스크 관리 등 감사업무 수행에 필요한 전문 역량을 평가하여 선임하고 있습니다. 또한 법무팀 및 회계팀을 감사 지원조직으로 지정하여 법률자문, 내부통제 등 감사업무를 지원하고 있습니다. 2020년에는 감사의 거버넌스 전문성을 제고하기 위해 주주총회 및 이사회 관련 제도 변화에 대해 교육을 실시하였으며, 2021년부터는 내부회계관리 제도 교육을 연 1회 이상 실시할 예정입니다.

## 주주 친화 경영

### 주주 권리 보호

SK머티리얼즈는 주주의 권리를 보호하기 위해 주주총회에 직접 참석하지 않더라도 전자투표 방식으로 의결권을 행사할 수 있는 전자투표제를 채택하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 매년 정기 주주총회에서 의결권 대리행사를 권유하여 주주 권리 행사가 다양한 방법으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

또한 주주의 정보 접근 권리를 보장하기 위해 정관의 규정에 따라 주주총회 개최 일 2주 전까지 주주에게 주주총회의 일시, 장소, 목적사항 등의 정보를 서면 또는 전자문서로 통지하고 있습니다. 특히 목적사항이 이사의 선임과 관련한 사항일 경우 이사 후보자의 성명, 약력, 추천인 등 후보자 정보를 제공하고 있습니다.

### 배당 정책 및 현황

SK머티리얼즈는 2015년 이후 매년 주당 배당금을 전년 수준 이상으로 유지하였으며, 2017년, 2018년, 2020년 자사주 매입을 통해 주주환원을 지속적으로 추진하였습니다. 향후에도 SK머티리얼즈는 회사 성과에 기반한 안정적인 배당 정책을 유지하고, 기업가치 상승을 위한 경영 활동 추진 등을 통해 장기적 관점에서 주주가치 제고를 강화해 나갈 것입니다.

### 배당 현황

구분	단위	2018	2019	2020
당기순이익	백만 원	75,655	67,156	57,396
주당순이익	원	7,746	7,078	6,178
현금배당총액	백만 원	35,579	36,528	35,831
현금배당성향*	%	47.0	54.4	62.4
주당배당금	원	3,750	3,850	4,000

\* (현금배당총액) / (당기순이익) × 100

\*\* 별도 재무제표 기준

# 윤리경영

## 윤리경영 체계

SK머티리얼즈는 윤리규범을 윤리경영의 기본준칙으로 삼고, 예방(Prevention)·식별(Detection)·대응(Response)으로 구성된 윤리경영 프로세스에 따라 윤리 리스크를 판단하고 이를 개선하고 있습니다. 윤리규범으로는 윤리경영 규정과 구성원 행동강령을 제정하여 자회사를 포함한 전체 구성원의 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼고 있습니다.

윤리경영 프로세스의 이행과 모니터링을 위해 CEO 직속으로 윤리경영실을 운영하고 있으며, 반부패 조직 문화 정착을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 윤리경영 주요 이슈 및 활동은 CEO 주관 회의를 통해 월 1회 이상 경영진에게 보고되고 있습니다.

### 윤리경영 3요소 (3C)

**윤리규범 Code**

- 윤리규정
- 주요 영역별 위반 사례 (don'ts)
- SK리더용 윤리경영 실천 FAQ

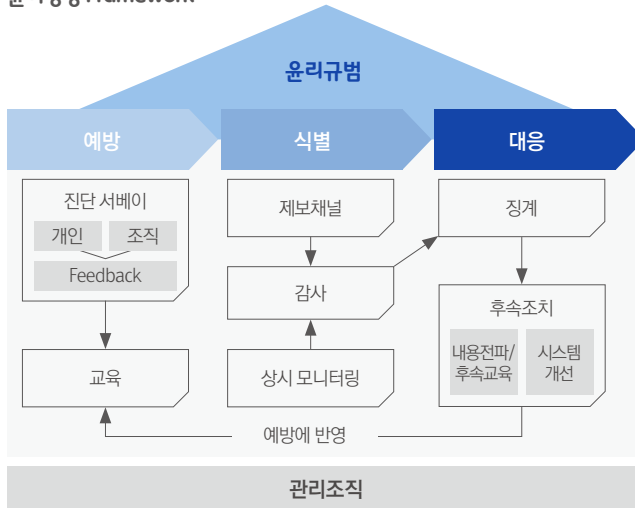
**제도 Compliance**

- 윤리경영 전담 조직·제도 운영
- 자정시스템 운영
- 내부제도·상당 제도 및 제보자보호

**공감대 형성 Consensus**

- 윤리경영 교육 프로그램 개발·시행
- 윤리실천 Letter
- 구성원 소통·참여프로그램
- 윤리경영 수준 진단(Survey)
- 구성원 윤리실천 서약

### 윤리경영 Framework



\* 적용범위 : SK머티리얼즈 및 자회사 포함

### 반부패 준수 규정 구성 항목

구분	내용
준수사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부정청탁 및 금품제공 금지</li> <li>· 선물 및 접대 금지</li> <li>· 여행 및 출장 제공 금지</li> <li>· 대외후원금 금지</li> <li>· 정치기부금 금지</li> <li>· 금행로 금지</li> <li>· 이익충돌 발생 방지</li> </ul>
인수합병	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사전 준법실사 실시</li> <li>· 인수 후 구성원 준법교육, 점검/모니터링, 제3자 준법실사 등 내부 통제 및 준법프로그램 정착</li> </ul>
준법통제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정하고 적절한 장부 작성 및 기록관리</li> <li>· 위반 또는 위반가능성 발견 시 보고 및 신고의 의무</li> <li>· 유관부서의 업무지원 및 문의 대응</li> </ul>

## 구성원 윤리경영 의식 내재화

### 윤리경영 실천서약 및 준수 가이드라인 제공

SK머티리얼즈는 구성원들이 윤리경영 실천에 대한 경각심을 유지할 수 있도록 매년 윤리경영 실천서약서에 서명하도록 하고 있습니다. 또한 구성원들의 의사결정과 행동의 판단기준을 제공하기 위해 윤리경영 규정의 세부 준수 지침인 윤리경영 실천규정을 사규로 제정하였습니다. 자회사를 포함한 전체 구성원은 이를 준수할 책임이 있으며, 윤리규범 실천규정에 명기되어 있지 않은 상황에서는 행동강령 상 '합법성, 투명성, 합리성' 의사결정 원칙에 입각하여 판단하고 행동하도록 운영하고 있습니다.

이와 함께 담당부서에서 윤리경영 자문을 제공하고 있으며, 윤리실천 Letter를 주기적으로 발행하여 윤리 실천의 구체적인 가이드라인을 전파하고 있습니다. 윤리실천 Letter를 통해 구성원들이 업무 수행 중에 직면할 수 있는 상황별 적용 원칙 및 대응 방안 등을 안내하고 있습니다.

### 윤리실천 Letter



# 윤리경영

## 윤리교육 프로그램

SK머티리얼즈는 매년 윤리경영 교육을 실시하여 구성원의 윤리 의식을 제고하는 한편, 관련 법령 제·개정 사항에 대해 전파하고 있습니다. 2020년에는 계약직, 자회사 및 해외법인을 포함한 전 구성원을 대상으로 '직장 내 괴롭힘' 등 구성원 기본윤리교육을 포함한 반부패 예방을 위한 실천 교육을 시행하였습니다.

반부패 예방 교육은 다양한 주제로 제공되어 구성원의 접근과 이해도를 높이고 있습니다. 2021년에도 반부패 내용을 윤리교육 프로그램에서 비중 있게 다루어 온라인 교육 웹사이트에서 누구나 편하게 시청 및 학습할 수 있도록 안내하고 있습니다.

또한 구성원이 조직에서 겪을 수 있는 윤리적 딜레마 상황에서의 올바른 선택을 지원하기 위해 매년 윤리경영 실천 워크숍을 실시하고 있습니다. 워크숍을 통해 구성원들은 조직별로 윤리 문제 상황을 설정하고, 이에 대한 해결 및 예방책에 대해 충분히 토의함으로써 조직문화 개선방향에 대한 공감대를 형성하고 있습니다. 2020년 워크숍에는 88개 분과 조직이 참여하였으며, 직장 내 괴롭힘 등의 주제를 선정하여 토의를 진행하였습니다.

협력사까지 윤리경영 실천문화를 확산시키기 위해 매월 협력사에게 전달하는 동반성장 Magazine을 통해 주요 윤리경영 환경 변화를 안내하는 등 관련 정보를 제공하였습니다. 이와 더불어 2020년에는 연 2회 진행되는 협력사 정기 테마교육을 통해 직장 내 괴롭힘 금지법, 주요 노무 법령 개정사항 등을 전달하였습니다.

## 동반성장 Magazine



## 윤리 리스크 모니터링

### 윤리경영 실천 설문조사

SK머티리얼즈는 구성원의 윤리경영 인식 수준을 측정하고, 조직 문화의 취약 영역을 파악하기 위해 매년 윤리경영 실천 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문조사는 국내외 사업장 및 자회사 구성원을 대상으로 실시되고 있으며, 2020년에는 대상 인원 중 94.5%가 참여하였습니다. 설문조사 결과를 기반으로 상대적으로 점수가 낮은 영역의 윤리경영 프로그램을 확대하는 등 개선 과제를 도출하여 이행하고 있습니다. 특히 임원에게 설문조사 결과를 전달하여 이를 기반으로 조직별 윤리경영 실천방안을 수립하도록 유도하고 있습니다.

### 윤리경영 자율점검 시스템

SK머티리얼즈는 잠재적인 윤리 리스크를 사전에 파악하고 대응하기 위해 현업 부서 중심의 자율점검 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 점검은 주요 6개 리스크 관리 영역\*을 중심으로 구성된 체크리스트를 기반으로 연 1회 정기 리스크 평가 방식으로 진행됩니다.

\* 인사, 구매, 비용, 매출채권, 협력사, 특이 리스크

### 협력사 윤리실천 특별약관 제정

SK머티리얼즈는 협력사까지 윤리경영 문화가 확산될 수 있도록 협력사에게 적용되는 윤리실천 특별약관을 제정하였습니다. 협력사와 계약 시 약관 준수 등의 서를 징구하고 있습니다.

## 협력사 윤리실천 특별약관 구성 항목

<b>공무원에 대한 뇌물제공 방지의무</b>	· 국내외 뇌물 및 부패방지 법률·규정 준수 * UN부패방지협약, FCPA(Foreign Corrupt Practices Act) 등
<b>위반 행위 유형</b>	· 이익 제공과 관련한 비윤리 행위 · 입찰 담합 등 불공정 행위 · 중요정보 허위 기재 및 고의 누락 · 경영정보 유출 등 · 위법 행위를 통한 자산 손해 초래 · 위법 행위 강요 및 조장 · 공정 업무 수행 방해
<b>위반 시 제재 조치</b>	· 등록취소 · 입찰제한 · 의견 소명 기회 부여

# 윤리경영

## 윤리경영 제보 및 처리 프로세스

### 윤리경영 위반행위 제보 시스템

SK머티리얼즈는 구성원뿐만 아니라 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보할 수 있도록 윤리경영 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 제보는 윤리경영 홈페이지(<https://ethics.sk.co.kr>) 및 이메일([skmr-ethics@sk.com](mailto:skmr-ethics@sk.com))을 통해서 비공개로 접수 및 처리하고 있으며, 제보자 보호 규정에 따라 제보자의 신분과 내용을 철저히 보호하고 있습니다. 또한 구성원들을 대상으로 고충 상담센터 '하모니아'를 운영하고 있습니다. 구성원들은 하모니아를 통해 외부 전문가로부터 1:1 상담을 받을 수 있으며, 상담을 통해 관련 피해가 의심되는 경우 윤리규정 및 처리 프로세스에 대해 안내하여 구성원들이 안심하고 조치를 받을 수 있도록 하고 있습니다.

### 제보자 보호 규정

1. 정당한 제보를 한 이유로 인하여 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
2. 제보로 인하여 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영 담당 부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영 담당부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
3. 제보자의 신분 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저히 비밀이 유지됩니다.
4. 제보에 대한 사실 확인과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호합니다.
5. 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

### 윤리경영 제보 접수 및 처리

2020년 윤리경영 위반행위 제보 시스템을 통해 총 5건의 제보가 접수되었습니다. 접수된 모든 제보에 대해 사실관계 및 윤리규정 위반 여부를 확인하였으며, 확인 결과 이익충돌 등 비윤리 행위 사실은 확인되지 않았습니다. SK머티리얼즈는 비윤리 행위 확인 시 관련 규정에 입각하여 인사위원회를 개최하여 해당 구성원에 대한 인사조치를 결정하고 있습니다.

### 윤리경영 제보 접수 건수

구분	2018	2019	2020
윤리/반부패	1	1	1
협력사	1	1	1
인사	1	4	3
기타	0	0	0
합계	3	6	5

### 윤리경영 제보 처리 프로세스



# 준법경영

## 준법경영 관리 체계

SK머티리얼즈는 경영활동에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 예방하기 위해 구성원 준수 사항을 명시한 준법통제기준을 사규로 제정하여 관리하고 있습니다. 준법통제기준은 이사회 및 준법지원인의 역할, 준법통제 활동 및 유효성 평가, 업무 수행 관련 주요 기준 등으로 구성되어 있습니다.

이사회는 매년 준법지원인의 보고를 통해 준법통제기준 준수 여부 등 전년도 준법경영 성과와 당해년도 계획에 대해 검토하고 있으며, 3년마다 준법지원인을 선임하고 있습니다. 선임된 준법지원인은 준법 리스크 평가, 위법행위 중지 및 개선 요구 등 준법통제활동 전반을 담당하며, SK머티리얼즈는 2017년부터 법무팀장을 준법지원인으로 선임하여 역할을 수행토록 하고 있습니다.

## 준법통제 활동

SK머티리얼즈는 체계적인 준법 리스크 관리를 위해 주요 리스크 영역을 선정하고, 해당 분야를 중심으로 준법통제 활동을 추진하고 있습니다. 2020년에는 18개 협력사와 동반성장협약을 체결하고 동반성장 프로그램의 일환으로 협력사 구성원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 방지법 및 노동 관련 개정법 교육을 실시하였으며, 상생협력법 준수를 강화하고자 협력사\* 대금지급기일 기준을 기존 60일에서 30일로 축소하였습니다. 또한, 해외법인의 사규·지배구조 개편을 지원하고, 공시사항을 점검해 2020년 3월에는 이러한 성과를 인정받아 한국거래소로부터 코스닥시장 공시우수법인으로 선정되었습니다. 2021년에도 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 법률 제·개정에 맞춰 사내 관리기준을 강화하고, 구성원 및 협력사 대상 준법교육을 확대하여 준법경영 실천 의식을 확산해 나가고자 합니다.

\* 중소기업 협력사에만 해당

## 주요 준법 리스크 영역



## 공정거래 및 공정경쟁

### 공정거래 및 공정경쟁 원칙

SK머티리얼즈는 윤리경영 규정 내 '공정한 거래와 경쟁' 원칙을 수립하고, 공정거래 관련 법규 및 회사의 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP) 운영규정을 명확하게 이해하고 준수할 것을 명시하였습니다. 이와 더불어 CP 운영규정 상 임직원의 의무 조항을 통해 경쟁사업자 및 거래상대방과의 불공정거래 행위를 엄격하게 금지하고 있습니다. 또한 협력사의 지식재산권 및 기술정보를 보호하기 위해서 거래 시 작성하는 물품거래 기본 계약서에 제41조(기술 자료의 제공 등)를 두어 관리하고 있습니다. 해당 조항을 통해 협력사에서 제공 받은 자료 중 기밀유지가 필요한 자료에 대해 정보수령자로서의 비밀준수의무를 다할 것을 명시하였습니다.

### CP 운영규정 상 임직원의 의무 조항



## 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입

SK머티리얼즈는 강화되고 있는 공정거래 관련 규제에 선제적으로 대응하고, 상생협력 실천이라는 사회적 책임을 보다 체계적으로 이행하기 위해 2020년 2월 이사회 승인을 통해 CP 도입을 추진하였습니다. 윤리경영실장을 공정거래 자율준수 관리자로 선임하고, CP 운영규정을 제정하는 등 공정거래 자율준수 체계를 구축하였으며, 이를 인정받아 2020년 6월 공정거래위원회 인증 CP 도입 기업으로 등록되었습니다.

CP에 대한 구성원의 인식을 제고하기 위해 2020년 6~7월에 자회사를 포함한 구성원 1,097명을 대상으로 공정거래 온라인 교육을 실시하였으며, 약 94%의 구성원(1,024명)이 이수하였습니다. 또한 공정거래 관련 법규 준수에 대한 모니터링을 위해 SK머티리얼즈와 SK트리콤의 하도급거래 실태 자체 점검을 실시해 위법사항이 없음을 확인했습니다.

2021년 1월 이사회는 공정거래 자율준수 관리자의 보고를 통해 2020년 CP 운영 성과와 2021년 CP 운영계획을 심의하였고, 앞으로도 매년 초 이사회 주관의 심의 프로세스를 진행할 예정입니다. 2021년에는 공정거래 자율준수 편람을 제작하여 배포하고, 구성원 대상 교육과 공정거래 실태 점검 대상 범위를 확대할 계획입니다.

### 공정거래 컴플라이언스 교육 현황

주제	내용	대상
컴플라이언스 기본교육	담합 리스크 관리를 위한 유의사항 및 행동 가이드	유관부서 임직원(자회사 포함)
컴플라이언스 심화교육	영업비밀, 개인정보, 노동, 지식재산권, 반부패 등 직무 특성을 고려한 분야별 컴플라이언스 교육	유관부서 직책자 및 실무자
공정거래법 기본교육	담합, 불공정거래행위, 기업결합 규제 등 리스크 예방을 위한 유의사항	모든 국내 임직원(자회사 포함)

# 조세

## 세무 관리 방향

### 세법 준수 및 대응

SK머티리얼즈는 세법이 정하는 바에 따라 성실하게 세무 신고 및 납세를 이행하고 있습니다. 과세당국의 요청 시 투명하게 자료를 공개하는 등 적극적으로 협조하고 있으며, 세무조사에도 성실히 임하고 있습니다. 또한 회사 내부의 세무 전문가를 양성하고, 외부 자문을 활용하여 국내외 조세 법률 제·개정예 선제적으로 대응하고 있습니다. 내부회계관리제도 내에 조세 관련 통제 조항을 보유하고 있으며, 관리 및 보고 체계를 지속적으로 점검하고 있습니다.

### 국가별 조세 원칙 준수

SK머티리얼즈는 법인이 소재하고 있는 현지 국가의 세법을 준수하고, 납세 의무를 이행하고 있습니다. 또한 OECD의 BEPS\* 실행계획 및 이에 따라 개정되는 국가별 조세 원칙을 준수하기 위해 본사 및 해외 법인 간 거래 적정성을 모니터링하고 있으며, 세법에 따라 매년 국제거래정보 통합보고서를 작성하여 세무당국에 보고하고 있습니다.

\* BEPS: Base Erosion and Profit Shifting, 소득이전을 통한 세원잠식

## 세금 납부 현황

### 국내 사업장 및 자회사

(단위: 억 원)

사업장/회사명	구분	2019	2020
SK머티리얼즈	매출액	4,546	5,201
	영업이익	989	912
	납부 세액	198	175
SK머티리얼즈 에어플러스	매출액	1,573	1,758
	영업이익	569	580
	납부 세액	84	90
SK트리켄	매출액	1,023	1,505
	영업이익	504	635
	납부 세액	48	125
SK쇼와덴코	매출액	126	240
	영업이익	27	110
	납부 세액	5	5
자회사 SK머티리얼즈 리뉴텍 <sup>2)</sup>	매출액	19	259
	영업이익	5	75
	납부 세액	0	10
SK머티리얼즈 퍼포먼스 <sup>3)</sup>	매출액	N/A	147
	영업이익	N/A	-33
	납부 세액	N/A	0
SK머티리얼즈 제이엔씨 <sup>3)</sup>	매출액	N/A	0
	영업이익	N/A	0
	납부 세액	N/A	0
행복동행	매출액	5	14
	영업이익	1	4
	납부 세액	0	0

1) 각 사별 별도 재무제표 기준  
2) 2019년 12월 인수 후 연결대상회사로 편입됨에 따라, 매출액 및 영업이익은 12월만 보고함  
3) 2020년 신규설립으로 인해 연결대상회사로 편입됨에 따라, 2020년 현황만 보고함

## 해외 사업장

(단위: 억 원)

국가 (지역)	구분	2019	2020
중국 (진강)	매출액	320	394
	영업이익	-13	-5
	납부 세액	5	5
중국 (시안)	매출액	186	348
	영업이익	4	11
	납부 세액	1	3
중국 (상하이)	매출액	19	79
	영업이익	-1	3
	납부 세액	0	0
일본	매출액	246	77
	영업이익	7	8
	납부 세액	2	3
대만	매출액	638	270
	영업이익	16	17
	납부 세액	3	4

\* 각 사별 별도 재무제표 기준

## 유효 세율

구분	단위	2019	2020
세전 이익	억 원	857	754
법인세비용	억 원	186	181
세무 조정 <sup>1)</sup>	억 원	164	215
유효 세율 <sup>2)</sup>	%	21.7 <sup>3)</sup>	23.9
법인세의 납부 <sup>4)</sup>	억 원	198	175
납부 세율 <sup>5)</sup>	%	23.1	23.2

1) 과세표준 소득조정 금액  
2) (법인세 비용) / (세전 이익) X 100  
3) 경쟁청구에 따른 법인세 환급(약 16억 원)으로 법인세 비용이 조정되었으며, 이에 따라 유효세율이 감소함  
4) 해당 연도에 현금으로 납부한 총 세액  
5) (법인세의 납부) / (세전 이익) X 100

# APPENDIX

재무제표	61
사회적 가치 실적 및 측정 방법	65
GRI Index	68
SASB Index	72
TCFD Index	74
UNGC 10대 원칙 Index	74
UN SDGs 활동	75
주요 협회 및 단체 가입 현황	76
제3자 검증의견서	77





# 재무제표

## 별도 재무상태표

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
<b>자산</b>			
유동자산	134,679,431,096	177,166,171,437	180,513,367,723
현금및현금성자산	1,163,708,094	1,673,547,768	2,405,768,632
매출채권	46,625,903,381	54,073,271,598	57,450,207,808
기타유동금융자산	3,012,464,905	2,860,784,941	3,015,110,072
기타유동자산	4,779,890,360	8,472,199,049	7,911,906,382
재고자산	79,097,464,356	110,086,368,081	109,730,374,829
비유동자산	813,145,575,057	899,367,027,434	943,971,399,792
당기손익-공정가치금융자산	9,096,027,101	10,252,037,983	11,243,222,901
기타포괄손익-공정가치금융자산	82,042,937	82,042,937	15,422,934,993
기타비유동금융자산	2,753,306,600	3,614,758,000	4,447,377,100
종속기업투자주식	207,551,100,488	249,267,660,488	300,267,660,488
유형자산	585,813,399,483	614,669,637,686	590,840,928,796
사용권자산	-	8,406,054,449	11,941,824,900
무형자산	7,849,698,448	7,272,365,978	8,485,330,105
순확정급여자산	-	5,802,469,913	1,322,120,509
<b>자산총계</b>	<b>947,825,006,153</b>	<b>1,076,533,198,871</b>	<b>1,124,484,767,515</b>
<b>부채</b>			
유동부채	272,735,370,897	318,413,991,839	466,925,105,863
매입채무	6,713,326,262	5,673,492,565	5,408,213,018
기타유동금융부채	62,144,290,219	72,362,408,076	75,625,852,041
기타유동부채	9,425,600,921	11,319,025,147	797,639,200
단기차입금	110,500,000,000	119,000,000,000	263,000,000,000
유동성장기차입금	23,233,760,000	-	-
유동성사채	49,940,369,181	99,967,291,880	109,990,595,736
당기법인세부채	10,778,024,314	8,631,026,877	8,919,569,160

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
유동리스부채	-	1,460,747,294	3,183,236,708
비유동부채	304,663,303,049	354,119,476,233	360,448,320,735
기타비유동금융부채	12,100,315,361	6,034,120,865	5,096,786,320
기타비유동부채	256,706,348	28,801,531	-
사채	289,245,193,061	339,140,888,197	344,133,296,597
순확정급여부채	2,541,860,873	-	-
이연법인세부채	519,227,406	1,943,474,225	2,514,283,612
장기리스부채	-	6,972,191,415	8,703,954,206
<b>부채총계</b>	<b>577,398,673,946</b>	<b>672,533,468,072</b>	<b>827,373,426,598</b>
<b>자본</b>			
자본금	5,273,836,500	5,273,836,500	5,273,836,500
주식발행초과금	60,939,012,730	60,939,012,730	60,939,012,730
기타자본항목	(160,741,234,684)	(158,738,846,142)	(287,510,622,406)
이익잉여금	464,954,717,661	496,525,727,711	518,409,114,093
자본총계	370,426,332,207	403,999,730,799	297,111,340,917
<b>부채와자본총계</b>	<b>947,825,006,153</b>	<b>1,076,533,198,871</b>	<b>1,124,484,767,515</b>

# 재무제표

## 별도 포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
매출액	444,872,835,762	454,649,037,133	520,072,785,854
매출원가	290,400,335,813	297,316,117,370	356,868,931,699
매출총이익	154,472,499,949	157,332,919,763	163,203,854,155
판매비와관리비	48,803,061,466	58,435,516,468	72,044,483,542
영업이익	105,669,438,483	98,897,403,295	91,159,370,613
기타영업외수익	2,358,541,328	3,310,322,358	3,027,631,405
기타영업외비용	3,360,688,451	3,333,268,579	7,929,959,838
금융수익	10,620,410,046	7,314,449,128	14,403,359,345
금융비용	15,895,804,175	20,443,092,444	25,212,479,421
법인세비용차감전순이익	99,391,897,231	85,745,813,758	75,447,922,104
법인세비용	23,737,304,985	18,589,719,863	18,051,468,545
당기순이익	75,654,592,246	67,156,093,895	57,396,453,559
기타포괄손익	20,742,110,115	1,660,358,054	1,014,473,873
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목			
토지재평가이익	22,209,699,206	1,666,668,149	-
순확정급여제도의 재측정요소	(1,467,589,091)	(6,310,095)	1,014,473,873
당기총포괄이익	96,396,702,361	68,816,451,949	58,410,927,432
주당이익			
기본 및 희석주당이익	7,746	7,078	6,178

# 재무제표

## 연결 재무상태표

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
<b>자산</b>			
유동자산	263,755,162,409	312,726,555,644	411,268,282,035
현금및현금성자산	16,090,943,924	39,833,668,954	106,838,349,875
단기금융상품	37,677,400	4,083,911,137	2,612,633,382
매출채권	123,385,523,767	102,294,397,030	126,296,135,362
기타유동금융자산	3,213,193,566	2,206,260,485	1,989,406,534
기타유동자산	9,265,478,703	12,873,991,669	21,311,209,457
재고자산	111,762,345,049	150,062,561,312	152,220,547,425
매각예정자산	-	1,371,765,057	-
비유동자산	1,134,675,366,830	1,303,107,564,452	1,627,363,873,794
당기손익-공정가치금융자산	9,096,027,101	10,252,037,983	11,243,222,901
기타포괄손익-공정가치금융자산	109,430,729	196,660,729	15,537,552,785
기타비유동금융자산	3,265,276,825	4,560,768,736	5,465,917,171
기타비유동자산	2,418,892,875	3,608,701,546	4,674,833,658
유형자산	1,106,104,099,316	1,231,829,186,574	1,504,048,171,146
사용권자산	-	11,747,722,171	16,888,838,192
무형자산	9,999,227,399	31,653,872,400	64,685,407,907
이연법인세자산	3,682,412,585	3,432,062,615	3,428,971,542
순확정급여자산	-	5,826,551,698	1,390,958,492
<b>자산총계</b>	<b>1,398,430,529,239</b>	<b>1,615,834,120,096</b>	<b>2,038,632,155,829</b>
<b>부채</b>			
유동부채	501,338,999,977	681,553,763,700	951,864,568,563
매입채무	17,917,181,139	15,909,439,565	22,150,800,006
기타유동금융부채	84,041,389,379	123,002,502,690	136,866,608,784
기타유동부채	10,664,756,249	13,479,777,545	2,304,700,901
단기차입금	274,951,393,367	242,268,121,552	614,205,589,216

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
유동성장기차입금	43,717,844,432	159,293,590,820	33,303,205,222
유동성사채	49,940,369,181	99,967,291,880	109,990,595,736
당기법인세부채	20,106,066,230	25,652,898,384	27,537,559,547
유동리스부채	-	1,980,141,264	5,505,509,151
비유동부채	493,788,339,423	413,974,071,950	582,077,411,264
기타비유동금융부채	12,100,882,172	6,041,589,668	5,776,389,333
기타비유동부채	256,706,348	28,801,531	-
장기차입금	188,564,949,776	55,249,940,000	208,499,960,000
사채	289,245,193,061	339,140,888,197	344,133,296,597
순확정급여부채	2,952,135,784	702,441,971	926,196,644
이연법인세부채	668,472,282	4,305,995,127	12,595,158,038
장기리스부채	-	8,504,415,456	10,146,410,652
<b>부채총계</b>	<b>995,127,339,400</b>	<b>1,095,527,835,650</b>	<b>1,533,941,979,827</b>
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	376,232,030,531	471,800,153,664	437,169,708,160
자본금	5,273,836,500	5,273,836,500	5,273,836,500
주식발행초과금	60,939,012,730	60,939,012,730	60,939,012,730
기타자본항목	(211,436,196,204)	(208,349,008,569)	(336,644,896,133)
이익잉여금	521,455,377,505	613,936,313,003	707,601,755,063
비지배자본	27,071,159,308	48,506,130,782	67,520,467,842
자본총계	403,303,189,839	520,306,284,446	504,690,176,002
<b>부채와자본총계</b>	<b>1,398,430,529,239</b>	<b>1,615,834,120,096</b>	<b>2,038,632,155,829</b>

# 재무제표

## 연결 포괄 손익계산서

(단위: 원)

구분	2018	2019	2020
매출액	687,252,387,797	772,194,040,270	954,980,712,566
매출원가	430,405,925,504	467,076,273,460	604,399,058,083
매출총이익	256,846,462,293	305,117,766,810	350,581,654,483
판매비와관리비	73,958,260,143	90,365,628,057	116,654,830,776
영업이익	182,888,202,150	214,752,138,753	233,926,823,707
기타영업외수익	1,415,733,603	2,299,195,672	4,367,818,429
기타영업외비용	3,863,191,578	4,535,518,330	8,864,163,714
금융수익	9,979,507,280	9,231,245,938	13,472,343,411
금융비용	30,830,155,330	37,790,761,858	39,643,903,133
법인세비용차감전순이익	159,590,096,125	183,956,300,175	203,258,918,700
법인세비용	36,149,957,845	40,654,548,273	51,211,976,918
당기순이익	123,440,138,280	143,301,751,902	152,046,941,782
지배기업소유주지분	112,665,215,706	128,150,168,535	129,505,568,361
비지배지분	10,774,922,574	15,151,583,367	22,541,373,421
기타포괄손익	22,512,443,137	2,985,954,814	1,136,267,088
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
토지재평가이익	24,691,016,705	1,021,186,841	-
순확정급여제도의 재측정요소	(1,781,520,927)	(95,688,054)	663,189,241
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
해외사업환산손익	(397,052,641)	2,060,456,027	473,077,847
연결총포괄이익	145,952,581,417	146,287,706,716	153,183,208,870
지배기업소유주지분	134,639,444,730	130,811,176,490	130,668,871,810
비지배지분	11,313,136,687	15,476,530,226	22,514,337,060
지배기업 소유주지분에 대한 주당이익			
기본주당순이익	11,536	13,507	13,940
희석주당순이익	11,536	13,506	13,927

# 사회적 가치 실적 및 측정 방법

구분		2018	2019	2020	산식	
경제간접 기여성과	고용	588.0	704.5	767.7	· 당해연도 구성원 임금의 총합 (국세청에 신고하는 근로소득 원천징수 금액) · SK머티리얼즈 '20년 구성원 총 804명(전년대비 +62명)	
	배당	355.8	365.3	358.3	· 당해연도 배당금액의 총합 (재무제표 상의 자본변동표 내 배당 금액)	
	납세	240.1	191.1	208.9	· 당해연도 납세 금액의 총합	
비즈니스 사회성과	자원 소비	용수	-1.1	-1.1	-1.1	· ① 상수도 소비량 34,204.0 m <sup>3</sup> × 상수도 사용단가 1,681.03원 + · ② 하수도 소비량 997,271.5 m <sup>3</sup> × 하수도 사용단가 52.70원
		온실가스	-244.7	-251.9	-238.4	· 온실가스 배출량 220,031 ton × 온실가스 Eco-cost 104,109.57원
	환경 오염	대기오염	-0.5	-0.7	-0.4	· ① 대기오염물질(Nox) 배출량 5,001.2 kg × 대기오염물질(Nox) Eco-cost 7,201.05원 + · ② 대기오염물질(Sox) 배출량 292.5 kg × 대기오염물질(Sox) Eco-cost 11,777.41원 + · ③ 대기오염물질(기타_먼지 외) 배출량 585.1 kg × 기타 대기오염물질 별 Eco-cost 적용
		수질오염	-0.2	-0.2	-1.4	· ① 수질오염물질(COD) 배출량 8,622.00 kg × 수질오염물질(COD) Eco_cost 123.48원 + · ② 수질오염물질(T-N) 배출량 4,680.72 kg × 수질오염물질(T-N) Eco_cost 28,090.81원 + · ③ 수질오염물질(기타) 배출량 1,582.70 kg × 수질오염물질(기타) Eco_cost (물질 별 배출단가 적용)
	폐기물	-18.9	-5.8	-5.6	· ① 폐기물량(일반-소각) 202.03 ton × 폐기물량(일반-소각) Eco_cost 115,726.21원 + · ② 폐기물량(일반-매립) 3,083.92 ton × 폐기물량(일반-매립) Eco_cost 165,718.29원 + · ③ 폐기물량(지정-소각) 34.13 ton × 폐기물량(지정-소각) Eco_cost 762,386.76원	
	노동 취약계층 고용	-0.9	-0.3	1.6	· 노동취약계층의 근로소득 증가액 = (고용된 노동취약계층의 근로소득 - 노동취약계층의 취업 이전 소득) × 인원수*(11명) · * '19년 8월 설립한 SK머티리얼즈 장애인표준사업장(행복동행)에서 고용한 장애인 구성원 수만 적용 · 장애인 의무고용 미달에 의한 부담금 적용: '20년 장애인 고용률 3.4%로 의무고용률 초과 (부담금 발생 無)	
	사회 노동 구성원의 삶의 질	가족 친화제도	0.5	1.2	2.7	· 육아휴직 = 육아휴직 개월 수(71.48개월) × 국내근로자 평균 월급 3,669,993원 · 유급 단축근로 = 단축근로 시간(284시간) × 국내근로자 평균 시급 22,066원 · 무급 단축근로 = 단축근로 시간(524시간) × 국내최저시급 8,590원 · 기타 일·가정 양립 제도 시행에 대한 대체 서비스 가격 또는 투입 비용 총액
교육		-	0.4	0.1	· 구성원 교육 성과 관련 비용 총액 · * '20년 SK 교육 플랫폼 my SUNi 론칭에 따라 비대면 학습 활용으로 전환하였으며, 구성원 1인 당 학습시간은 증가('19년 48.4시간, '20년 201.9시간)	



# 사회적 가치 실적 및 측정 방법

구분				2018	2019	2020	산식
비즈니스 사회성과	노동	구성원 안전·보건	질병질환예방	51.7	44.9	42.3	· 질병, 질환 예방 관련 지원 활동 관련 비용 총액 42.26억 원
			안전사고피해	-0.2	0.0	-0.1	· 산업재해(인적) 보험금 수령액 0.05억 원
	공정거래		대금지급일수단축	2.0	4.0	3.4	· 하도급대금 지급액 1,588억원 × (대기업 평균 지급 기한 일수 60일 - 평균 지급 일수 33.87일)/365일 × 시중 은행 평균 금리 2.97%
			불공정거래	-	-	-	· ① (1순위) 불공정거래로 인한 협력사의 피해 비용 · ② (2순위) 불공정거래로 발생한 공정거래위원회 처분 비용(과징금, 과태료, 벌금 등)
	상생협력	기술지원 및 보호	기술지원 및 보호	-	-	4.0	· 기술 지원 및 보호를 통한 협력사의 편익(기술 지원 및 보호를 위한 투입) 금액 1.19억 원 ① 현금 무상 기여 시 = 지원 금액 전액 ② 현물 무상 기여 시 = 시장 추정 가격 : 분석장비대여 1건 + 분석서비스지원 12건 (연 분석서비스 총 644시간, 건당 평균 금액 10,320,191원*) * 시장 추정 가격 대비 일반 관리비 할인율 10% 적용 ③ 현금 무상·저리 대여 시 = 대여 금액 × (시중은행 평균 금리 - 제공 금리) ④ 현물 무상·저리 대여 시 = 시장 추정 대여 가격 ⑤ 기술개발 지원 제품의 구매연계금액 × 해당 업종 부가가치율(협력사) * 제공 금리는 각 유형(프로그램)별 제공하는 이자율을 확인하여 적용 · 친환경 원재료 협업 상생 2.79억 원
			경영관련지원	0.1	15.1	0.7	· 경영 관련 지원 발생 편익 = 투입 비용 또는 시장 추정 가격 (SK동반성장아카데미 0.04억원 + AHF 정기교류회 0.04억원 + BP사 인프라 구축지원 0.36억원 + 동반성장 협의회 0.30억원)
			사회공헌& 책임구매	사회공헌구매	0.0	0.0	0.0
	협력사 안전·보건	협력사 안전·보건	협력사 안전·보건 관리를 통한 안전한 노동여건 제공	-	0.5	0.9	· 협력사 사고율 경감 및 협력사 안전보건 관리 지원 총액 (ISO 45001 안전보건경영시스템 인증지원 0.43억원 + 작업환경측정 실시 0.3억원 + BP사 SHE 컨설팅 0.05억원 + 위생용품 지급 0.1억원)
			산업재해 발생으로 인한 협력사의 물적·인적 피해 발생	-	-	-	· 물적 피해 비용 전액 · 인적 피해 협력사 근로자의 산업재해 보험금 수령액 (원청의 위탁/발주 업무로 인해 발생한 피해비용)

# 사회적 가치 실적 및 측정 방법

구분	2018	2019	2020	산식	
사회공헌 사회성과	사회공헌활동	0.0	0.0	14.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행복나래 이익배분을 통한 사회적 경제지원 성과의 기여 성과 = 행복나래 지원사업의 총 사회성과(104억원) × 행복나래 구매비율(0.004083) = 0.43억원</li> <li>* 행복나래가 사회적기업 생태계를 지원한 성과에 대해 각 관계사 기여분 성과 측정</li> <li>· 미안마 쿼스토프 성과 13.59억원 (①+②+③)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① '20년 저소득층 일자리 창출(0.25억원) = 해당 월 쿼스토프 공장 고용인원(21명) × 월 최저임금(85.2달러)</li> <li>② '20년 빨감 사용료 감소(5.20억원) = 가구 당 일 평균 빨감 절감량(2.22kg) × Kg 당 빨감 비용 (46.65짜트)x 해당월 일수(29~31일) × 월 보급가구 수(1월 9,000가구/2~12월 18,000가구)</li> <li>③ '20년 조리시간 단축을 통한 가용시간 증대(8.14억원) = 가구당 일 조리시간 단축 시간(2.05시간) × 가용시간 중 노동활동 비중(84.6%) × Value of Time(25%) × 해당 월 일수(미안마 연노동일수 248일 - 법적휴무일 20일)(228일) × 해당 월 쿼스토프 보급대수(1월 9,000가구/2~12월 18,000가구) × 쿼스토프 사용률(100%) × 미안마 최저시급(0.41달러)</li> </ul> </li> </ul>
	기부	13.3	13.8	18.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 법정/지정 기부 성과 = 법적으로 인정되는 당해연도 기부금액 총액 (행복나눔 성금 기부금 2.69억원 + 행복얼라이언스 0.6억원 + 그룹 사회공헌 공동예산 집행 15.18억원)</li> <li>* 기업의 기부는 최종 수혜자 단계에서 상당부분 발생하므로, 투입비용을 성과로 대리 측정함</li> </ul>
	봉사활동	0.1	0.4	0.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구성원 자원봉사 시간에 대한 성과 측정 0.27억원 (①+②+③)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 단순봉사 2,488 시간 × '20년 국내 법정최저임금 시급 8,590원</li> <li>② 돌봄 노동 236.5시간 × '20년 국내 사회복지사 1호봉 시급 10,824원</li> <li>③ 재능기부 224.5시간 × '20년 구성원 평균 시급 15,556원</li> </ul> </li> </ul>
합계	985.0	1,081.2	1,176.4		

\* Eco-cost: 인간의 활동, 특히 제품의 생산, 사용, 폐기과정에서의 환경 유해 오염물질 발생에 대해 지속가능성 유지하기 위한 환경오염물질 처리 비용

\*\* 사회적 가치를 화폐화하는 기준과 근거의 객관성 확보를 위해 1) 제3자가 인정한 객관적인 Data만을 측정 시 반영, 2) 당해 연도 사회적 편익 및 비용에 대한 proxy 적용, 3) 매년 Update/관리하는 원칙을 준수. 매년 Update 되지 않은 특정 proxy의 경우, 당해 연도의 현재 가치 반영을 위해 물가상승률 등을 감안하여 보정한 proxy로 측정함

# GRI Index

## General Disclosures

Topic	No.	Title	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	5	
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	5	
	102-3	본사의 위치	5	
	102-4	사업장의 위치	6	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	5, 사업보고서 315	
	102-6	대상 시장	7	
	102-7	조직의 규모	5~6, 61~64	
	102-8	임직원 등에 대한 정보	42	
	102-9	공급망	26	
	102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	About This Report	
	102-11	예방적 원칙 또는 접근방법	22, 24	
	102-12	외부 이니셔티브	22, 74~75	
	102-13	협회 멤버십 현황	76	
전략	102-14	최고 의사결정권자의 성명	4	
	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	18, 22, 26, 30	
윤리 및 청렴	102-16	핵심가치, 행동 강령 및 원칙	55, 58	
	102-17	윤리 관련 자문 메커니즘	55	
거버넌스	102-18	조직의 지배구조	53	
	102-20	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 경영진의 책임	10	
	102-23	이사회 의장	53	
	102-24	이사회 추천 및 선정	53	
	102-25	이해상충	53	
	102-26	조직의 목적, 가치, 전략 수립 시 이사회 역할	53	
	102-27	이사회 의 집단 지식, 역량	53	
	102-28	이사회 성과 평가	54	

Topic	No.	Title	페이지	비고
거버넌스	102-33	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	10	
	102-34	주요 논의 사항 건수 및 특성	53	
	102-35	보수 정책	54	
	102-36	보수 결정 절차	54	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	10	
	102-41	단체 협약	44	
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	10	
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근방법	10	
	102-44	이해관계자에 의해 제기된 핵심 토픽 및 우려사항	10	
	102-45	보고 조직의 구조	5	
보고 관행	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	16	
	102-47	중요 토픽의 목록	16	
	102-48	정보의 재기술	N/A	
	102-49	보고방식의 변화	N/A	
	102-50	보고 기간	About This Report	
	102-51	최근 보고서 발간연도	N/A	
	102-52	보고 주기	N/A	매년 보고서 발간 예정
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About This Report	
	102-54	GRI Standard 적용 옵션	About This Report	
	102-55	GRI Content Index	68~71	
	102-56	외부 검증	77~78	

# GRI Index

## Topic-Specific Disclosures

### Economic Performance (GRI 200)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	44, 46, 50, 59, 61~64	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	22-23	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	사업보고서 115~118	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	59, 사업보고서 64, 315	
GRI 203: 간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	48-50	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	11~12, 65~67	
GRI 205: 반부패	205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 사업장	56	
	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	55-56	
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	57	
GRI 206: 경쟁저해 행위	206-1	독점 및 공정경쟁 관련 법적 조치	사업보고서 366	
GRI 207: 조세	207-1	세금 관련 접근법	59	
	207-2	세금 관련 거버넌스, 통제, 리스크 관리	59	
	207-3	세금 관련 이해관계자 참여 활동	59	
	207-4	국가별 보고	59	

### Environment Performance (GRI 300)

주요토픽

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	22~23	
	103-3	경영방침 평가	22	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	23	
	302-3	에너지 집약도	23	
	302-4	에너지 소비 절감	23	
GRI 303: 용수	303-1	공유재로서의 수자원 관리	24	
	303-2	용수 배출 관련 영향 관리	24	
	303-3	용수 취수	24	
	303-4	용수/폐수 배출	24	
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	22~23	
	103-3	경영방침 평가	22	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	23	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	23	
	305-4	온실가스 배출 집약도	23	
	305-5	온실가스 배출 감축	23	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 주요 대기 배출물	38	
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	25	
	306-3	폐기물 발생	25	
	306-4	폐기 처리되지 않은 폐기물	25	
	306-5	폐기 처리된 폐기물	25	
	GRI 307: 환경법규 준수	307-1	환경법규 위반	37

# GRI Index

 주요토픽

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	26-29	
	103-3	경영방침 평가	26	
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-2	공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	27~28	

## Social Performance (GRI 400)

 주요토픽

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직자	43	
	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	45~46	
	401-3	육아휴직	45	
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	30~33	
	103-3	경영방침 평가	30	
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	31	
	403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	31~33	
	403-3	산업보건 서비스	33	
	403-4	산업안전보건 관련 임직원 참여 및 소통	33	
	403-5	산업안전보건 관련 교육	33	
	403-6	근로자 건강 증진	33	
	403-7	비즈니스 관련 안전보건 간접 영향에 대한 경감	20, 28~29	
	403-8	산업안전보건 시스템 적용 범위	31	
	403-9	업무 관련 산업재해	31	
	403-10	업무 관련 질병	31	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	1인당 교육 시간	43	



# GRI Index

주요토픽

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	43	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	44	
GRI 405: 다양성과기회균등	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	42	
	405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	44	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건과 시정 조치	43	
GRI 412: 인권 및 평가	412-1	인권 관련 점검 및 평가를 받은 사업장	56	
	412-2	인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 임직원	47	
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	48-50	
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	26-29	
	103-3	경영방침 평가	26	
GRI 414: 공급망 사회 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	27-28	
GRI 103: 경영접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	16	
	103-2	경영방침 및 구성	18, 20	
	103-3	경영방침 평가	18	

주요토픽

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 416: 고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	사업보고서 366	관련 법규 위반사항 없음
	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 정보 유형	73	보고 부문별 생산량
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	사업보고서 366	관련 법규 위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	사업보고서 366	관련 법규 위반사항 없음
GRI 419: 사회 경제적 법규 준수	419-1	사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	사업보고서 366	관련 법규 위반사항 없음

\* 중요성 평가 결과 선정된 중요 토픽 중 '제품/서비스 혁신(신시장/신기술 확보)', '환경을 고려한 제품 확대', '동반성장'의 경우, GRI Standards에서 제시된 Topic Specific에 해당하지 않습니다.

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	카테고리	코드	측정치표	단위	SK머티리얼즈 정보
온실가스 배출	정량	RT-CH-110a.1	(1) 글로벌 총 Scope 1 배출량 (2) Scope 1 배출량 중 배출 제한 규제 적용 대상 비율	tCO <sub>2</sub> e %	26,415 100%
	정성	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출, 배출 감소 목표, 목표 대비 성과 분석의 관리를 위한 장·단기 전략과 계획	-	p.22~23
대기질	정량	RT-CH-120a.1	(1) NOx 배출량 (N <sub>2</sub> O 제외)	톤	5.0
			(2) SOx 배출량	톤	0.3
			(3) 휘발성유기화합물 (VOCs)	톤	Not Applicable(관련없음)
			(4) 유해 대기 오염물질 (HAPs)	톤	Not Applicable(관련없음)
에너지 관리	정량	RT-CH-130a.1	(1) 에너지 총 소비량	TJ	4,684.5
			(2) 에너지 총 생산량	TJ	0
			(3) 전력 소비 비중	%	89.1
			(4) 재생에너지 사용 비중	%	0
수자원 관리	정량	RT-CH-140a.1	(1) 총 취수량	m <sup>3</sup>	1,031,475.5
			(2) 용수 총 소비량	m <sup>3</sup>	381,670*
			(3) 물 부족 (위험, 고위험) 지역에서의 용수 소비 비중	%	SK머티리얼즈의 생산 공장위 위치한 국내 영주 및 중국 진강은 물 부족 위험(Water Stress)이 40% 이하(Medium to High 이하)인 지역에 위치하고 있습니다.
	정량	RT-CH-140a.2	수질 허가, 표준, 규정 관련 미준수 건수	건	0
	정성	RT-CH-140a.3	물 관리 리스크에 대한 설명, 리스크 완화를 위한 전략 및 실천과제	-	p.24
유해 폐기물 관리	정량	RT-CH-150a.1	(1) 유해 폐기물 발생량	톤	964.7
			(2) 재활용 비율	%	11.6
지역사회 관계	정성	RT-CH-210a.1	지역사회의 이익과 관련된 리스크 및 기회 관리를 위한 참여 프로세스	-	p.40, 50
근로자 안전 보건	정량	RT-CH-320a.1	(1) 정규직 및 계약직 유형별 재해율 (TRIR)	%	SK머티리얼즈는 LTIR을 산업 안전 주요 지표로 관리하고 있습니다. (p.31)
			(2) 정규직 및 계약직 유형별 사망률	%	사망 건수 없음
	정성	RT-CH-320a.2	장기적 (만성적) 건강 위험에 노출되어 있는 직원 및 계약직 근로자의 노출도 평가, 모니터링, 감축 노력에 대한 설명	-	p.31~33

\* 제품 함유량 및 취수 수계에 다른 수계로 방류하는 수량은 없으므로, 소비 과정에서 증발량만을 산정함

# SASB Index

주제	카테고리	코드	측정지표	단위	SK머티리얼즈 정보
사용 단계의 효율성을 고려한 제품 설계	정량	RT-CH-410a.1	사용 단계에서의 자원 효율성 향상을 위해 설계된 제품의 매출액	원	SK머티리얼즈는 제품을 담는 용기의 용량, 밸브 연결 종류 등을 다양화하여 고객에게 제공하고 있습니다. 고객은 제품 사용 주기 및 방식에 커스터마이징된 제품을 구매할 수 있으며, 이를 통해 SK머티리얼즈는 제품 사용 단계에서의 자원 효율성을 높이고 있습니다.
	정량	RT-CH-410b.1	(1) GHS Category 1 및 Category 2 물질을 함유한 제품의 매출 비중 (2) GHS Category 1 및 Category 2 물질을 함유한 제품 중 유해성 평가를 실시한 비율	%	
화학물질 안전 및 환경 관리	정성	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질 관리 전략 (2) 인체/환경 영향 감축을 위한 대안 개발을 위한 전략 설명	-	SK머티리얼즈는 GHS 상의 환경 유해물질 Category 1 및 Category 2로 분류된 물질이 포함된 제품을 생산하고 있지 않습니다.
	정성	RT-CH-410c.1	유전자 변형 물질 (GMO)이 함유된 제품의 매출 비중	%	
유전자 변형 물질	정량	RT-CH-410c.1	유전자 변형 물질 (GMO)이 함유된 제품의 매출 비중	%	SK머티리얼즈는 유전자 변형 물질(GMO)이 포함된 제품을 생산하고 있지 않습니다.
법규 및 규제 환경 관리	정성	RT-CH-530a.1	산업에 영향 미치는 환경/사회적 요소를 다루는 정부규제 및 정책제안과 관련된 기업 입장	-	SK머티리얼즈는 환경 및 사회적 규제 환경의 변화에 따라 발생할 수 있는 리스크 및 기회를 파악하고 이에 대해 선제적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2021년 국내에 도입된 녹색 프리미엄 제도 및 제3자 PPA 제도 등을 활용하여 재생에너지 사용 비중 확대를 추진하고 있습니다 (p.22). 또한 국내 온실가스 규제 대상에 포함되어 있지 않지만, 국제적으로 온실가스 규제 대상으로 지정되어 관리 중인 NF <sub>3</sub> 의 직간접적 배출을 감축해 나가고자 합니다 (p.23).
운영상 안전, 비상상황 대비 및 대응	정량	RT-CH-540a.1	공정 안전 사고 건수 (PSIC), 공정 안전 총 사고율 (PSTIR), 공정 안전 강도율 (PSISR)	-	SK머티리얼즈는 PSM**등급을 공정 안전 주요 지표로 관리하고 있습니다. (2020년 PSM등급: S등급)
	정량	RT-CH-540a.2	운송 사고 건수	건	

\* 정량데이터의 경우 국내 사업장만을 포함함

\*\* PSM(Process Safety Management): 고용노동부 및 한국산업안전보건공단의 공정안전관리 수준 평가 제도

## Activity Metrics

주제	카테고리	코드	측정지표	단위	SK머티리얼즈 정보
보고 부문별 생산량*	정량	RT-CH-000.A	특수가스	백만 원	326,765

\* 영업비밀에 해당하는 사항은 제외하고 기재

## TCFD Index

구분	권고 사항	페이지
지배구조	a. 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 권한을 설명	10, 53
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	10, 36
전략	a. 조직이 확인한 단기, 중기, 장기적 기후변화 관련 위험과 기회 설명	22~23
	b. 조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 영향을 미치는 기후변화와 관련된 위험과 기회의 영향을 설명	10, 18, 22
	c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명	10, 22~23
위험 관리	a. 기후변화 관련 위험을 확인하고 평가하는 조직의 프로세스에 대해 설명	10, 22, 53
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하는 조직의 프로세스에 대해 설명	10, 22
	c. 기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하고, 관리하는 프로세스가 어떻게 조직의 전체 리스크 관리에 통합되는지 설명	22~23
지표와 감축 목표	a. 조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	18, 22~23
	b. Scope 1, 2, 3(가능할 경우) 배출량과 관련 위험을 공개	23
	c. 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 설명	22~23

## UNGC 10대 원칙 Index

SK머티리얼즈는 UNGC(United Nations Global Compact)의 4대 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 적극적으로 지지하고, 이를 준수 및 확산하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이러한 SK머티리얼즈의 노력과 의지를 대외적으로 선언하기 위해 2021년 2월 UNGC에 공식적으로 가입하였으며, 지속가능경영 보고서를 통해 UNGC 10대 원칙을 준수하기 위한 활동을 보고하고 있습니다.

분야	번호	원칙 내용	페이지
인권	원칙1	국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	46
	원칙2	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	46~47
노동	원칙3	결사의 자유 및 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	46
	원칙4	모든 형태의 강제 노동을 배제한다.	46
	원칙5	아동 노동을 효율적으로 철폐한다	46
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	42, 46
	원칙7	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	22~23
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	22~25, 36~40
환경	원칙9	환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다.	7, 10, 18
	원칙10	부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	55~58

# UN SDGs 활동

UN SDGs(UN Sustainable Development Goals, 유엔 지속가능개발목표)는 2015년 제 70차 UN총회 및 UN 지속가능개발 정상회의에서 채택된 UN과 국제사회의 최대 공동목표입니다. SK머티리얼즈는 UN SDGs 달성에 적극 동참하기 위해 사업 영역과 관련성이 높은 목표를 파악하고, 이를 달성하기 위한 활동을 중점적으로 전개하고 있습니다.

UN SDGs	세부 목표	SK머티리얼즈 주요 활동
모든형태의 빈곤종결	1.3	· 범죄피해자 법률·의료·취업 지원
	1.5	· 취약계층 일산화탄소(CO) 경보기 지원
기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전	2.1	· 독거 노인 사랑의 반찬꾸러미 지원
	2.2	
건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진	3.3	· COVID-19 대응 구성원 대응 기준, BCP(Business Continuity Plan, 업무지속계획) 수립 · 작업자 간 대면 접촉 최소화를 위한 임시 업무공간 설치 · 몸과 마음 지키기 코로나 키트 전달 · 지역사회 취약계층 대상 몸과 마음 지키기 코로나 키트 전달
	3.4	· 뇌심혈관계, 소음청 난청 등 작업자 질환 예방 프로그램 운영
	3.9	· 종합방재센터 및 유해 가스 모니터링 시스템 운영 · 환경사고 대비 비상 살수 시스템 구축
	4.3	· 반도체 소재 진로체험교육 실시
양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	4.4	· 산학연계 프로그램 운영
	4.b	· 예체능 우수인재 육성
양성평등달성과 모든 여성과 여아의 역량강화	5.1	· 여성 구성원 워크숍 운영
	5.5	· 성인진 감수성 Self Test 실시
물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	6.3	· 냉각탑 폐수 재활용
	6.6	· 저류조 녹조 제거 설비 설치
적정가격의 지속가능한 에너지 제공	7.2	· RE100 캠페인 가입
	7.3	· 전기분해 공정 전력 효율 증대 · LNG 등 연료 소비량 감축

UN SDGs	세부 목표	SK머티리얼즈 주요 활동
지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	8.3	· 동반성장 협의회 운영
	8.5	· 장애인 표준 사업장 '행복동행' 운영
	8.7	· 인권정책 수립
	8.b	
사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	9.4	· 저 GWP 가스 등 친환경 소재 개발
	9.5	· 초고순도 불화수소 개발
안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간거주	11.1	· 취약계층 주거환경 개선 사업
	11.2	· 스쿨존 안전 캠페인 실시
지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	12.2	· 협력사 포함 영주공장 폐기물 처리 프로세스 구축
	12.4	· 폐수 처리 약품 사용량 감축 · 분진 압착설비 도입
기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치	13.2	· 온실가스 중장기 감축 계획 수립 · RE100 캠페인 가입
	16.2	· 인권 정책 수립
평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립	16.5	· 반부패 준수규정 제정
	17.16	· 유엔글로벌콤팩트 가입 및 지지 선언



# 주요 협회 및 단체 가입 현황

협회 및 단체명
한국산업특수가스협회
한국화학물질관리협회
한국RC(Responsible Care) 협의회
한국반도체산업협회
한국반도체연구조합
SEMI협회
(사)한국디스플레이산업협회
(주)한국거래소 배출권시장 협의회
대한산업안전협회경북부지회
대구경북 PSM 안전관리협의회
대덕연구단지 안전협의회
한국PHM학회
한국소방안전원
소방행정자문단
(사)매경안전환경연구원
(사)대한간호협회
(사)한국공정경쟁연합회
영주경찰서 보안협력위원회
보안자문협의회

# 제3자 검증의견서

2020 SK머티리얼즈 지속가능경영보고서 독자 귀중

## 서문

한국경영인증원(KMR)은 2020 SK머티리얼즈 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK머티리얼즈 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

## 검증 범위 및 기준

SK머티리얼즈는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 308: 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK머티리얼즈의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

# 제3자 검증의견서

## 제한사항 및 극복방안

검증은 SK머티리얼즈에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK머티리얼즈에서 수집한 데이터에 대한 질 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK머티리얼즈와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK머티리얼즈의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

SK머티리얼즈는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

SK머티리얼즈는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성 원칙

SK머티리얼즈는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK머티리얼즈의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 영향성 원칙

SK머티리얼즈는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

## 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

## 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK머티리얼즈의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 06. 대한민국, 서울

